



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI



FORMAPER



# GENERAZIONE Z WANTED!

**Conoscere, attrarre e trattenere i giovani in azienda**

---

Iniziative gratuite on line e laboratori in presenza per sensibilizzare e formare le imprese

Promosso da Camera di commercio di Milano Monza Brianza e Lodi e Formaper

## **Aiutare le imprese ad incontrare con successo giovani collaboratori!**

Questo è l'obiettivo delle **iniziative gratuite** realizzate da Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in collaborazione con Formaper, per **accompagnare le imprese a capire i mutamenti culturali e fornire strumenti operativi utili per costruire una relazione di fiducia** con i lavoratori di domani.

Tutte le indagini sull'universo giovanile confermano che i giovani sono distanti dal mondo del lavoro rispetto agli adulti: valori, aspettative e competenze non sempre sono in linea con le esigenze dell'attuale classe imprenditoriale.

Comprendendo il **cambiamento demografico in atto** e interrogandosi sulle proprie modalità di approccio verso i giovani, le imprese potranno **identificare leve, strategie e strumenti** per **raggiungere gli obiettivi desiderati** nella gestione dei propri collaboratori e nell'**attrarre le giovani generazioni**.

### **DESTINATARI**

- Imprenditori
- Responsabili risorse umane
- Tutor aziendali
- Responsabili/addetti comunicazione

di **imprese con sede legale e/o operativa iscritta alla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi.**

*Gli incontri (sia on line che in presenza) non sono rivolti a quei soggetti (imprese o liberi professionisti) che svolgono attività di formazione e/o consulenza di impresa negli ambiti tematici trattati.*

### **CALENDARIO INCONTRI 2024**

#### **WEBINAR - in diretta on line**

##### **1. IL MONDO È CAMBIATO!**

**Come le piccole e medie imprese possono attrarre e trattenere i giovani in azienda?**

martedì 5 novembre 2024 - ore 15.00 - 17.00

##### **2. ADATTARSI AL FUTURO**

**La gestione delle persone nell'era del cambiamento. Come attrarre e trattenere le giovani risorse.**

lunedì 18 novembre 2024 - ore 15.00 - 17.00

#### **LABORATORIO - in presenza**

##### **3. Narrare l'impresa: storytelling aziendale per coinvolgere i giovani**

mercoledì 11 dicembre 2024 - ore 14.30 - 17.30

Sede: Formaper - Via Santa Marta, 18 - Milano

## PROGRAMMI

### Webinar 1 – in diretta on line

#### IL MONDO DEL LAVORO È CAMBIATO!

**Come le piccole e medie imprese possono attrarre e trattenere i giovani in azienda?**  
**martedì 5 novembre 2024 - ore 15.00 - 17.00**

Il **webinar** ha l'obiettivo di fornire il **quadro generale dei nuovi paradigmi del lavoro**, per identificare le opportunità praticabili dalle piccole e medie imprese nella competizione per attrarre i giovani: a loro favore e a beneficio dell'intera comunità.

#### PROGRAMMA

- Avvio e presentazione del ciclo di incontri "Imprese e giovani generazioni"
- I giovani e il mercato del lavoro
- Le trasformazioni legate alle nuove tecnologie
- "Impronte d'impresa - Un'identità d'avanguardia per le PMI" - Rapporto Confartigianato 2023

#### Intervengono:

*Francesco Seghezzi - Presidente Fondazione ADAPT*

*Ivana Pais - Professoressa ordinaria di Sociologia economica nella facoltà di Economia dell'Università Cattolica*

*Francesco Cacopardi - Direttore Istituto Luigi Gatti-APA Confartigianato Imprese Milano e Monza e Brianza*

*La parola ai giovani!*

---

### Webinar 2 – in diretta on line

#### ADATTARSI AL FUTURO

**La gestione delle persone nell'era del cambiamento.**

**Come attrarre e trattenere le giovani risorse.**

**lunedì 18 novembre 2024 - ore 15.00 - 17.00**

Il **webinar** introduce il tema della **gestione del capitale umano in impresa**. Come è cambiata? Come le imprese possono attrezzarsi per affrontare al meglio i cambiamenti? In un mercato sempre più competitivo, dove le persone dotate delle competenze adeguate sono una risorsa preziosa e difficile da trovare, le aziende si trovano nella condizione non solo di attrarre ma anche di saper trattenere i giovani e i talenti. Per farlo, devono **creare un ambiente di lavoro stimolante, dinamico e inclusivo, che promuova l'equilibrio tra lavoro e vita privata, la crescita personale e il senso di appartenenza**. Al termine di questo incontro i partecipanti saranno in grado di comprendere l'impatto dei cambiamenti nella gestione delle risorse umane e della necessità di sviluppare strategie efficaci per creare un Employer Brand attraente verso i nuovi dipendenti e collaboratori.

## PROGRAMMA

- Tendenze e sfide nella gestione del capitale umano
- Strategie di Attrazione: creare un employer branding attraente, utilizzare i canali digitali per raggiungere i giovani e racconto di buone pratiche per la selezione e l'onboarding
- Attivare tutto il potenziale delle persone in azienda
- La parola all'esperienza: testimonianze di giovani e imprese

### Intervengono:

*Paolo Fiorillo - Consulente esperto di HR*

*Fabiana Andreani - Esperta in orientamento e lavoro per under 35*

*Riccarda Zezza - Fondatrice e Chief Science Officer di Lifeed*

*La parola ai giovani!*

---

## Laboratorio - in presenza

### NARRARE L'IMPRESA

**Storytelling aziendale per coinvolgere i giovani**

**mercoledì 11 dicembre 2024 - ore 14.30 - 17.30**

**Sede: Formaper - Via Santa Marta, 18 - Milano**

**Laboratorio focalizzato sullo storytelling aziendale**, cioè l'arte di comunicare l'impresa e raccontarne la storia in modo coinvolgente e indimenticabile. Si trasformano dati e fatti in narrazioni che suscitano emozioni e trasmettono i valori chiave dell'impresa. Questo strumento comunicativo è cruciale per le aziende poiché permette di creare una connessione profonda con il pubblico, differenziarsi dalla concorrenza e costruire una solida reputazione.

Questo laboratorio si focalizza su **come la comunicazione possa rendersi funzionale all'obiettivo di attrarre i giovani in impresa e migliorare la reputazione dell'impresa come datore di lavoro**, anche valorizzandone il passato e l'eredità storica.

## PROGRAMMA

- Come un'impresa può preparare una presentazione "vincente" per i possibili candidati
- L'importanza dello storytelling
- Strumenti per creare la propria "Storia Aziendale"
- Storytelling: parola all'esperienza. Testimonianze di imprese

*Seguirà aperitivo di networking.*

### Conducono il laboratorio:

*Francesca Scelsi - Consulente di Carriera & Digital Job Search Trainer - Jobscouting.it e Azione IKIGAI*

*Sara Loffredi - Scrittrice e formatrice in ambito storytelling*

*La parola a giovani e imprese!*

## **ASSISTENZA PERSONALIZZATA**

**Accompagnamento individuale a distanza di 1 ora con un esperto** per implementare in azienda quanto appreso in aula.

## **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

**La partecipazione a tutti gli incontri è gratuita**, previa registrazione on line a questo [link](#).

Gli incontri sono tra loro autonomi ma complementari, costituendo una proposta complessiva.

**È possibile partecipare alla singola iniziativa o all'intero percorso.**

Il laboratorio in presenza è aperto ad un **massimo di 25 partecipanti**. Le iscrizioni saranno accettate fino ad esaurimento dei posti e i partecipanti saranno individuati anche in base alla partecipazione agli incontri precedenti, che pertanto costituirà titolo preferenziale.

I webinar si terranno attraverso la piattaforma ZOOM e quindi è necessario essere dotati di PC con videocamera e microfono + connessione Internet. Gli iscritti al webinar riceveranno il link di collegamento due giorni prima la data dell'incontro.

## **INFORMAZIONI**

**Formaper** – Segreteria Corsi – Tel 02-8515.5385 - [segreteria.corsi@formaper.it](mailto:segreteria.corsi@formaper.it)

### **I PROSSIMI APPUNTAMENTI - 2025**

Il ciclo di incontri proseguirà nel 2025

#### **Gennaio 2025**

Webinar

**CAPITALE UMANO E FORMAZIONE.**

**ITS, apprendistato e incentivi per l'assunzione dei giovani: guida per le imprese**

#### **Febbraio 2025**

Laboratorio in presenza

**INCONTRARE E SELEZIONARE GIOVANI COLLABORATORI COMPETENTI.**

**Costruire strumenti e buone prassi personalizzate**

Webinar

**FORMAZIONE E STRUMENTI PER LE IMPRESE.**

**Fondi interprofessionali, finanziamenti per la formazione del personale in azienda, certificazioni, ecc.**

#### **Marzo 2025**

Laboratorio in presenza

**ATTRARRE E TRATTENERE GIOVANI.**

**Una strategia (anche social) di lungo termine**

*Date, orari, programmi, modalità di iscrizione disponibili a breve.*