



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI



FORMAPER



CORSO GRATUITO  
**EVENT MANAGER PER  
IL SETTORE TURISTICO**

*Promosso da Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi  
e realizzato da Formaper*

Il **corso** ha l'obiettivo di formare una **figura professionale che supporti le aziende nell'ideazione, organizzazione e promozione di eventi** sulla base di un approccio sistemico e una visione manageriale, **nel rispetto dei principi di sostenibilità in tutte le sue componenti, ambientale, sociale ed economica.**

## **OBIETTIVI**

Frequentando il corso, i partecipanti saranno in grado di:

- acquisire una metodologia di pianificazione strategica e operativa degli eventi in ambito turismo, MICE (Meeting, Incentives, Conferences and Exhibitions) e affini;
- ideare, progettare e realizzare eventi, con una particolare attenzione agli aspetti "green" e, in generale, alla sostenibilità di tutti i processi organizzativi;
- gestire la complessità, garantendo un'esecuzione affidabile di tutti i flussi operativi prima, durante e dopo l'evento;
- acquisire competenze di comunicazione digitale funzionali all'organizzazione e promozione degli eventi;
- trasferire innovazione e conoscenze agli operatori della filiera turistica, MICE e affini tramite lo svolgimento di tirocini extra-curricolari;
- sviluppare soft skills.

## **DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

**Il corso è rivolto a n. 20 giovani** con i seguenti **requisiti alla data di avvio del corso:**

- età 18 - 29 anni (30 anni non compiuti)
- residenza o domicilio in Lombardia
- con almeno laurea triennale
- essere in condizione di regolarità sul territorio nazionale (per cittadini stranieri).

**Costituiranno titoli preferenziali:**

- laurea o diploma ad indirizzo turistico
- buona conoscenza della lingua inglese
- essere disoccupato
- breve esperienza in ambito turistico e/o attinente alle tematiche del corso (inclusi stage e tirocini).

## IL PROGRAMMA FORMATIVO

- La figura di "Event Manager": ruolo e competenze richieste.
- Eventi: definizioni, tipologie, obiettivi e livelli di complessità.
- La progettazione strategica ed operativa, l'esecuzione e la misurazione dei risultati relativi all'evento.
- Destination management per gli eventi: l'importanza della destinazione e criteri di selezione.
- Mercati ed evoluzioni nel settore del turismo e degli eventi: sicurezza, prossimità, inclusività, sostenibilità e innovazione.
- L'ideazione e la realizzazione di eventi "green" tenendo in considerazione i pillar dell'Agenda 2030: dimensione economica, sociale e concetti di base su come applicare i principi di sviluppo sostenibile all'organizzazione di eventi.
- Turismo sostenibile ed eventi green: nuovi prodotti e servizi con approccio a impatto zero o waste control.
- Eventi e sostenibilità in azienda: interazione tra funzioni, rispetto della compliance e opportunità di sviluppo con un esempio di procedura: l'organizzazione degli eventi pubblici a Milano.
- Schema pratico e linee guida: ideazione, progettazione e realizzazione di un evento pubblico.
- Focus sugli eventi per il settore MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions): hospitality industry e turismo congressuale.
- Organizzazione, segmentazione e posizionamento: rapporti tra turismo leisure e turismo business.
- La nuova normalità: eventi ibridi e digitali.
- Le strategie di digital marketing e i canali social più efficaci per gli eventi.
- Facebook: come sfruttare la sezione "eventi" per migliorare le performance degli eventi e la profilazione dei partecipanti. L'advertising come risorsa di business grazie alle targetizzazioni avanzate.
- Instagram: le tipologie di account, l'importanza degli influencer e dell'influencer marketing per promuovere gli eventi.
- Linkedin: canale di promozione per eventi aziendali o con target molto qualificati.
- Youtube: l'importanza della video strategy soprattutto nella fase "event e post event".
- Altre piattaforme digitali per allargare l'audience degli eventi e costruire funnel di marketing più efficaci.
- Soft skills e public speaking per l'event management.
- Presentazione dei project work e conclusioni.

Durante il programma formativo verranno avviati specifici **project work**, che impegneranno i partecipanti, in piccoli gruppi, a **progettare e organizzare eventi in ambito turistico, MICE e affini**. Tale attività impegnerà i partecipanti attraverso l'utilizzo di **ore extra rispetto al programma formativo**.

## OPPORTUNITA' DI INCONTRO CON LE IMPRESE E INSERIMENTO LAVORATIVO

Al termine del percorso formativo, per i partecipanti che avranno garantito il 75% delle ore di frequenza, saranno organizzati colloqui con imprese selezionate, finalizzati all'inserimento lavorativo attraverso l'attivazione di tirocini extracurricolari, collaborazioni, ecc.

## MODALITA' DI SVOLGIMENTO, DURATA, CALENDARIO

Il corso sarà realizzato in **modalità blended** prevedendo:

- sessioni di **workshop in presenza** presso la sede Formaper di **Milano** in Via Santa Marta, 18
- sessioni a distanza via **webinar sincroni** attraverso l'uso della piattaforma ZOOM, per cui **sono richiesti: Pc con videocamera e microfono, collegamento Internet.**

Il corso avrà la **durata di 78 ore**, con **moduli giornalieri di 4 oppure 7 ore**, secondo orari che saranno definiti nel programma di dettaglio.

**Inizio: 18 OTTOBRE 2023 - Termine: 29 NOVEMBRE 2023.**

**Calendario lezioni in presenza: 18, 19, 25 ottobre; 2, 3, 9, 14, 28 e 29 novembre**

**Calendario webinar: 26 ottobre; 8, 15, 16, 21, 22 novembre**

## ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso e con il rispetto della **frequenza minima (75% delle ore totali)** è previsto un **attestato di frequenza.**

## MODALITÀ DI SELEZIONE

L'istruttoria e la valutazione delle candidature sarà effettuata da una **Commissione** appositamente costituita da Formaper, che **valuterà le candidature a suo insindacabile giudizio. I colloqui di selezione saranno svolti on line** con apposita convocazione via e-mail.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per candidarsi alla partecipazione al corso si richiede la **compilazione di questo [Modulo](#)** e **l'invio del proprio CV a: [turismo.formazione@mi.camcom.it](mailto:turismo.formazione@mi.camcom.it)**, inserendo in oggetto dell'e-mail "Candidatura al corso Event manager per il settore turismo" **entro il 4 ottobre 2023.** Senza la compilazione di tutti i campi richiesti nel modulo e l'invio del cv, la candidatura non sarà considerata completa e quindi non verrà presa in considerazione.

A seguito della ricezione della corretta candidatura, **verrà inviata una mail con data/ora del colloquio di selezione.**

**La partecipazione al corso è gratuita.**

**PER INFORMAZIONI**

**Formaper** -Segreteria Corsi TURISMO - Tel. 02/8515.5385 [turismo.formazione@mi.camcom.it](mailto:turismo.formazione@mi.camcom.it)