



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI

pd punto  
impresa  
digitale



FORMAPER



CORSO GRATUITO

# SUSTAINABILITY SPECIALIST

*Realizzato nell'ambito del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in collaborazione con Formaper*

## OBIETTIVI

Il **percorso formativo gratuito** si propone di **formare la figura professionale del Sustainability Specialist**, capace di **guidare e supportare le organizzazioni nel raggiungimento dei loro obiettivi di sostenibilità**.

I partecipanti saranno in grado di **identificare e analizzare le principali problematiche di sostenibilità in diversi contesti aziendali**. In particolare:

- applicare strumenti e metodologie per la gestione e il monitoraggio delle performance ESG
- creare piani di sostenibilità integrati con la strategia aziendale, fissando obiettivi chiari e misurabili
- gestire progetti di sostenibilità, coordinando le diverse funzioni aziendali coinvolte
- redigere report di sostenibilità completi e trasparenti, utilizzando gli standard riconosciuti a livello internazionale
- comunicare efficacemente i risultati delle performance ESG agli stakeholder
- contribuire a diffondere una cultura aziendale orientata alla sostenibilità, promuovendo pratiche responsabili e sostenibili
- sensibilizzare e formare altri dipendenti sull'importanza della sostenibilità.

## DESTINATARI

Il corso è rivolto a **n. 20 giovani** in possesso dei seguenti **requisiti alla data di avvio**:

- età 18 - 30 anni
- diploma o laurea triennale/specialistica
- residenza o domicilio in Lombardia
- in condizione di regolarità sul territorio nazionale (per extracomunitari).

Costituiranno **titoli preferenziali**:

- buona conoscenza della lingua inglese
- formazione specifica
- lauree triennali o specialistiche
- studi sociali ed economici
- disoccupati ai sensi dell'art. 19 DGLS 150/2015 e successive modifiche e integrazioni.

## IL PROGRAMMA FORMATIVO

### MODULO 1

**Definizione e storia della sostenibilità:** introduzione alla sostenibilità; storia della sostenibilità; teoria e modelli di sostenibilità; caso studio.

**Agenda 2030 e gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile:** introduzione all'Agenda 2030 e agli SDGs; analisi dettagliata degli SDGs; implementazione degli SDGs nelle imprese, strumenti e strategie per l'integrazione degli SDGs; best practices aziendali; monitoraggio e misurazione degli SDGs (indicatori e metodi di valutazione del progresso); SDGs Compass.

**Normative e regolamentazioni in materia di sostenibilità:** introduzione generale sulle fonti di diritto; panoramica delle normative internazionali e nazionali.

### MODULO 2

**Sostenibilità d'impresa:** il sistema azienda e la sua gestione; le professioni della sostenibilità; introduzione alle competenze e qualifiche necessarie; evoluzione del concetto di sostenibilità d'impresa; società Benefit e B-Corp; framework internazionali sostenibilità d'impresa (Global Compact Network); driver aziendali della sostenibilità.

**Strumenti di finanziamento della sostenibilità d'impresa:** principi di finanza aziendale; introduzione alla finanza sostenibile; tassonomia e strategie della finanza sostenibile; implementazione e monitoraggio delle strategie di finanza sostenibile; investimenti sostenibili; analisi delle problematiche di sostenibilità.

### MODULO 3

**Governance aziendale:** principi e strutture di governance; ruoli e responsabilità nella governance.

**Etica aziendale:** principi etici in ambito aziendale; l'etica e la responsabilità sociale d'impresa; applicazione dell'etica d'impresa: modelli e strumenti, decreto legislativo 231, codice etico e valori aziendali.

**Governance e gestione di sostenibilità:** principi e strumenti di governance per la sostenibilità aziendale.

**Strategie di sostenibilità d'impresa:** fondamenta delle strategie aziendali d'impresa; business model canvas; strategie e costruzione del piano strategico di sostenibilità.

### MODULO 4

**Strumenti di valutazione ESG:** principi e standard di rendicontazione; il Bilancio di Sostenibilità; normativa europea sulla rendicontazione – CSRD; standard EFRAG e GRI.

**Reporting di sostenibilità:** come redigere il Bilancio di Sostenibilità; case study e best practice.

**Mobility Management:** introduzione, normativa nazionale, strategie e soluzioni; case studies e best practice.

**Carbon Footprint:** introduzione alla Carbon Footprint; la Carbon Footprint di organizzazione e prodotto; principi di LCA; strategie di riduzione della Carbon Footprint; case studies, e laboratorio pratico.

### MODULO 5

**Comunicazione e Sensibilizzazione sui temi della sostenibilità:** tecniche di comunicazione efficaci e Green Marketing; Greenwashing.

**Coinvolgimento degli Stakeholder:** Stakeholder Management; AA1000 Stakeholder Engagement Standard ; benefici del coinvolgimento degli stakeholder.

**Sostenibilità Digitale:** introduzione alla sostenibilità digitale; regolamentazioni sulla sostenibilità digitale; tecnologie e pratiche sostenibili.

## PREPARAZIONE ALL'INGRESSO NEL MERCATO DEL LAVORO

Per meglio prepararsi al ruolo di “Sustainability Specialist”, **sono previste delle sezioni formative per affinare i profili personali LinkedIn e i curricula**, oltre a delle **simulazioni di colloqui di selezione**, rivolte ai partecipanti in cerca di occupazione.

Nell'allegato qui di seguito è possibile consultare il programma di dettaglio che evidenzia i contenuti e la metodologia di ogni singolo modulo.

## METODOLOGIA FORMATIVA

La metodologia utilizzata nell'erogazione dei moduli formativi sarà quanto più possibile **interattiva**. In chiave **“learning by doing”**, verranno organizzati **Business Game, laboratori ed esercitazioni pratiche** che simuleranno l'applicazione dei concetti teorici appresi nelle attività reali e pratiche all'interno dell'organizzazione.

## OPPORTUNITA' DI INCONTRI CON IMPRESE PER I PARTECIPANTI IN CERCA DI OCCUPAZIONE

Al termine del percorso formativo, per i partecipanti che avranno garantito il 75% delle ore di frequenza, saranno organizzati **colloqui con imprese** selezionate, finalizzati all'inserimento lavorativo attraverso l'attivazione di tirocini extracurricolari, collaborazioni, ecc.

## MODALITA' DI SVOLGIMENTO, DURATA, SEDE, CALENDARIO

Il corso, con **frequenza obbligatoria**, sarà realizzato interamente **in presenza** presso la sede Formaper in Via Santa Marta, 18 a **Milano**.

Il corso avrà la **durata complessiva di 150 ore**, secondo orari che verranno indicati nel programma di dettaglio fornito successivamente alle persone selezionate.

**Inizio: 22 ottobre 2024**

**Termine: 28 novembre 2024**

**Il corso è gratuito.**

## ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso e con il rispetto della **frequenza minima (75% delle ore totali)** è previsto il rilascio di un **attestato di frequenza**.

## COME CANDIDARSI

Per candidarsi alla partecipazione al corso **si richiede**:

**step 1:** **compilare questo form e inviare cv a:** [pid.formazione@mi.camcom.it](mailto:pid.formazione@mi.camcom.it), inserendo nell'oggetto "Candidatura al corso SUSTAINABILITY SPECIALIST" **entro il 4 ottobre 2024**

**step 2:** **partecipare al webinar di presentazione del corso che si terrà in data 7 ottobre dalle ore 10:00 alle ore 11:00** (il link al webinar verrà inviato a chi avrà completato lo step 1).

**step 3:** **effettuare il test di selezione** (il link al test verrà inviato a chi avrà completato gli step 1 e 2).

A seguito del test, qualora si ritenesse necessario richiedere approfondimenti, saranno effettuati anche colloqui individuali o assesment di gruppo (le convocazioni saranno fatte via e-mail).

## MODALITÀ DI SELEZIONE

L'istruttoria e la valutazione delle candidature sarà effettuata da una **Commissione** appositamente costituita da Formaper, che **valuterà le candidature a suo insindacabile giudizio**.

## PER INFORMAZIONI

**Formaper** – Segreteria Corsi PID - Tel. 02/8515.5385 - [pid.formazione@mi.camcom.it](mailto:pid.formazione@mi.camcom.it)

CORSO DI FORMAZIONE: "SUSTAINABILITY SPECIALIST"

MODULO 1

Durata: 21 ore

ARGOMENTI

- Definizione e Storia della Sostenibilità
- Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)
- Normative e Regolamentazioni in materia di sostenibilità

OBIETTIVI

- Fornire una solida base teorica sulla sostenibilità
- Introdurre i partecipanti agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)
- Comprendere il contesto normativo e regolamentare in materia di sostenibilità

RISULTATI ATTESI

- Conoscenza dei concetti fondamentali e della storia della sostenibilità
- Familiarità con l'Agenda 2030 e gli SDGs
- Comprensione delle normative e regolamentazioni principali in materia di sostenibilità

STRUTTURA ED ARTICOLAZIONE

Articolazione didattica	Ore	Contenuti	Metodologia
<p>UNITÀ DIDATTICA UD 1.1 "Definizione e Storia della Sostenibilità"</p>	7	<p>Introduzione alla sostenibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definizioni di sostenibilità</li> <li>- Concetti chiave (triple bottom line, sviluppo sostenibile)</li> </ul> <p>Storia della sostenibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evoluzione del concetto di sostenibilità</li> <li>- Principali tappe storiche e conferenze internazionali</li> </ul> <p>Teorie e modelli di sostenibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelli di sostenibilità ambientale, sociale ed economica</li> <li>- Esempi di applicazione pratica</li> </ul> <p>Caso Studio</p>	<p>Approccio integrato con diversi strumenti didattici:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Presentazioni interattive</li> <li>» Filmati</li> <li>» Analisi di casi reali di iniziative sostenibili e discussioni di gruppo</li> </ul>
<p>UNITA' DIDATTICA UD 1.2 "Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)"</p>	7	<p>Introduzione all'Agenda 2030 e agli SDGs</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Storia e sviluppo dell'Agenda 2030</li> <li>- Panoramica degli SDGs</li> </ul> <p>Analisi dettagliata degli SDGs</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisi e spiegazione dei 17 obiettivi</li> <li>- Interconnessioni tra gli obiettivi</li> </ul> <p>Implementazione degli SDGs nelle imprese</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Presentazioni interattive</li> <li>» Discussioni di gruppo</li> <li>» Quiz educativi</li> <li>» Workshop collaborativi</li> <li>» Attività di mapping</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Strumenti e strategie per l'integrazione degli SDGs</li> <li>- Best practices aziendali</li> </ul> <p>Monitoraggio e misurazione degli SDGs (Indicatori e metodi di valutazione del progresso)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SDGs Compass</li> </ul>	» Casi studio
<p>UNITA' DIDATTICA UD 1.3</p> <p>“Normative e Regolamentazioni in materia di sostenibilità”</p>	7	<p>Introduzione generale sulle fonti di diritto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La normativa Europea</li> <li>- La normativa Nazionale</li> <li>- La Normativa Tecnica</li> </ul> <p>Panoramica delle normative internazionali e nazionali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trattati internazionali e direttive europee in tema di sostenibilità</li> <li>- Normative italiane in materia di sostenibilità</li> <li>- Regolamentazioni su lavoro, diritti umani e governance aziendale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Presentazioni interattive</li> <li>» Casi studio</li> <li>» Discussioni di gruppo.</li> </ul>

CORSO DI FORMAZIONE: “SUSTAINABILITY SPECIALIST”

MODULO 2

Durata: 21 ore

ARGOMENTI

- Sostenibilità d'impresa
- Finanza Sostenibile

OBIETTIVI

- Conoscere il funzionamento di un'azienda e i principali sistemi di gestione aziendali
- Comprendere il concetto di sostenibilità d'impresa e l'importanza di integrare la sostenibilità nella strategia aziendale
- Saper tracciare l'evoluzione e comprendere i concetti chiave della sostenibilità aziendale e dei framework internazionali
- Comprendere il concetto di Finanza Sostenibile e saper identificare e valutare gli investimenti sostenibili

RISULTATI ATTESI

- Capacità di definire la sostenibilità d'impresa
- Conoscere le best practice per l'integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale
- Conoscere l'evoluzione del concetto di sostenibilità aziendale e i principali framework internazionali
- Capacità di definire e implementare strategie di finanza sostenibile e di monitorare gli investimenti in sostenibilità

STRUTTURA ED ARTICOLAZIONE			
Articolazione didattica	Ore	Contenuti	Metodologia
<p>UNITÀ DIDATTICA UD 2.1 Sostenibilità d'impresa</p>	14	<p>Il sistema azienda</p> <p>I sistemi di gestione di un'azienda</p> <p>Le professioni della sostenibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le professioni collegate alla sostenibilità</li> <li>- Le caratteristiche dei professionisti della sostenibilità</li> <li>- L'importanza dell'ESG Manager nelle aziende moderne: Definizione del Ruolo</li> <li>- L'evoluzione della professione</li> </ul> <p>Introduzione alle competenze e qualifiche necessarie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La UNI/PdR 109 del 2021</li> <li>- Conoscenze Tecniche</li> <li>- Competenze Trasversali e soft skill</li> </ul> <p>Evoluzione del concetto di Sostenibilità d'Impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Filantropia aziendale</li> <li>» Responsabilità Sociale d'Impresa</li> <li>» Sostenibilità d'impresa</li> <li>» Sostenibilità aziendale</li> <li>» Teoria del valore condiviso</li> </ul> <p>Società Benefit e B-Corp</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Relazione d'impatto</li> <li>- Impact Assessment</li> <li>- Definizioni chiave di sostenibilità d'impresa</li> </ul> <p>Framework internazionali Sostenibilità d'Impresa (Global Compact Network)</p> <p>Driver aziendali della sostenibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» contesto istituzionale</li> <li>» contesto operativo</li> <li>» pressioni esterne</li> <li>» dinamiche competitive</li> </ul>	<p>Approccio integrato con diversi strumenti didattici:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Lezioni frontali con slide interattive</li> <li>» Analisi di report e documenti</li> <li>» Analisi Best Practice</li> <li>» Laboratorio B-Impact Assessment</li> </ul>
<p>UNITÀ DIDATTICA UD 2.2 Strumenti di finanziamento della Sostenibilità d'Impresa</p>	7	<p>Principi di Finanza aziendale</p> <p>Introduzione alla Finanza Sostenibile</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definizione e importanza della finanza sostenibile</li> </ul> <p>Tassonomia della Finanza Sostenibile</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Lezione frontale con supporto di slide</li> <li>» Discussione interattiva con i partecipanti</li> <li>» Attività di gruppo</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzione alla tassonomia della finanza sostenibile</li> </ul> <p>Strategie di Finanza Sostenibile</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creazione di strategie di finanza sostenibile</li> <li>- Innovazione Finanziaria e Sostenibilità</li> </ul> <p>Implementazione e Monitoraggio delle Strategie di Finanza Sostenibile</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fasi dell'implementazione di strategie di finanza sostenibile</li> <li>- Risk Management e Finanza Sostenibile</li> </ul> <p>Investimenti Sostenibili</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipologie di investimenti sostenibili</li> <li>- Benchmarking e Valutazione delle Performance (Rating e Scoring)</li> </ul> <p>Analisi delle Problematiche di Sostenibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificazione e analisi delle problematiche di sostenibilità aziendale</li> <li>- Comunicazione e Trasparenza nella Finanza Sostenibile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Simulazioni</li> <li>» Presentazione di casi studio</li> <li>» Esercitazioni pratiche</li> </ul>
--	--	--	---

CORSO DI FORMAZIONE: "SUSTAINABILITY SPECIALIST"

**MODULO 3**

Durata: 28 ore

**ARGOMENTI**

- Governance Aziendale ed Etica
- Strategie di Sostenibilità d'Impresa

**OBIETTIVI**

- Comprendere i principi della governance aziendale
- Apprendere l'importanza dell'etica aziendale e della responsabilità sociale
- Sviluppare strategie di sostenibilità efficaci per le imprese
- Essere in grado di integrare pratiche sostenibili nella governance aziendale

**RISULTATI ATTESI**

- Identificare e implementare i principi di governance all'interno di un'azienda
- Applicare i principi etici e di responsabilità sociale nelle decisioni aziendali
- Competenza nello sviluppo e nell'implementazione di strategie di sostenibilità
- Capacità di integrare la sostenibilità nella governance aziendale

STRUTTURA ED ARTICOLAZIONE			
Articolazione didattica	Ore	Contenuti	Metodologia
<p>UNITÀ DIDATTICA UD 3.1 Governance aziendale</p>	7	<p>Principi di governance</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definizione</li> <li>- Principi fondamentali</li> <li>- Codice di Corporate Governance</li> <li>- Governance e stakeholder</li> <li>- Corporate Sustainability Due Diligence Directive</li> </ul> <p>Strutture di governance</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelli di Governance</li> <li>- Meccanismi di controllo</li> <li>- Audit</li> </ul> <p>Ruoli e responsabilità nella governance</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Composizione e responsabilità: CDA, Collegio Sindacale, Comitati interni</li> </ul> <p>Esercitazione: Simulazione in cui gli studenti interpretano i ruoli di membri del Consiglio di amministrazione, comitati interni e collegio sindacale e prendendo decisioni su scenari specifici.</p>	<p>Approccio integrato con diversi strumenti didattici:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Presentazioni interattive e slides</li> <li>» Video didattici</li> <li>» Esercitazione</li> <li>» Documenti reali aziendali</li> </ul>
<p>UNITÀ DIDATTICA UD 3.2 Etica aziendale</p>	4	<p>Principi etici in ambito aziendale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definizione di etica aziendale</li> <li>- Principi etici fondamentali</li> <li>- Importanza dell'etica nelle decisioni aziendali</li> </ul> <p>L'etica e la responsabilità sociale d'impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evoluzione del concetto di responsabilità</li> <li>- Definizione di CSR</li> <li>- Integrazione dell'etica nella CSR</li> <li>- Esempi di buone pratiche: case studies ed esempi reali con discussione</li> </ul> <p>Applicazione dell'etica d'impresa: modelli e strumenti: decreto legislativo 231, codice etico, valori aziendali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzione al Decreto legislativo 231: che cos'è, a cosa serve e cosa implica la sua attuazione</li> <li>- Codice Etico aziendale: Definizione, elementi costitutivi e implementazione</li> <li>- Valori aziendali: Definizioni, esempi e impatto sulle decisioni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentazioni interattive e slides</li> <li>- Casi aziendali e discussione</li> <li>- Esercitazione</li> </ul>

		Esercitazione: Creazione Codice Etico Aziendale	
<p>UNITÀ DIDATTICA UD 3.3</p> <p>Governance e gestione di sostenibilità</p>	3	<p>Principi e Strumenti di Governance per la Sostenibilità Aziendale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Principi di corporate governance dell'OCSE e del G20</li> <li>» Il Management della sostenibilità, forme di governance e relazione con stakeholder</li> <li>» Cambiamento organizzativo</li> </ul> <p>Quiz finale con Mentimeter per testare e consolidare le conoscenze di tutti i partecipanti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentazioni interattive e slides</li> <li>- Documenti e articoli</li> <li>- Video didattici</li> <li>- Quiz</li> </ul>
<p>UNITÀ DIDATTICA UD 3.4</p> <p>Strategie di Sostenibilità d'Impresa</p>	14	<p>Fondamenta delle strategie aziendali d'impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definizione strategia aziendale</li> <li>- Analisi SWOT</li> <li>- Analisi contesto competitivo</li> <li>- Vision, Mission, Valore e Purpose</li> <li>- Obiettivi strategici SMART a medio e lungo termine</li> </ul> <p>Esercitazione su analisi SWOT e analisi PESTEL</p> <p>Business Model Canvas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzione al Business Model Canvas e passaggio al Sustainability Business Model Canvas</li> </ul> <p>La strategia di sostenibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Piano strategico di sostenibilità: definizione e esempi pratici</li> <li>- Differenza tra piano strategico di sostenibilità e report di sostenibilità</li> <li>- Importanza della materialità e degli SDG nella redazione</li> <li>- Ruolo della CSR nel piano strategico di sostenibilità</li> </ul> <p>Laboratorio: Costruzione del piano strategico di sostenibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisi di contesto</li> <li>- Assessment ESG: rilevazione punti chiave</li> <li>- Identificazione dei temi materiali e obiettivi ESG</li> <li>- Sviluppo strategie e azioni di sostenibilità.</li> </ul> <p>Lavoro svolto a gruppi su scenari reali per la creazione di un piano strategico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentazioni interattive e slides</li> <li>- Lavori di gruppo</li> <li>- Business Model Canvas</li> <li>- Esercitazione Piano Strategico di Sostenibilità</li> <li>- Casi reali</li> </ul>

CORSO DI FORMAZIONE: "SUSTAINABILITY SPECIALIST"			
MODULO 4			
Durata: 42 ore			
ARGOMENTI			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Strumenti di Valutazione ESG</li> <li>● Reporting di Sostenibilità</li> </ul>			
OBIETTIVI			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprendere i principali strumenti di valutazione ESG</li> <li>● Acquisire conoscenze sui principali standard di Reporting</li> <li>● Sviluppare competenze nel Mobility Management</li> <li>● Analizzare e ridurre la Carbon Footprint</li> </ul>			
RISULTATI ATTESI			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacità di utilizzare strumenti di valutazione ESG</li> <li>● Competenze nel Reporting di Sostenibilità</li> <li>● Essere in grado di implementare strategie in tema di Mobility Management</li> <li>● Implementare strategie specifiche per la riduzione della Carbon Footprint</li> </ul>			
STRUTTURA ED ARTICOLAZIONE			
Articolazione didattica	Ore	Contenuti	Metodologia
UNITÀ DIDATTICA UD 4.1 Strumenti di valutazione ESG	14	Principi e Standard di rendicontazione Il Bilancio di Sostenibilità <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzione</li> <li>- Ambiente</li> <li>- Sociale</li> </ul> Normativa europea sulla rendicontazione - CSRD Standard EFRAG e GRI	Approccio integrato con diversi strumenti didattici: <ul style="list-style-type: none"> <li>» Formazione frontale con slide interattive</li> <li>» Analisi della normativa e degli standard internazionali</li> </ul>
UNITÀ DIDATTICA UD 4.2 Reporting di Sostenibilità	7	Come redigere il Bilancio di Sostenibilità <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il flusso del bilancio di Sostenibilità</li> <li>- Costruzione dei processi di raccolta dati</li> <li>- Strumenti operativi</li> </ul> Case Study + Best Practice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formazione frontale con slide interattive</li> <li>- Analisi best Practice</li> <li>- Addestramento con strumenti operativi</li> </ul>

<p>UNITÀ DIDATTICA UD 4.3 Mobility Management</p>	<p>7</p>	<p>Introduzione al Mobility Management Normativa Nazionale sul Mobility Management Strategie e Soluzioni di Mobility Management Case Studies e Best Practice Esercitazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formazione frontale con slide interattive</li> <li>- Addestramento con strumenti operativi</li> <li>- Best Practice</li> <li>- Esercitazione</li> </ul>
<p>UNITÀ DIDATTICA UD 4.4 Carbon Footprint</p>	<p>14</p>	<p>Introduzione alla Carbon Footprint La carbon footprint di organizzazione e prodotto Principi di LCA Strategie di riduzione della Carbon Footprint Reporting della Carbon Footprint Case Studies e Best Practices Laboratorio pratico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formazione frontale con slide interattive</li> <li>- Addestramento con strumenti operativi</li> <li>- Best Practice</li> <li>- Laboratorio Pratico</li> </ul>

CORSO DI FORMAZIONE: "SUSTAINABILITY SPECIALIST"

MODULO 5

Durata: 28 ore

ARGOMENTI

- Comunicazione e marketing per la sostenibilità aziendale
- Greenwashing
- Analisi e coinvolgimento degli Stakeholder
- Sostenibilità Digitale

OBIETTIVI

- Acquisire una conoscenza approfondita dei principi di comunicazione e marketing ESG..
- Comprendere l'importanza della sostenibilità nel contesto della comunicazione.
- Migliorare le capacità di comunicare efficacemente i temi della sostenibilità
- Comprendere il valore degli stakeholder per l'ecosistema azienda.
- Sviluppare strategie per coinvolgere e gestire gli stakeholder.
- Apprendere come utilizzare strumenti e tecnologie per integrare pratiche di sostenibilità digitale.

RISULTATI ATTESI

- Comprendere i principi della comunicazione e del marketing e applicarli alla sostenibilità
- Comunicare in modo efficace i temi della sostenibilità in diversi contesti e touchpoint.
- Riconoscere il greenwashing e saperlo prevenire in fase di pianificazione.
- Identificare e coinvolgere gli stakeholder nelle iniziative di sostenibilità aziendale.

STRUTTURA ED ARTICOLAZIONE			
Articolazione didattica	Ore	Contenuti	Metodologia
<p>UNITÀ DIDATTICA UD 5.1</p> <p>Comunicazione e Sensibilizzazione sui temi della sostenibilità</p>	14	<p>Introduzione alla Comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principi base di Comunicazione ESG e Analisi dei Touch Point</li> <li>- Principi base di Marketing e Branding Sostenibile</li> </ul> <p>Esercitazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Costruzione della cultura di sostenibilità Aziendale</li> </ul> <p>Tecniche di comunicazione efficaci e Green Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Green Marketing</li> <li>- Principi di Comunicazione Sostenibile</li> <li>- Principi di Neuromarketing Etico</li> <li>- Comunicazione Inclusiva</li> </ul> <p>Esercitazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redazione della matrice del Green Marketing su azienda simulata</li> </ul> <p>Greenwashing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Storia del Greenwashing e Casi Studio</li> <li>- Tipologie di Greenwashing e ESG Washing</li> <li>- Principi normativi e prospettive regolatorie</li> <li>- Direttiva 2024/825</li> <li>- Direttiva Green Claims</li> <li>- Reputazione</li> <li>- Casi Studio</li> </ul> <p>Esercitazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redazione di documento marketing plan ESG su azienda a scelta</li> </ul>	<p>Approccio integrato con diversi strumenti didattici:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Presentazioni interattive e slides</li> <li>» Video didattici</li> <li>» Simulazione</li> <li>» Quiz interattivi</li> <li>» Domande aperte per stimolare il brainstorming</li> <li>» Documenti reali aziendali</li> <li>» Esercitazione</li> </ul>
<p>UNITÀ DIDATTICA UD 5.2</p> <p>Coinvolgimento degli Stakeholder</p>	7	<p>Stakeholder Management</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzione allo Stakeholder Management</li> <li>- Value Chain</li> <li>- Mappatura degli Stakeholder</li> <li>- Principi di Accountability</li> </ul> <p>AA1000 Stakeholder Engagement Standard</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzione e campo di applicazione</li> <li>- Integrazione del framework in azienda</li> <li>- Coinvolgimento degli stakeholder</li> </ul>	<p>Approccio integrato con diversi strumenti didattici:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Presentazioni interattive e slides</li> <li>» Video didattici</li> <li>» Esercitazione</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Casi Studio</li> </ul> <p>Benefici del coinvolgimento degli stakeholder</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strumenti di ingaggio degli stakeholder</li> <li>- Monitoring</li> <li>- Filiera e Sistemi di Gestione</li> <li>- Approfondimento: GDPR e Privacy</li> </ul> <p>Esercitazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificazione degli stakeholder e redazione della Matrice Potere-Interesse su azienda simulata</li> <li>- Redazione documento di ingaggio degli stakeholder con obiettivi e kpi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Domande aperte per stimolare il brainstorming</li> <li>Documenti reali</li> <li>» aziendali</li> </ul>
<p style="text-align: center;">UNITÀ DIDATTICA UD 5.3 Sostenibilità Digitale</p>	7	<p>Introduzione alla sostenibilità digitale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principi di sostenibilità digitale</li> <li>- Impronta Ecologica dei Dispositivi Digitali</li> <li>- Introduzione al Sustainable Commerce</li> <li>- Accessibilità Digitale e WCAG 2.2</li> <li>- Ethical AI, Deep Learning e modelli linguistici</li> </ul> <p>Regolamentazioni sulla Sostenibilità Digitale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- UNI/PdR 147:2023</li> <li>- Manifesto per la sostenibilità digitale</li> <li>- EU AI Act</li> <li>- Whistleblowing: Direttiva UE n. 1937/2019</li> </ul> <p>Tecnologie e Pratiche Sostenibili</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Digital carbon Footprint</li> <li>- Blockchain per la sostenibilità</li> <li>- Introduzione all'utilizzo di SaaS per la sostenibilità</li> <li>- Introduzione all'Energy-efficient computing</li> </ul> <p>Esercitazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redazione del documento di digital assessment aziendale in ottica sostenibile con definizione di obiettivi a medio-lungo termine su azienda simulata</li> </ul>	<p>Approccio integrato con diversi strumenti didattici:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Presentazioni interattive e slides</li> <li>» Video didattici</li> <li>» Esercitazione</li> <li>» Domande aperte per stimolare il brainstorming</li> <li>» Documenti reali aziendali</li> </ul>

CORSO DI FORMAZIONE: "SUSTAINABILITY SPECIALIST"

Modulo in preparazione ai colloqui con le imprese

Durata: 10 ore

ARGOMENTI

- Come affrontare un colloquio di selezione e simulazioni di colloqui.

OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI

- Fornire idonea preparazione per sostenere i colloqui di selezione.

STRUTTURA ED ARTICOLAZIONE

Articolazione didattica	Ore	Contenuti	Metodologia
Come affrontare un colloquio di selezione	10	Gli asset del CV: <ul style="list-style-type: none"><li>- la forma;</li><li>- i contenuti;</li><li>- allineamento alla job description;</li></ul> La gestione di un colloquio di selezione	Esercitazioni pratiche e simulazioni di colloqui di selezione