



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

pd punto
impresa
digitale



FORMAPER



CORSO GRATUITO

ESPERTO IN DIGITAL MARKETING, SOCIAL MEDIA, NUOVE TECNOLOGIE PER LA COMUNICAZIONE E LA SOSTENIBILITÀ DELLE IMPRESE

Finanziato da Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi nell'ambito del Progetto PID - La doppia Transizione Digitale ed Ecologica 2024 e realizzato da Formaper

OBIETTIVI

Il **percorso formativo gratuito** si propone di formare la **figura di “Digital Marketing manager ed esperto di social media per l’azienda”**, che conosce ed utilizza tutti gli strumenti di marketing digitale e i social network, con particolare attenzione alle nuove tecnologie per la comunicazione e al tema della sostenibilità, interpreta i bisogni dei target a cui si rivolge e li traduce in piani d’azione mirati, monitorati nei risultati e che ottimizzano tempi e costi.

La figura in uscita è quella di un professionista, esperto e curioso di tutti i cambiamenti in essere, che voglia proporsi alle aziende di tutte le dimensioni e settori, sia come consulente che come risorsa interna.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a **n. 20 giovani** in possesso dei seguenti **requisiti alla data di avvio**:

- età 18 - 29 anni (30 anni non compiuti);
- disoccupati ai sensi dell’art. 19 DGLS 150/2015 e successive modifiche e integrazioni;
- già in possesso di un Diploma di Laurea Triennale o Magistrale (in caso di Laurea Magistrale saranno ammesse anche le candidature di coloro che conseguiranno il titolo di Laurea entro dicembre 2024);
- residenza o domicilio in Lombardia;
- in condizione di regolarità sul territorio nazionale (per giovani extracomunitari).

Costituiranno titoli preferenziali:

- eventuale certificazione linguistica;
- aver conseguito certificazioni Google o similari (Meta, Brevo ...);
- esperienza pregressa in ambito digital marketing: esami universitari; laboratori; project work; collaborazioni.

PROGRAMMA

SCENARIO DIGITALE, BRAND E CONTENUTI

- Introduzione e scenario digital, le sue evoluzioni, le principali tendenze e professioni, logiche delle diverse piattaforme e pubblici/consumatori.
- Brand Reputation e Brand Journalism: come costruire una reputazione aziendale duratura e solida nel tempo.
- Il ciclo di vita del consumatore: momenti diversi per diverse buyer personas.
- La SEO on page: contenuti ottimizzati per Google ma anche per l’utente. Come imparare a utilizzare un “tono di voce” coerente con il proprio brand e con il mezzo utilizzato per favorire il posizionamento sui motori di ricerca.
- La comunicazione delle tematiche afferenti il Green marketing e la sostenibilità d’impresa: caratteristiche principali e ambiti di applicazione.
- LinkedIn: come costruire il proprio personal branding e utilizzare la piattaforma per entrare in contatto con il mondo del lavoro.
- L’Intelligenza Artificiale applicata alla comunicazione d’impresa: come le piattaforme di Intelligenza Artificiale possono aiutare le imprese nelle attività di marketing e comunicazione digitale, soprattutto testuale (es. ChatGPT, Gemini, etc); questioni di etica e sostenibilità.

SOCIAL MEDIA: CONTENUTI E STRATEGIA

- Utilizzo strategico dei principali social media: Facebook, Instagram, TikTok, Twitter. Come redigere un piano di comunicazione efficiente per ottimizzare al massimo tempo e risorse, anche attraverso l'uso di strumenti di programmazione editoriale condivisi.
- Personal Branding e LinkedIn: ottimizzazione del profilo e uso strategico del social.
- Come scegliere e dove trovare le immagini più adatte alla comunicazione social; come accostare le cromie; come ricavare velocemente i vari formati digitali.
- Come scrivere i contenuti per i diversi social: "tono di voce", emoticon, lunghezza, hashtag.

ADVERTISING, DEM E WORDPRESS

- Come promuovere un'azienda online: advertising Google, social e e-mail marketing, Google Search, Google Display e Facebook ADV: confronto tra le varie piattaforme e utilizzo strategico delle sponsorizzazioni a seconda del pubblico di riferimento.
- Email marketing: scrivere email efficaci e creare percorsi di conversione etici.
- L'analisi dei dati: come sfruttare i dati statistici di Google per prendere decisioni competenti e consapevoli sul proprio business.
- WordPress: installazione, grafica e SEO della piattaforma per la costruzione di siti più utilizzata al mondo.
- E-commerce o market place: come scegliere lo strumento giusto.

PROJECT WORK

Filo conduttore del percorso formativo sarà l'elaborazione di project work di gruppo, che saranno presentati nella lezione finale.

ESERCITAZIONI PRATICHE

Sono previste esercitazioni pratiche per applicare quanto appreso in aula relativamente ai diversi argomenti trattati.

PREPARAZIONE ALL'INGRESSO NEL MERCATO DEL LAVORO

Per meglio prepararsi al ruolo di "Esperto in social media e marketing digitale" sono previste delle sezioni formative per affinare i profili personali LinkedIn e i curricula, oltre a delle simulazioni di colloqui di selezione.

OPPORTUNITA' DI INCONTRI CON IMPRESE

Al termine del percorso formativo, per i partecipanti che avranno garantito il 75% delle ore di frequenza, saranno organizzati colloqui con imprese selezionate, finalizzati all'inserimento lavorativo attraverso l'attivazione di tirocini extracurricolari, collaborazioni, ecc.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO, DURATA, SEDE, CALENDARIO

Il corso, con **frequenza obbligatoria**, sarà realizzato interamente **in presenza** presso la sede Formaper in Via Santa Marta 18 a **Milano**, avrà la **durata complessiva di 150 ore**, secondo orari che verranno indicati nel programma di dettaglio fornito successivamente alle persone selezionate.

Inizio: 7 ottobre 2024 - Termine: 18 dicembre 2024

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso e con il rispetto della **frequenza minima (75% delle ore totali)** è previsto un **attestato di frequenza**.

COME CANDIDARSI

Per **candidarsi alla partecipazione** al corso è richiesto:

- **step 1: compilare questo form e inviare cv a:** pid.formazione@mi.camcom.it, inserendo nell'oggetto "Candidatura al corso ESPERTO IN DIGITAL MARKETING, SOCIAL MEDIA, NUOVE TECNOLOGIE" **entro l'11 Settembre 2024**
- **step 2: partecipare al webinar di presentazione del corso** che si terrà il **12 Settembre dalle ore 10:00 alle ore 11:00** (il link sarà inviato per email a chi avrà completato lo step 1)
- **step 3: effettuare il test di selezione** (il link al test verrà inviato a chi avrà completato gli step 1 e 2).

A seguito del test, qualora si ritenesse necessario richiedere approfondimenti, saranno effettuati anche colloqui individuali (le convocazioni saranno fatte via email).

MODALITÀ DI SELEZIONE

L'istruttoria e la valutazione delle candidature sarà effettuata da una **Commissione** appositamente costituita da Formaper, che **valuterà le candidature a suo insindacabile giudizio**.

PER INFORMAZIONI

Formaper – Segreteria Corsi PID - Tel. 02/8515.5385 - pid.formazione@mi.camcom.it