



FORMAPER

RELAZIONE SULLE ATTIVITA' 2023



PREMESSA

Il 2023 è stato un anno pesantemente condizionato dalle tensioni geopolitiche internazionali e dall'indebolimento della crescita economica mondiale. Il rallentamento globale, e in particolare europeo e tedesco, ha inevitabilmente decelerato la dinamica anche dell'Italia e della Lombardia che, tuttavia, si sono distinte rispetto ai principali competitor per maggiore tenuta. Alla fine del 2023 l'Italia risulta così avere un PIL superiore del +3,0% rispetto a prima della pandemia e la Lombardia è addirittura al +5,5% grazie anche alla più veloce e robusta ripresa registrata nel biennio precedente. In questo contesto si distingue la performance di Milano con un +10,2% di valore aggiunto nel 2023 rispetto al pre-Covid (Monza +4,6%, Lodi +3,5%,)

Lato occupazione, per la Lombardia si stima a fine 2023 un pieno recupero del numero di occupati rispetto al 2019 (+0,9%), portando il tasso di occupazione al 69,3% (contro un dato nazionale stabile al 61,8%) Per contro, il tasso di disoccupazione scende al 3,5%, dato più basso dal 2018. Si tratta, come è noto, di dati influenzati dalla situazione demografica che vede un invecchiamento della popolazione e una riduzione delle giovani generazioni in ingresso nel mercato del lavoro. Ciò continua a comportare serie difficoltà di reperimento di capitale umano con competenze adeguate: sia a livello nazionale che regionale, il mismatch domande e offerta di lavoro si attesta infatti al 45%.

In tale contesto, l'attività di Formaper prosegue lungo i suoi filoni tradizionali – autoimprenditorialità, orientamento al lavoro e formazione per le imprese e per i giovani – rivolgendosi, con un numero crescente di azioni strettamente connesse alle linee strategiche di Camera di Commercio, ad una platea sempre più ampia di utenti. Si segnala infatti che quest'anno i partecipanti alle attività formative sono stati **oltre sei mila**, con un incremento di oltre il 30% rispetto all'anno precedente. In considerazione dello scenario tratteggiato, una particolare attenzione è stata dedicata al filone, destinato a crescere nei prossimi anni, della formazione specialistica per i giovani, finalizzata al loro inserimento lavorativo. A tal proposito si ricorda che nel corso dell'anno sono stati formati, nei diversi corsi professionalizzanti, 119 giovani, di cui ad oggi 60 sono già stati inseriti nel mercato del lavoro. Per i dettagli si rimanda alle pagine a seguire, che riportano le principali progettualità realizzate nell'ambito delle Aree organizzative dell'Azienda.



AREA AUTOIMPRENDITORIALITÀ

Anche nel 2023 le attività più significative dell'Area sono state realizzate per la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, attraverso le assistenze specialistiche. Non sono mancate commesse da altri Enti, in particolare del sistema camerale lombardo e nazionale, ma sono state realizzate anche altre attività non strettamente legate all'autoimprenditorialità, come formazione specialistica per i giovani e servizi alle imprese per l'inserimento di nuove risorse.

Punto Nuova Impresa

Il servizio Punto Nuova Impresa di Formaper storicamente rappresenta il primo punto di incontro con gli utenti con aspirazione imprenditoriale che chiedono supporto nel percorso di definizione del proprio progetto di business. Nel 2023 - nell'ambito del servizio Assistenze specialistiche gestite dalla Camera di Commercio - si è proseguito nel realizzare percorsi modulari di approfondimento di gruppo ed individuali su diverse tematiche di supporto al mettersi in proprio, assistendo quasi **700 utenti**. Nello specifico, il servizio è stato così strutturato:

- seminario introduttivo di orientamento al mettersi in proprio (12 edizioni on line + 1 seminario in presenza, con 323 partecipanti);
- focus di approfondimento sui seguenti temi: “Business model Canvas”, “Business plan”, “Scelta forma giuridica”, “Il terzo settore”, “Mettersi in proprio nel franchising” (19 edizioni, con 328 partecipanti);
- 42 colloqui di assistenza individuale, con esperti professionisti selezionati da Camera di Commercio, per gli utenti che dopo aver partecipato ai focus di approfondimento, hanno chiesto un confronto con l'esperto della materia.

Nel corso del 2023 è stata effettuata un'indagine sull'efficacia del servizio Punto Nuova Impresa, intervistando gli utenti del 2021. Sono stati contattati tutti i n. 452 partecipanti (284 donne e 168 uomini), di questi il 32,30% ha rilasciato l'intervista (pari a 146 partecipanti). Con questa ricerca sono state esplorate le motivazioni, le sfide e le percezioni dei partecipanti, fornendo un quadro ricco del fenomeno imprenditoriale. I risultati hanno evidenziato che il 38% del campione ha creato la propria attività, il 32% è nella fase di avvio, mentre il 29% ha rinunciato alla sua idea imprenditoriale. Solo l'1% ha chiuso l'attività dopo averla aperta. Si prevede di realizzare anche nei prossimi anni tale indagine per indagare il fenomeno imprenditoriale attraverso gli utenti Punto Nuova Impresa, con l'obiettivo di migliorare costantemente il servizio offerto.

Progetti Autoimprenditorialità per altre Camere di Commercio

Sono proseguite anche nel 2023 le attività di supporto al mettersi in proprio per diverse Camere di Commercio. Nello specifico:

- CCIAA di Varese: progettazione e docenza di risorse interne di 9 seminari di primo orientamento presso la sede di Varese per un totale di 74 partecipanti;
- CCIAA del Molise: supporto nella realizzazione di video pillole sul tema del mettersi in proprio;



- CCIAA Como – Lecco: supporto nella formazione di un operatore sui temi del fare impresa
- CCIAA di Torino: supporto nella progettazione e docenza di 3 edizioni del corso “Come fare un business plan”, per un totale di 72 ore di formazione e 18 partecipanti.

Realizzazione di un portale nazionale con servizi dedicati all’orientamento e all’avvio di impresa

Le attività di supporto all’avvio di impresa, per quanto centrali nel patrimonio di funzioni e competenze proprie del sistema camerale, si sono ridotte nel tempo, tanto che molte Camere di Commercio, soprattutto nel Centro-sud, non sono più in grado di garantirle, non disponendo di risorse adeguate e di strutture stabili dedicate. Per tali ragioni Formaper è stata chiamata da Unioncamere nazionale a partecipare - apportando il proprio know-how specifico - alla progettazione di un’iniziativa di rilancio nazionale del servizio che si innesta proprio sulla sua consolidata esperienza.

Nel corso del 2023, grazie al supporto progettuale offerto nei mesi precedenti, è stato infatti avviato un nuovo progetto a valere sul Fondo Perequativo Nazionale, che ha previsto la realizzazione della piattaforma web SNI – Servizio Nuove Imprese, dedicata agli aspiranti imprenditori di tutta Italia (www.sni.unioncamere.it). Le attività, fruibili unicamente on line, prevedono sia webinar di primo orientamento e su tematiche specialistiche, sia colloqui individuali di primo orientamento e specialistici.

Nell’ambito della piattaforma, Formaper ha erogato:

- 10 ore di formazione formatori rivolte a 150 colleghi camerale;
- 2 webinar di primo orientamento con 23 partecipanti;
- 1 corso “Come fare un business plan”, della durata di 40 ore con 21 partecipanti;
- 11 colloqui individuali di primo orientamento;
- 20 ore di assistenza individuale specialistica.

Progetto GOL – PNRR – Regione Lombardia

Nell’ambito della Missione 5 Inclusione e Coesione sociale del PNRR, si inserisce l’ampio programma di politiche attive del lavoro denominato GOL - Garanzia Occupabilità Lavoratori - affidato alle Regioni e che si realizza attraverso il sistema dotale. L’obiettivo, a livello nazionale, sarà far rientrare nel mercato del lavoro lavoratori “fragili”, attraverso servizi per l’inserimento lavorativo ed (eventuali) percorsi formativi mirati. Pur considerandolo un sistema complesso e che comporta l’impiego di personale dedicato, Formaper ha ritenuto che rientri nella propria missione aderire al Programma assistendo principalmente il target degli aspiranti imprenditori da accompagnare, con servizi mirati, ad ottenere un risultato di avvio attività. Attività realizzate:

- 2 edizioni del corso di formazione “Social media manager per la gestione del proprio business” per un totale di 72 ore di formazione erogate in presenza
- assistenza personalizzata, per un totale di 308 ore.

In totale sono stati assistiti 23 partecipanti, di cui 19 aspiranti lavoratori autonomi/imprenditori e 4 interessati a ricollocarsi come dipendenti. Cinque partecipanti hanno aperto P.IVA e/o impresa e uno si è ricollocato.



Progetto Informagiovani – Comune di Milano

Formaper è stata chiamata anche quest'anno dal Comune di Milano per la realizzazione del servizio "Sportello giovani Imprenditori" rivolto agli utenti dell'Informagiovani. L'attività è stata svolta con risorse interne e interamente a distanza e ha visto la realizzazione di 23 colloqui di orientamento al mettersi in proprio.

Progetto "Futuræ – programma imprese migranti" – Camera di Commercio di Torino

La Camera di Commercio di Torino, nell'ambito del Progetto "Futuræ", ha affidato a Formaper la realizzazione di una parte del progetto, che ha previsto nel 2023 la progettazione, docenza e gestione di:

- corso "Dall'idea al progetto: crea il tuo business" della durata di 48 ore
- focus "Cercare nuovi clienti"
- assistenza personalizzata per la redazione del Business Plan

con il coinvolgimento totale di 65 persone.

ALTRI PROGETTI/ATTIVITA'

Progetto sperimentale Income Share Agreement con Talent Venture

Per il primo anno, in via sperimentale, Formaper ha realizzato per conto di Camera di Commercio il progetto "ISA - Income Share Agreements". Il progetto è stato innovativo per molteplici aspetti:

- la progettazione e realizzazione del corso altamente professionalizzante "Esperto di sicurezza delle reti e dei sistemi"
- l'implementazione di un accordo di collaborazione con un partner prestigioso come TIM
- il coinvolgimento di un target specifico: giovani di talento di tutta Italia, privi di risorse proprie, che hanno potuto accedere al corso tramite l'innovativo strumento di finanziamento denominato ISA (Income Share Agreement) introdotto in Italia dalla start up milanese Talent Venture
- la promozione di matching tra i giovani partecipanti e imprese interessate a questa specifica figura professionale.

La risposta a questa iniziativa e i risultati conseguiti sono stati interessanti e positivi:

- 158 candidature al corso provenienti da diverse regioni italiane
- 21 giovani selezionati e 18 giovani effettivamente partecipanti al corso (provenienza geografica: 4 nord, 4 centro, 9 sud, 1 italiana residente all'estero; scolarità: 7 diplomati, 6 laureati, 5 iscritti all'università)
- 260 ore di formazione on line e 40 ore in presenza (inizio 2 maggio - termine 14 luglio 2023)
- 3 docenti tra i maggiori esperti di cybersecurity in Italia e a livello internazionale
- 10 aziende coinvolte per incontri di matching, con 36 colloqui di selezione effettuati.



A 6 mesi dal termine del corso, 6 partecipanti lavorano, di questi 4 hanno già avviato il rimborso mensile del finanziamento.

Inserimento in azienda di nuove competenze

Formaper rimane punto di riferimento per aziende che intendono inserire nelle proprie organizzazioni giovani risorse e quindi attivare tirocini extracurricolari, riconoscendo serietà, affidabilità, rapidità nello svolgimento del servizio. Nel 2023 il servizio è stato in crescita, infatti sono stati attivati n. 104 tirocini extracurricolari, n. 21 in più rispetto al 2022.

Inoltre, sono sempre più numerose le aziende che affidano a Formaper la formazione obbligatoria dei propri apprendisti, anche a pagamento. Nel 2023 sono stati realizzati 9 corsi con 129 apprendisti partecipanti.

Io penso positivo # educare alla finanza

Anche quest'anno Formaper ha realizzato per conto di Innexa, Consorzio camerale credito e Finanza, il servizio di gestione, coordinamento e supporto all'attività formativa del progetto "Io penso positivo # educare alla finanza", finanziato dal Ministero dello sviluppo economico e promosso da Unioncamere, rivolto a giovani dai 15 ai 19 anni. Formaper ha realizzato la promozione del percorso formativo e organizzato l'adesione delle scuole attraverso l'attivazione delle Camere di Commercio di tutto il territorio nazionale, organizzando tavoli di lavoro preparatori e contatti diretti.

Sono stati coinvolti 50 Istituti scolastici in tutta Italia e 114 classi che hanno partecipato ai 10 Live Show in modalità webinar interattivi.



AREA PROGETTI PER IL SISTEMA CAMERALE

Nel 2023 l'Area ha svolto principalmente progetti per conto della Camera di Commercio, in particolare sui temi legati all'innovazione digitale (Punto Impresa Digitale), il rilancio del turismo (Turismo 20%), oltre ai temi dell'orientamento al lavoro e alle professioni a partire dagli ultimi anni delle scuole superiori. Da segnalare l'avvio del progetto strategico "Bike Factory" che ha formato giovani a nuove competenze tecniche particolarmente ricercate dal mondo delle imprese.

Sono state altresì poste le basi per tematiche e attività innovative – tra tutte il filone sostenibilità ambientale e legalità - che si rafforzeranno con la nuova programmazione e che hanno generato connessioni strategiche con nuovi ambiti camerali come l'Albo Gestori Ambientali.

Da ricordare inoltre la candidatura al bando regionale "Patto territoriale regionale per la meccatronica e mobilità sostenibile" e il progetto di Unioncamere nazionale sulla certificazione delle competenze informali degli studenti in ambito meccatronica.

1) **Attività e incarichi per CCIAA e il sistema camerale**

PID – Punto Impresa Digitale 20%

Le attività "PID 2023" hanno consolidato e ampliato le collaborazioni attivate negli anni passati, realizzando le seguenti attività:

- Assistenze Specialistiche Innovazione: 13 webinar informativi, per un totale di 28 h di formazione di gruppo, 27 h individuali, 303 partecipanti
- Iniziative "Eccellenze in Digitale": 15 webinar, per un totale di 32,5 h di formazione e 844 partecipanti
- PID-Lab e webinar tematico/specialistici per le PMI: 12 attività (3 on line e 9 in presenza), per un totale di 57 h formazione e 391 partecipanti
- Minimaster formativi per le aziende: 2 percorsi formativi intensivi, il 1° "Il marketing digitale e le nuove applicazioni AI per la promozione dell'impresa" per un totale di 42 ore e 22 partecipanti, il 2° "Cybersecurity e social engineering: strategie e soluzioni per la sicurezza aziendale" per un totale di 21 ore e 16 partecipanti
- Moduli meccatronica, mobilità sostenibile e nuove professioni "Green": le attività realizzate sono state le seguenti: 1 incontro all'interno dell'evento nazionale E-MOB sul tema della "Mobilità sostenibile" con 34 partecipanti, 3 webinar su "Importanza della mobilità sostenibile", "Rendicontazione di Sostenibilità per le PMI" e "La gestione delle batterie al litio come rifiuto per un totale di 9 ore e 95 partecipanti, 2 video di sensibilizzazione per la cittadinanza su mobilità Sostenibile e nuove professioni della Sostenibilità, 2 edizioni del corso per "Mobility Manager" e 2 edizioni del corso "ESG Manager", per un totale di 128 ore e 70 partecipanti, 3 workshop tecnici su "La gestione in sicurezza delle batterie al litio", "Intelligenza artificiale e machine learning per settore e-mobility" e "Sicurezza e batterie al litio" per un totale di 128 h di formazione e 43 partecipanti, 3 laboratori di orientamento per studenti delle scuole superiori su "Orientati al futuro: scegliere la formazione post-



diploma”, per un totale di 8 h d’aula e 51 partecipanti, 3 edizioni del corso di formazione “La manutenzione di un’e-bike” per un totale di 36 h totali e 49 partecipanti oltre ad attività individuali per le imprese, a seguito della partecipazione delle attività di gruppo: 51 incontri individuali per 18 aziende.

Per quanto riguarda il filone formazione giovani, è stato realizzato il *Corso di specializzazione per giovani laureati*: “Esperto in digital marketing, social media, nuove tecnologie per la comunicazione e la sostenibilità delle imprese” della durata di 150 h, rivolto a 22 giovani laureati. Al termine del corso è stato organizzato un Job Hour per favorire l’incontro tra i giovani e aziende e attivare i tirocini extracurricolari. Ad oggi 16 corsisti hanno già trovato lavoro.

Servizio “Info-bandi innovazione e digitalizzazione delle imprese”: 41 contatti al desk informativo, 4 webinar di presentazione bandi per un totale di 7 ore e 159 partecipanti, elaborazione di 7 schede di mappatura bandi di finanziamento per l’innovazione, 6 colloqui di primo livello e 30 h di assistenza personalizzata.

A dicembre è stato realizzato il book on line “L’Intelligenza Artificiale Generativa per le PMI”, le cui visualizzazioni saranno rilevabili a partire da febbraio 24.

Come incarico aggiuntivo, è stata affidata a Formaper, in collaborazione con Promos, la progettazione e realizzazione del percorso formativo “Intelligenza Artificiale: opportunità, quotidianità e sfida per il personale CCIAA e per le nostre imprese”, rivolto ai dirigenti e a un campione di specialisti di CCIAA e sistema camerale, con l’obiettivo di approfondire la conoscenza e la sperimentazione dell’IA. Sono stati realizzati un totale di 7 incontri formativi, 24 ore di formazione, con 25 specialisti e 20 dirigenti partecipanti, oltre a 308 colleghi CCIAA che hanno partecipato ad un primo webinar aperto a tutti.

Attrattività e Turismo 20%

Nel 2023 l’approccio di Formaper è partito dalla centralità del “posizionamento strategico” di Milano Monza Brianza e Lodi come destinazioni turistiche leisure e-business, puntando su elementi e temi innovativi, portati avanti con Camera di Commercio. Le priorità tematiche sono state le seguenti: il target MICE (Meeting Incentivi Conferenze e Fiere), il turismo sostenibile e il cicloturismo. Sono stati realizzati laboratori formativi, eventi, corsi per giovani sulle nuove professioni e attività individuali. Nello specifico:

- formazione mirata al mercato con un focus su MICE, coprendo specificamente la creazione di un business personale attraverso la piattaforma LinkedIn.
- formazione laboratoriale e settoriale su cicloturismo e certificazioni di sostenibilità, seguendo la pubblicazione dei relativi bandi della Camera di Commercio; nonché webinar su eventi sostenibili e bilancio di sostenibilità
- assistenza personalizzata alle imprese per la presentazione delle richieste di contributo offerte dai bandi Turismo della Camera di Commercio



Sono state erogate complessivamente 206 ore di formazione, con 203 partecipanti, 25 assistenze personalizzate, 3 take away pubblicati in ambito sostenibilità e 1 linea guida in ambito eventi.

Si segnala inoltre la realizzazione di 2 corsi per giovani "Sustainability Manager for Tourism" e "Event manager per il settore turistico". I giovani formati sono stati 41, di cui 31 già inseriti nel mondo del lavoro.

Bike Factory

Nel corso del 2023 è stato avviato il nuovo e innovativo progetto Bike Factory, parte integrante della linea strategica pluriennale di Camera di commercio per il rafforzamento del settore della bike economy, dove Formaper ha avuto un ruolo di rilievo, realizzando 3 percorsi formativi e attività correlate, nello specifico:

- *Meccanico riparatore di biciclette*: corso tecnico-specialistico di 150 ore realizzato presso il Velodromo Vigorelli di Milano, era rivolto a 20 persone, in particolare giovani, interessati a specializzarsi, re-skillarsi ed inserirsi nel mercato del lavoro creando il proprio laboratorio artigianale o collocandosi come dipendente in imprese operanti nei settori produzione, riparazione e vendita di biciclette muscolari ed elettriche. A fronte di 20 posti disponibili, sono pervenute 313 candidature.
- *Come si costruisce un telaio*: corso di 16 ore focalizzato sulla costruzione di telai di biciclette muscolari ed elettriche, cui hanno partecipato 23 persone (con 63 candidature pervenute), e si è realizzato in parte presso il Velodromo Vigorelli e in parte presso l'impresa Bixxis.
- *Competenze gestionali per il settore della bike economy*: corso di 12 ore destinato a titolari di laboratori artigianali o piccoli rivenditori di biciclette e accessori con l'obiettivo di trasferire competenze gestionali per aumentare la competitività della propria impresa. Il corso si è tenuto in Formaper con 17 partecipanti (con 43 candidature).

Inoltre, il 9 ottobre all'interno di EMOB 2023 è stato realizzato presso Palazzo Giureconsulti l'evento "Giovani generazioni, mobilità sostenibile e nuove professioni" Attività di sensibilizzazione alle opportunità della mobilità elettrica rivolto a studenti della scuola secondaria di secondo grado in cui sono stati presentati i percorsi della Bike Factory e a cui hanno preso parte 74 studenti di 4 classi di 4 istituti diversi.

Collaborazione con le Assistenze specialistiche della Camera di Commercio

L'intervento di Formaper, in collaborazione con l'U.O. Assistenze Specialistiche della Camera di Commercio, si è focalizzato nel dare supporto alle imprese subito dopo il loro avvio, rivolgendosi in particolare, ma non solo, alle start up innovative. Quindi sono stati realizzati:

- per "Start up e PMI innovative": 12 incontri di gruppo on line per un totale di 21 ore e 126 partecipanti su tematiche quali: requisiti e agevolazioni, work for equity, iscrizione alla sezione speciale RI e mantenimento dei requisiti e fiscalità, oltre a 43 ore di accompagnamento individuale



- per “Sviluppo di Impresa”: 5 incontri di gruppo in collaborazione con associazioni datoriali, per un totale 12 ore e 73 partecipanti, su tematiche quali contratti di lavoro e passaggio generazionale, oltre a 3 incontri di accompagnamento individuale.

Fondi di perequazione

Sono stati realizzati 3 progetti finanziati dal Fondo di Perequazione nazionale: 2 su incarico della nostra Camera di Commercio a carattere locale e il terzo su incarico di Unioncamere regionale.

Il primo progetto *“Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro”* affidato a Formaper dalla Camera di Commercio, ha visto realizzate le seguenti attività, suddivise per linea:

- l’avvio di un modello di certificazione delle competenze nel settore della meccatronica
- che si svilupperà nel 2024
- attività di comunicazione a supporto della piattaforma “Servizio Nuove Imprese” nazionale, che ha previsto:
 - pubblicazione sul portale di 150 news, in costante raccordo con l’UO Orientamento al Lavoro e alle Professioni della Camera di Commercio
 - erogazione di 13 ore di attività di informazione e orientamento presso scuole superiori, biblioteche e una struttura penitenziaria
 - caricamento di 6 video in piattaforma per prima informazione e orientamento al fare impresa, implementando lo “Storytelling imprenditoriale”
 - sperimentazione di nuove attività didattiche destinate agli studenti per migliorare e innovare le proposte di formazione e assistenza alla creazione di impresa con la metodologia “The Coaching Maps”

Il secondo progetto *“La transizione energetica”* ha previsto attività di informazione e formazione per le imprese sulla transizione ed efficienza energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili in relazione allo sviluppo della normativa, degli incentivi, delle best practice e di tutti gli strumenti proposti a loro sostegno. Nel 2023 sono stati realizzati: 4 webinar sui temi del risparmio, dell’efficientamento energetico e delle CER – Comunità Energetiche Rinnovabili, 4 Use Case - Materiali tecnici di approfondimento sulle CER e sui gruppi di autoconsumo collettivo, 28 colloqui one to one per le imprese sulla transizione energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili con esperti tecnici e microprogettazione di un tavolo territoriale per raccogliere i fabbisogni specifici delle imprese e degli altri stakeholder di riferimento in materia di avvio di nuove CER, che verrà realizzato a marzo 24.

Per il terzo progetto, in linea con il progetto nazionale, Formaper ha ricevuto l’incarico da parte di Unioncamere Lombardia di realizzare n. 36 video informativi e didattici, per conto di tutto il sistema camerale lombardo. I video sono stati caricati da Unioncamere Lombardia sul proprio canale Youtube e sulla piattaforma nazionale “Servizio Nuove Imprese”, oltre che sul sito Formaper.



Le modalità di lavoro adottate rappresentano un esempio virtuoso di collaborazione tra le Camere di commercio lombarde: per il terzo anno consecutivo UCL e CCIAA lombarde hanno affidato a Formaper la progettazione e la realizzazione di strumenti di lavoro condivisi.

Skill Lab for start up – per lo sviluppo delle piccole e medie imprese

Su incarico della Camera di Commercio nel 2023 è stata realizzata la seconda edizione del laboratorio per 20 imprese start-up per un totale di 66 ore di formazione e 5 ore online da parte di Cefriel. Il percorso ha raggiunto l'obiettivo di trasmettere tecniche e strumenti operativi per lo sviluppo d'impresa, con l'introduzione di 4 nuovi strumenti: macro-trend di analisi della sostenibilità aziendale e materiale didattico; ricerca di bandi, finanziamenti e servizi per le start up, in collaborazione anche con InnovHub; strategia per definire pricing e piano economico-finanziario e servizio di check-up personalizzato.

Workshop “Sicurezza di prodotti e materiali elettrici BT, immissione sul Mercato, Vigilanza – novità legislative e procedurali”

Formaper ha curato l'organizzazione dell'iniziativa - che ha visto la partecipazione di n. 101 partecipanti - realizzata il 21 giugno nell'ambito delle attività di vigilanza del mercato sulla sicurezza e conformità dei prodotti in capo alla Camera di Commercio. L'incarico terminerà nel 2024 con un secondo evento e l'aggiornamento del materiale informativo.

Formazione per imprese “Albo gestori ambientali”

All'interno dell'incarico di Albo Gestori Ambientali - sezione regionale Lombardia, nel 2023 Formaper ha realizzato 4 webinar con 110 partecipanti, con lo scopo di supportare le imprese che gestiscono rifiuti nell'acquisizione e consolidamento di competenze, aggiornamento normativo e strumenti concreti di ampliamento della propria conoscenza in ambito ambientale.

Grazie a questa positiva esperienza, nello stesso anno Formaper ha sperimentato l'organizzazione di corsi di formazione tecnica a pagamento per preparare all'esame di iscrizione o aggiornamento della figura di “Responsabile Tecnico” presso l'Albo gestori ambientali. Il percorso è stato co-progettato con la Camera di Commercio di Mantova e articolato in 3 corsi di formazione on line (webinar in diretta) sui temi dell'albo gestori, costruiti sui quiz contenuti nelle omonime verifiche. Sono stati formati 57 partecipanti.

Progetto Futurae – programma imprese migranti

Nel 2023 si è avviata la seconda edizione del progetto “Futurae”, finanziato dal Ministero del lavoro e delle Politiche sociali (Fondo nazionale delle politiche migratorie 2022) e realizzato da Unioncamere nazionale, in collaborazione con Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Il progetto,



affidato a Formaper, ha l'obiettivo di sostenere e accompagnare l'avvio di impresa e di lavoro autonomo da parte di cittadini extra comunitari, anche di seconda generazione.

Attività realizzate: evento di kick off, promozione presso associazioni e rete consolare, 5 seminari di orientamento all'avvio di impresa/lavoro autonomo per 28 partecipanti, corso di formazione "Dall'idea al progetto: crea il tuo business" di 50 ore con 22 partecipanti, assistenza personalizzata per 19 partecipanti e 113,5 ore totali, 3 focus tematici sui temi del finanziare lo start up e valorizzare la diversità culturale per avviare e far crescere un'impresa, in collaborazione con Innexa, PUO Assistenze specialistiche della CCIAA e Promos Italia per un totale di 9 ore di formazione e. 95 partecipanti.

Anche in questa seconda edizione di progetto è stata confermata la collaborazione con la Fondazione Welfare Ambrosiano per la divulgazione dell'iniziativa e per agevolare l'accesso al microcredito da parte dei partecipanti.

2) Orientamento al lavoro e alle professioni

Progetto PNRR – Transizione attiva scuola – università e mondo del lavoro

Nel 2023 sono state realizzate iniziative finanziate dal PNRR rivolte agli studenti delle classi 3°, 4° e 5° delle scuole superiori, per supportarli nella transizione tra scuola, formazione e lavoro, oltre a sviluppare atteggiamenti imprenditivi e competenze richieste dal mercato del lavoro. A tale scopo è stato attivato un accordo di collaborazione triennale con Università Statale beneficiare del finanziamento PNRR per agevolare le adesioni, regolamentare le attività in termini di durata (n. 15 h a corso), partecipazione (n. 35 studenti a corso), budget e modalità di rendicontazione. In tale cornice sono stati realizzati 11 corsi, per un totale di 140 ore di formazione e 456 studenti partecipanti.

Negli ultimi mesi dell'anno, in collaborazione con il mondo associativo, è stato predisposto un *Catalogo* di proposte di orientamento "Fai la tua scelta!" inviato all'Ufficio Scolastico Provinciale e a tutte le scuole della provincia di Milano, Monza e Lodi per diffondere nel prossimo triennio tali interventi formativi in modo ancora più capillare in tutto il territorio di riferimento.

Progetto legalità "Luci e ombre del fare impresa", in collaborazione con Albo Gestori Ambientali – sez. Lombardia

La collaborazione tra Formaper e Albo gestori ambientali, oltre a focalizzarsi su formazione specialistica rivolte alle imprese, quest'anno si è ampliata con lo sviluppo di attività formative e divulgative rivolte agli studenti delle scuole superiori, per sensibilizzarli alla cultura della legalità, anche attraverso testimonianze e storytelling del mondo imprenditoriale, delle associazioni e delle istituzioni attive sul tema.

Sono state realizzate:

- 2 edizioni dello spettacolo teatrale "Aspide - Gomorra in Veneto - Legalità e impresa" in cui si racconta un caso reale del modus operandi di un'associazione malavitoso, seguito dalla testimonianza di un imprenditore che ha deciso di lottare contro la mafia



- 2 iniziative sul tema mafia e lotta alla contraffazione, a cui hanno preso parte “Libera- Associazioni, nomi e numeri contro le mafie a Milano” e il gruppo operativo Anti Contraffazione della Polizia Locale di Milano.

Complessivamente i partecipanti sono stati 376; il progetto ha ricevuto un alto gradimento da parte degli istituti superiori, tanto che molti sono già stati inseriti in una lista di attesa per il 2024.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

L'attività di quest'anno si è incentrata prevalentemente nella realizzazione del piano di marketing impostato a inizio anno, dando comunque rilievo alla comunicazione istituzionale, in costante raccordo con l'Ufficio Comunicazione della Camera di Commercio.

Il piano di marketing

Il piano di marketing che si è attuato ha previsto - per ogni singolo progetto - strategie e attuazione delle azioni di promozione più efficaci in relazione al target da raggiungere e ai budget disponibili.

Le azioni messe in campo:

- **Partnership/collaborazioni**

La realizzazione e promozione di specifici progetti ha visto il coinvolgimento di partner (pubblici e privati), con cui si sono state attivate collaborazioni, finalizzate alla condivisione di obiettivi e perseguimento dei risultati.

Le collaborazioni più significative sono state:

- per i progetti formativi rivolti ai giovani realizzati negli ambiti PID, Turismo, Talent Venture: Università Statale di Milano, Informagiovani/sportelli lavoro/biblioteche dei Comuni, Job Caffè della Provincia, Città dei Mestieri e Centri per l'Impiego
- Progetto Bike Factory: (oltre al coinvolgimento dei partner del progetto):
 - Associazioni settoriali: Assobici, FIAB – Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta, Milano Bicycle coalition, Ottotubi, Amibike, MTB – Milan Trail Bike
 - Associazioni di categoria: ANCMA, Confartigianato, Unione Artigiani, CISL
 - Aziende di produzione/vendita bici/componenti/accessori: Decathlon, Bosh
 - Istituzioni/enti pubblici: Comuni di Milano, Monza, Lodi e Comuni delle relative province, Città dei Mestieri, Centri per l'impiego, Informagiovani, Fondazione Welfare
 - Enti formativi: CELAV, Consorzio mestieri, Consorzio di coop sociali, Galdus
 - Altri: Carcere di Bollate, Policiclo (ciclofficina interna al Politecnico), Banca Ifis.
- Progetti per la mobilità elettrica e sostenibile: ANCA, ANFIA, MotusE, SIAM, Unione Artigiani, Confartigianato, ITS Meccatronica + tutti i partner del Patto interprovinciale per le competenze + Class Onlus



- Progetto Turismo: Federalberghi, A.T.R – Associazione Turismo e ricettività, La Milano che Convieni, A.D.A – Associazione Direttori d'albergo, Convention Bureau, Federcongressi, Assolombarda, Banca Ifis, Milano&Partners
- Progetto “Futurae – Programma imprese migranti”: ambasciate, consolati, associazioni di migranti, enti del terzo settore.

- **Azioni di direct marketing**

La promozione della maggior parte dei progetti previsti è stata supportata da azioni di direct marketing preventivamente identificate, pianificate e integrate tra loro, che hanno consentito di raggiungere in modo mirato i target di riferimento, con messaggi specifici e personalizzati e di ingaggiare molti dei partecipanti necessari alla partenza delle attività promosse. In particolare, sono state attivate:

- campagne di advertising web e social: sono state attivate 49 campagne advertising, che hanno generato 55.620 clic sui diversi annunci pubblicati, traffico su sito e iscrizioni alle diverse iniziative
- incremento database: in particolare per alcuni progetti, è stato importante aumentare il numero di aziende/utenti con cui entrare in contatto per promuovere le iniziative e ingaggiare nuovi partecipanti. In particolare: per il progetto Turismo sono stati profilati 300 nuovi nominativi di strutture ricettive e organizzazione eventi tramite ricerche su web e azioni di telemarketing ed è stato acquistato un database di 6.571 nominativi da società specializzata; per il progetto Bike sono state profilate 82 anagrafiche di aziende del settore partecipanti a varie iniziative camerali e 62 imprese profilate da web
- azioni di telemarketing: sono state fatte diverse azioni di recall telefonici soprattutto per il progetto Turismo finalizzate a rilevare l'interesse degli utenti a partecipare alle iniziative.

- **Partecipazioni a eventi/manifestazioni pubbliche**

L'Ufficio Comunicazione ha concordato e coordinato 6 interventi di Formaper nell'ambito di diverse iniziative pubbliche organizzate da altri enti (Società Umanitaria, Comune di Milano, Università Statale, EICM – Esposizione Internazionale Ciclo e Motociclo e Accessori, E_MOB) il che ha consentito una ulteriormente divulgazione della conoscenza dell'azienda e delle sue attività su pubblici più ampi.

La comunicazione istituzionale

- **Sito**

La novità di quest'anno è stata l'integrazione nel sito del modulo e-commerce, che ha rappresentato un'ottima scelta in termini di usabilità e di user experience. Per quanto riguarda i contenuti, il sito Formaper è stato aggiornato quotidianamente e arricchito di nuove sezioni. Ha registrato buoni risultati sia in termini di accessi n. 57.983 (in aumento del 38% rispetto al 2022) sia in tempo di permanenza medio su una pagina (1 minuto e 44 secondi), mentre sono diminuite leggermente le visualizzazioni di pagina (-0,6%). Le pagine più viste sono state quelle dedicate al mettersi in proprio (n. 28.678), ai servizi per le imprese (n. 18.280), amministrazione trasparente (9.918) e lavoro (6.783).



- **Social**

La presenza sui social di Formaper è inserita nei profili della Camera di Commercio, che garantisce ai post Formaper una grafica che ne salvaguarda la brand identity. Sono stati pubblicati 57 post su ciascun profilo social (META, LINKEDIN, X), che hanno generato 1.200 click e 950 interazioni.

- **Newsletter**

Un canale di comunicazione importante con i diversi target di riferimento di Formaper è la newsletter, strumento che consente un costante aggiornamento sulle attività in corso. La newsletter Formaper è stata mensile e inviata a n. 38.900 iscritti. Puntuale è stata anche la segnalazione di news relative alle iniziative Formaper per la pubblicazione nelle newsletter camerali Cameranews, PID, Turismo, Ambiente. Assistenze specialistiche.

I risultati

Le azioni introdotte hanno consentito di raggiungere ampiamente l'obiettivo di incrementare del 10% rispetto allo scorso anno i partecipanti alle iniziative, raggiungendo addirittura un incremento del 31%:

OBIETTIVO PREFISSATO	OBIETTIVO RAGGIUNTO
Partecipanti 2022: n. 4.689	
Partecipanti 2023: n. 5.157 (+ 10%)	Partecipanti 2023: n. 6.165 (+ 31%)

SISTEMA GESTIONE QUALITÀ E ACCREDITAMENTO

- **Sistema Gestione Qualità**

Nel corso del 2023 le attività inerenti al Sistema Gestione Qualità sono proseguite e hanno portato al raggiungimento degli obiettivi previsti dalla Direzione. La Visita Ispettiva dell'Ente Certificatore esterno per il mantenimento della certificazione alla norma UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA38, si è tenuta il 27 novembre in presenza e si è conclusa positivamente, senza il rilascio di nessuna osservazione. Nel corso dell'anno sono state messe in atto le azioni necessarie per mantenere adeguato il sistema qualità, sono continuate le analisi, introdotte negli anni precedenti, sul contesto di riferimento, sui rischi e sulle opportunità. Inoltre, è stata fatta una intensa attività istruttoria volta alla costituzione di un nuovo Albo docenti, in grado di rispondere meglio alle esigenze emergenti della struttura organizzativa. Concluse le fasi di pubblicazione e valutazione relative al nuovo Avviso, da gennaio 2024 sarà pertanto attivo il nuovo Albo docenti, che avrà validità fino a dicembre 2026.



- **Sistema accreditamento: Regione Lombardia**

La Regione Lombardia, con la delibera di Giunta n. 10882 del 23 dicembre 2009 ed il decreto attuativo n. 5808 dell'8 giugno 2010, ha recepito le innovazioni apportate dalle leggi regionali, definendo i requisiti e le modalità di accreditamento dei soggetti pubblici e privati per lo svolgimento delle attività di formazione e dei servizi al lavoro. L'accreditamento e la conseguente iscrizione ai suddetti Albi è condizione necessaria per l'accesso ai finanziamenti pubblici e comporta l'assunzione da parte del soggetto accreditato, nei confronti della Regione, dell'impegno a garantire i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale nonché l'attuazione delle politiche attive del lavoro. Durante l'anno si è provveduto ad effettuare il mantenimento dell'iscrizione per la sede di Milano sia all'Albo degli enti accreditati per i servizi al lavoro sia a quello per le attività di Istruzione e formazione professionale.

- **D.lgs 231/01, L. 190/2012 e Regolamento (UE) 2016/679**

L'adeguamento a quanto disposto dal D.lgs 231/2001 è da intendersi come ulteriore garanzia dell'efficienza e della trasparenza dell'operato dell'azienda, con lo scopo di migliorarne l'organizzazione e l'efficacia di funzionamento. Inoltre, Formaper - come tutti gli enti pubblici territoriali e non economici (art.1, comma 3, del d.lgs. 231/2001) - è tenuto ad adeguarsi alla L. 190/2012. Il sistema di compliance 231, in essere in Formaper dal 2009, va dunque ad integrarsi al sistema di gestione della qualità e alle attività relative alla legge anticorruzione e le conseguenti attività legate alla Trasparenza. Nel corso dell'anno l'Organismo di Vigilanza monocratico ha proseguito l'attività di monitoraggio sullo stato di aggiornamento e attuazione dell'impianto della 231 e sul piano di attuazione delle misure organizzative. Il Modello Dlgs 231 integrato con il PTPCT è aggiornato come previsto nelle Linea Guida pubblicate da ANAC. In ottemperanza alla normativa è monitorata e aggiornata la sezione del sito Formaper "Amministrazione trasparente". Durante l'anno è stato adeguato il Modello organizzativo con l'introduzione dei nuovi reati sensibili e sono state predisposte sia la relazione del Responsabile della Prevenzione e della Corruzione, sia quella dell'Organismo Indipendente di Valutazione, richiesta dall'Anac. A queste vanno aggiunte le relazioni semestrali del RPTC di monitoraggio delle misure di prevenzione e contrasto alla corruzione previste nel Piano Triennale Prevenzione e Corruzione.

- **Trattamento e protezione dei dati personali**

Il lavoro svolto nel corso del 2023 relativamente alla Compliance è stato ingente e molto significativo, rappresentando un importante contributo al raggiungimento e al mantenimento di elevati standard di compliance. L'adeguamento alla normativa in materia di protezione dei dati personali rappresenta un processo ongoing, che richiede e richiederà negli anni a venire un continuo monitoraggio, revisione e/o integrazione degli atti, dei registri, dei documenti, delle procedure e dei regolamenti interni adottati. Ciò anche tenuto conto di un contesto normativo (e para normativo) di riferimento, nazionale ed europeo, in continua evoluzione. Proprio nell'ambito di questo percorso di "adeguamento continuo", tenuto conto



FORMAPER

tanto della programmazione delle attività quanto delle urgenze eventualmente sorte, nell'arco dell'ultimo anno le attività si sono concentrate sui seguenti macro-aspetti:

- adeguamento della Procedura Whistleblowing alla nuova normativa
- predisposizione del Disciplinare per designati e autorizzati al trattamento dei dati personali.

Inoltre, sono state affrontate numerose questioni giuridiche che hanno richiesto un particolare approfondimento in considerazione della eterogeneità delle fonti normative e delle molteplici ricadute e risvolti in ambiti differenti, anche predisponendo modelli e bozze di documenti e non ultime per impegno, le nomine e le informative legate ai vari progetti in essere.

Milano, marzo 2024

Il Presidente
Andrea Dellabianca