



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI



FORMAPER



CORSO GRATUITO  
**EVENT MANAGER PER  
IL SETTORE TURISTICO**

Organizzare eventi sostenibili, innovativi e digitali

*Promosso da Camera di Commercio di MilanoMonza Brianza Lodi  
e realizzato da Formaper*

Il corso ha l'obiettivo di far acquisire conoscenze e abilità per diventare **Event manager**, figura professionale capace di **supportare le aziende nell'ideazione, organizzazione e promozione di eventi**, con un approccio sistemico e manageriale improntato alla **sostenibilità ambientale, sociale ed economica**.

Verranno utilizzati strumenti avanzati come la realtà virtuale, l'intelligenza artificiale e approfondimenti specifici sul trasferimento di **competenze nel digital marketing e social media**, per sviluppare strategie di promozione degli eventi più mirate ed efficaci.

## OBIETTIVI

Frequentando il corso, i partecipanti saranno in grado di:

- sviluppare una metodologia di pianificazione strategica e operativa per gli eventi nel settore turismo, MICE (Meeting, Incentives, Conferences and Exhibitions) e correlati
- ideare, progettare e realizzare eventi con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica e all'efficienza dei processi organizzativi
- gestire la complessità garantendo una realizzazione affidabile di tutti i flussi operativi, dall'anteprima all'esecuzione fino al post-evento
- conoscere e utilizzare i principali strumenti di intelligenza artificiale, come ChatGPT e Zapier, specifici per il settore
- acquisire competenze di content e social media communication per gestire i social media, creare contenuti coinvolgenti e promuovere efficacemente gli eventi online
- sviluppare soft skills per migliorare il proprio ruolo come junior event manager
- trasferire innovazione e conoscenza agli operatori di settore.

## DESTINATARI e REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il corso è rivolto a **n. 20 giovani** in possesso dei seguenti **requisiti alla data di avvio del corso**:

- età 18 - 29 anni (30 anni non compiuti)
- residenti o domiciliati in Lombardia
- laurea almeno triennale
- regolarmente residenti sul territorio nazionale (per cittadini stranieri).

Costituiranno **titoli preferenziali**:

- laurea magistrale e diploma ad indirizzo turistico
- buona conoscenza della lingua inglese
- stato di disoccupazione
- breve esperienza in ambito turistico e/o attinente alle tematiche del corso (inclusi stage e tirocini).

# IL PROGRAMMA FORMATIVO

## Figura – scenario – mercati

- Ruolo e competenze dell'Event Manager.
- Eventi sostenibili: pianificazione, esecuzione e misurazione dei risultati.
- Ecodesign degli eventi: vantaggio competitivo e impatto ambientale.
- Gestione delle destinazioni per eventi: criteri di selezione e importanza della sostenibilità.
- Innovazioni nel turismo ed eventi: sicurezza, prossimità, inclusività e sostenibilità.
- Eventi corporate: best practices e protocollo per eventi green.

## La progettazione e realizzazione di un evento

- Ideazione e realizzazione di eventi green in linea con l'Agenda 2030.
- Skills e strumenti dell'Event Manager: location scouting, time & project management, gestione del cronoprogramma.
- MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions): hospitality industry e turismo congressuale. Destination management. L'importanza della destinazione. Criteri di selezione.
- Mercati del turismo ed evoluzioni: sicurezza, prossimità, inclusività, sostenibilità e innovazione.
- Comprendere i bisogni del nostro cliente, calibrare e creare rapporto con il cliente.
- Sostenibilità negli eventi aziendali: nuove strategie e servizi a impatto zero con rispetto della compliance.
- Rendicontare e misurare l'impatto degli eventi sostenibili.

## Strumenti innovativi di progettazione di un evento

- Esplorazione della realtà virtuale: applicazioni e simulazioni con visori VR.
- Intelligenza artificiale nel turismo: benefici, rischi e ruolo delle chatbots come ChatGPT.
- Eventi in realtà virtuale: creazione, organizzazione, promozione e partecipazione.
- L'intelligenza artificiale per itinerari ed eventi turistici: ottimizzazione e personalizzazione.

## Strumenti di promozione e comunicazione digitale di un evento

- Comunicazione digitale e social network nel turismo: ottimizzazione e strategie efficaci.
- Promozione digitale su LinkedIn: strategie b2b e b2c.
- Video strategy su YouTube e Tiktok per il turismo: attenzione al target giovane.
- Pianificazione ed esecuzione degli eventi su piattaforme digitali: utilizzo di Eventbrite.
- Calendario editoriale: strutturazione e strumenti per una gestione efficace.

## Soft skills e personal branding

- Soft skills, competenze chiave e public speaking nell'event management.
- Creazione del cv per il profilo di junior event manager: consigli e linee guida.
- Utilizzo di LinkedIn per la promozione del profilo.

## METODOLOGIA FORMATIVA

I partecipanti saranno coinvolti in:

- lezioni interattive: coinvolgimento attivo attraverso lezioni teoriche interattive
- simulazioni di eventi ed esperienze in realtà virtuale (VR): utilizzo di visori VR per simulare eventi e destinazioni, per visitare luoghi digitalizzati e strutture alberghiere in modo immersivo
- laboratori pratici con l'utilizzo di strumenti avanzati di intelligenza artificiale (AI) per la pianificazione degli eventi
- visite aziendali.

## ATTESTATO DI FREQUENZA, CERTIFICAZIONE DI COMPETENZA E OPPORTUNITA' DI INCONTRO CON LE IMPRESE

Al termine del corso, e con il rispetto della **frequenza minima (75% delle ore totali)**, è prevista una prova finale per la **certificazione della competenza "Effettuare l'organizzazione di un evento"**, come da QRPS regionale e rilascio di attestato.

Inoltre, saranno organizzati **colloqui con imprese, finalizzati all'inserimento lavorativo**.

## MODALITA' DI SVOLGIMENTO, DURATA, CALENDARIO

Il corso, con **frequenza obbligatoria**, prevede:

- sessioni di **workshop in presenza** presso la sede Formaper di **Milano** in Via Santa Marta, 18 (7 ore giornaliere, con orario dalle 9.30 alle 17.30)
- sessioni a distanza via **webinar sincroni**, attraverso l'uso della piattaforma ZOOM, per cui **sono richiesti: Pc con videocamera e microfono, collegamento Internet** (4 ore giornaliere, con orario dalle 9.00 alle 13.00 oppure dalle 14.00 alle 18.00).

Il corso avrà la **durata di 120 ore**, con **moduli giornalieri di 4 oppure 7 ore**, secondo orari che saranno definiti nel programma di dettaglio che sarà fornito ai partecipanti selezionati.

**Inizio: 21 maggio 2024 e termine 11 luglio 2024**

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Per **candidarsi alla partecipazione al corso** si richiede la **compilazione di questo [modulo](#)**, con **allegato il proprio cv**, entro il **2 Maggio 2024**.

**I candidati con i requisiti formali saranno convocati alla partecipazione a un focus group di selezione in una delle seguenti date:**

- **7 Maggio dalle 10.00 alle 13.00 oppure 14.00 - 17.00**
- **13 Maggio dalle 10.00 alle 13.00 oppure 14.00 -17.00**

Senza la compilazione di tutti i campi richiesti nel modulo e il cv in allegato e la successiva partecipazione al focus group di selezione, la candidatura non sarà considerata completa e quindi non verrà presa in considerazione.

A conclusione del focus group, verrà inviata una mail al candidato per comunicare la convocazione ad un colloquio di selezione on-line oppure l'esito di selezione.

L'istruttoria e la valutazione delle candidature sarà effettuata da una **Commissione** appositamente costituita da Formaper, che **valuterà le candidature a suo insindacabile giudizio**.

**La partecipazione al corso è gratuita.**

### PER INFORMAZIONI

**Formaper** – Segreteria Corsi TURISMO - Tel. 02/8515.5385 - [turismo.formazione@mi.camcom.it](mailto:turismo.formazione@mi.camcom.it)