



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

pd punto
impresa
digitale



FORMAPER



CORSO GRATUITO

SUSTAINABILITY SPECIALIST

Realizzato nell'ambito del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in collaborazione con Formaper

OBIETTIVI

Il **percorso formativo gratuito** si propone di **formare la figura professionale del Sustainability Specialist**, capace di **guidare e supportare le organizzazioni nel raggiungimento dei loro obiettivi di sostenibilità**.

I partecipanti saranno in grado di **identificare e analizzare le principali problematiche di sostenibilità in diversi contesti aziendali**. In particolare:

- applicare strumenti e metodologie per la gestione e il monitoraggio delle performance ESG
- creare piani di sostenibilità integrati con la strategia aziendale, fissando obiettivi chiari e misurabili
- gestire progetti di sostenibilità, coordinando le diverse funzioni aziendali coinvolte
- redigere report di sostenibilità completi e trasparenti, utilizzando gli standard riconosciuti a livello internazionale
- comunicare efficacemente i risultati delle performance ESG agli stakeholder
- contribuire a diffondere una cultura aziendale orientata alla sostenibilità, promuovendo pratiche responsabili e sostenibili
- sensibilizzare e formare altri dipendenti sull'importanza della sostenibilità.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a **n. 20 giovani** in possesso dei seguenti **requisiti alla data di avvio**:

- età 18 - 30 anni
- diploma o laurea triennale/specialistica
- residenza o domicilio in Lombardia
- in condizione di regolarità sul territorio nazionale (per extracomunitari).

Costituiranno **titoli preferenziali**:

- buona conoscenza della lingua inglese
- formazione specifica
- lauree triennali o specialistiche
- studi sociali ed economici
- disoccupati ai sensi dell'art. 19 DGLS 150/2015 e successive modifiche e integrazioni.

IL PROGRAMMA FORMATIVO

MODULO 1

Definizione e storia della sostenibilità: introduzione alla sostenibilità; storia della sostenibilità; teoria e modelli di sostenibilità; caso studio.

Agenda 2030 e gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile: introduzione all'Agenda 2030 e agli SDGs; analisi dettagliata degli SDGs; implementazione degli SDGs nelle imprese, strumenti e strategie per l'integrazione degli SDGs; best practices aziendali; monitoraggio e misurazione degli SDGs (indicatori e metodi di valutazione del progresso); SDGs Compass.

Normative e regolamentazioni in materia di sostenibilità: introduzione generale sulle fonti di diritto; panoramica delle normative internazionali e nazionali.

MODULO 2

Sostenibilità d'impresa: il sistema azienda e la sua gestione; le professioni della sostenibilità; introduzione alle competenze e qualifiche necessarie; evoluzione del concetto di sostenibilità d'impresa; società Benefit e B-Corp; framework internazionali sostenibilità d'impresa (Global Compact Network); driver aziendali della sostenibilità.

Strumenti di finanziamento della sostenibilità d'impresa: principi di finanza aziendale; introduzione alla finanza sostenibile; tassonomia e strategie della finanza sostenibile; implementazione e monitoraggio delle strategie di finanza sostenibile; investimenti sostenibili; analisi delle problematiche di sostenibilità.

MODULO 3

Governance aziendale: principi e strutture di governance; ruoli e responsabilità nella governance.

Etica aziendale: principi etici in ambito aziendale; l'etica e la responsabilità sociale d'impresa; applicazione dell'etica d'impresa: modelli e strumenti, decreto legislativo 231, codice etico e valori aziendali.

Governance e gestione di sostenibilità: principi e strumenti di governance per la sostenibilità aziendale.

Strategie di sostenibilità d'impresa: fondamenta delle strategie aziendali d'impresa; business model canvas; strategie e costruzione del piano strategico di sostenibilità.

MODULO 4

Strumenti di valutazione ESG: principi e standard di rendicontazione; il Bilancio di Sostenibilità; normativa europea sulla rendicontazione – CSRD; standard EFRAG e GRI.

Reporting di sostenibilità: come redigere il Bilancio di Sostenibilità; case study e best practice.

Mobility Management: introduzione, normativa nazionale, strategie e soluzioni; case studies e best practice.

Carbon Footprint: introduzione alla Carbon Footprint; la Carbon Footprint di organizzazione e prodotto; principi di LCA; strategie di riduzione della Carbon Footprint; case studies, e laboratorio pratico.

MODULO 5

Comunicazione e Sensibilizzazione sui temi della sostenibilità: tecniche di comunicazione efficaci e Green Marketing; Greenwashing.

Coinvolgimento degli Stakeholder: Stakeholder Management; AA1000 Stakeholder Engagement Standard ; benefici del coinvolgimento degli stakeholder.

Sostenibilità Digitale: introduzione alla sostenibilità digitale; regolamentazioni sulla sostenibilità digitale; tecnologie e pratiche sostenibili.

PREPARAZIONE ALL'INGRESSO NEL MERCATO DEL LAVORO

Per meglio prepararsi al ruolo di “Sustainability Specialist”, **sono previste delle sezioni formative per affinare i profili personali LinkedIn e i curricula**, oltre a delle **simulazioni di colloqui di selezione**, rivolte ai partecipanti in cerca di occupazione.

Nell'allegato qui di seguito è possibile consultare il programma di dettaglio che evidenzia i contenuti e la metodologia di ogni singolo modulo.

METODOLOGIA FORMATIVA

La metodologia utilizzata nell'erogazione dei moduli formativi sarà quanto più possibile **interattiva**. In chiave **“learning by doing”**, verranno organizzati **Business Game, laboratori ed esercitazioni pratiche** che simuleranno l'applicazione dei concetti teorici appresi nelle attività reali e pratiche all'interno dell'organizzazione.

OPPORTUNITA' DI INCONTRI CON IMPRESE PER I PARTECIPANTI IN CERCA DI OCCUPAZIONE

Al termine del percorso formativo, per i partecipanti che avranno garantito il 75% delle ore di frequenza, saranno organizzati **colloqui con imprese** selezionate, finalizzati all'inserimento lavorativo attraverso l'attivazione di tirocini extracurricolari, collaborazioni, ecc.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO, DURATA, SEDE, CALENDARIO

Il corso, con **frequenza obbligatoria**, sarà realizzato interamente **in presenza** presso la sede Formaper in Via Santa Marta, 18 a **Milano**.

Il corso avrà la **durata complessiva di 150 ore**, secondo orari che verranno indicati nel programma di dettaglio fornito successivamente alle persone selezionate.

Inizio: 22 ottobre 2024

Termine: 28 novembre 2024

Il corso è gratuito.

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso e con il rispetto della **frequenza minima (75% delle ore totali)** è previsto il rilascio di un **attestato di frequenza**.

COME CANDIDARSI

Per candidarsi alla partecipazione al corso **si richiede**:

step 1: **compilare questo form e inviare cv a:** pid.formazione@mi.camcom.it, inserendo nell'oggetto "Candidatura al corso SUSTAINABILITY SPECIALIST" **entro il 4 ottobre 2024**

step 2: **partecipare al webinar di presentazione del corso che si terrà in data 7 ottobre dalle ore 10:00 alle ore 11:00** (il link al webinar verrà inviato a chi avrà completato lo step 1).

step 3: **effettuare il test di selezione** (il link al test verrà inviato a chi avrà completato gli step 1 e 2).

A seguito del test, qualora si ritenesse necessario richiedere approfondimenti, saranno effettuati anche colloqui individuali o assesment di gruppo (le convocazioni saranno fatte via e-mail).

MODALITÀ DI SELEZIONE

L'istruttoria e la valutazione delle candidature sarà effettuata da una **Commissione** appositamente costituita da Formaper, che **valuterà le candidature a suo insindacabile giudizio**.

PER INFORMAZIONI

Formaper – Segreteria Corsi PID - Tel. 02/8515.5385 - pid.formazione@mi.camcom.it

CORSO DI FORMAZIONE: "SUSTAINABILITY SPECIALIST"

MODULO 1

Durata: 21 ore

ARGOMENTI

- Definizione e Storia della Sostenibilità
- Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)
- Normative e Regolamentazioni in materia di sostenibilità

OBIETTIVI

- Fornire una solida base teorica sulla sostenibilità
- Introdurre i partecipanti agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)
- Comprendere il contesto normativo e regolamentare in materia di sostenibilità

RISULTATI ATTESI

- Conoscenza dei concetti fondamentali e della storia della sostenibilità
- Familiarità con l'Agenda 2030 e gli SDGs
- Comprensione delle normative e regolamentazioni principali in materia di sostenibilità

STRUTTURA ED ARTICOLAZIONE

Articolazione didattica	Ore	Contenuti	Metodologia
<p>UNITÀ DIDATTICA UD 1.1 "Definizione e Storia della Sostenibilità"</p>	7	<p>Introduzione alla sostenibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definizioni di sostenibilità - Concetti chiave (triple bottom line, sviluppo sostenibile) <p>Storia della sostenibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evoluzione del concetto di sostenibilità - Principali tappe storiche e conferenze internazionali <p>Teorie e modelli di sostenibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modelli di sostenibilità ambientale, sociale ed economica - Esempi di applicazione pratica <p>Caso Studio</p>	<p>Approccio integrato con diversi strumenti didattici:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Presentazioni interattive » Filmati » Analisi di casi reali di iniziative sostenibili e discussioni di gruppo
<p>UNITA' DIDATTICA UD 1.2 "Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)"</p>	7	<p>Introduzione all'Agenda 2030 e agli SDGs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Storia e sviluppo dell'Agenda 2030 - Panoramica degli SDGs <p>Analisi dettagliata degli SDGs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analisi e spiegazione dei 17 obiettivi - Interconnessioni tra gli obiettivi <p>Implementazione degli SDGs nelle imprese</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Presentazioni interattive » Discussioni di gruppo » Quiz educativi » Workshop collaborativi » Attività di mapping

		<ul style="list-style-type: none"> - Strumenti e strategie per l'integrazione degli SDGs - Best practices aziendali <p>Monitoraggio e misurazione degli SDGs (Indicatori e metodi di valutazione del progresso)</p> <ul style="list-style-type: none"> - SDGs Compass 	» Casi studio
<p>UNITA' DIDATTICA UD 1.3</p> <p>“Normative e Regolamentazioni in materia di sostenibilità”</p>	7	<p>Introduzione generale sulle fonti di diritto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La normativa Europea - La normativa Nazionale - La Normativa Tecnica <p>Panoramica delle normative internazionali e nazionali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trattati internazionali e direttive europee in tema di sostenibilità - Normative italiane in materia di sostenibilità - Regolamentazioni su lavoro, diritti umani e governance aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> » Presentazioni interattive » Casi studio » Discussioni di gruppo.

CORSO DI FORMAZIONE: “SUSTAINABILITY SPECIALIST”

MODULO 2

Durata: 21 ore

ARGOMENTI

- Sostenibilità d'impresa
- Finanza Sostenibile

OBIETTIVI

- Conoscere il funzionamento di un'azienda e i principali sistemi di gestione aziendali
- Comprendere il concetto di sostenibilità d'impresa e l'importanza di integrare la sostenibilità nella strategia aziendale
- Saper tracciare l'evoluzione e comprendere i concetti chiave della sostenibilità aziendale e dei framework internazionali
- Comprendere il concetto di Finanza Sostenibile e saper identificare e valutare gli investimenti sostenibili

RISULTATI ATTESI

- Capacità di definire la sostenibilità d'impresa
- Conoscere le best practice per l'integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale
- Conoscere l'evoluzione del concetto di sostenibilità aziendale e i principali framework internazionali
- Capacità di definire e implementare strategie di finanza sostenibile e di monitorare gli investimenti in sostenibilità

STRUTTURA ED ARTICOLAZIONE			
Articolazione didattica	Ore	Contenuti	Metodologia
<p>UNITÀ DIDATTICA UD 2.1 Sostenibilità d'impresa</p>	14	<p>Il sistema azienda</p> <p>I sistemi di gestione di un'azienda</p> <p>Le professioni della sostenibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le professioni collegate alla sostenibilità - Le caratteristiche dei professionisti della sostenibilità - L'importanza dell'ESG Manager nelle aziende moderne: Definizione del Ruolo - L'evoluzione della professione <p>Introduzione alle competenze e qualifiche necessarie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La UNI/PdR 109 del 2021 - Conoscenze Tecniche - Competenze Trasversali e soft skill <p>Evoluzione del concetto di Sostenibilità d'Impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> » Filantropia aziendale » Responsabilità Sociale d'Impresa » Sostenibilità d'impresa » Sostenibilità aziendale » Teoria del valore condiviso <p>Società Benefit e B-Corp</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relazione d'impatto - Impact Assessment - Definizioni chiave di sostenibilità d'impresa <p>Framework internazionali Sostenibilità d'Impresa (Global Compact Network)</p> <p>Driver aziendali della sostenibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> » contesto istituzionale » contesto operativo » pressioni esterne » dinamiche competitive 	<p>Approccio integrato con diversi strumenti didattici:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Lezioni frontali con slide interattive » Analisi di report e documenti » Analisi Best Practice » Laboratorio B-Impact Assessment
<p>UNITÀ DIDATTICA UD 2.2 Strumenti di finanziamento della Sostenibilità d'Impresa</p>	7	<p>Principi di Finanza aziendale</p> <p>Introduzione alla Finanza Sostenibile</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definizione e importanza della finanza sostenibile <p>Tassonomia della Finanza Sostenibile</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Lezione frontale con supporto di slide » Discussione interattiva con i partecipanti » Attività di gruppo

		<ul style="list-style-type: none"> - Introduzione alla tassonomia della finanza sostenibile <p>Strategie di Finanza Sostenibile</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creazione di strategie di finanza sostenibile - Innovazione Finanziaria e Sostenibilità <p>Implementazione e Monitoraggio delle Strategie di Finanza Sostenibile</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fasi dell'implementazione di strategie di finanza sostenibile - Risk Management e Finanza Sostenibile <p>Investimenti Sostenibili</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipologie di investimenti sostenibili - Benchmarking e Valutazione delle Performance (Rating e Scoring) <p>Analisi delle Problematiche di Sostenibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificazione e analisi delle problematiche di sostenibilità aziendale - Comunicazione e Trasparenza nella Finanza Sostenibile 	<ul style="list-style-type: none"> » Simulazioni » Presentazione di casi studio » Esercitazioni pratiche
--	--	--	---

CORSO DI FORMAZIONE: "SUSTAINABILITY SPECIALIST"

MODULO 3

Durata: 28 ore

ARGOMENTI

- Governance Aziendale ed Etica
- Strategie di Sostenibilità d'Impresa

OBIETTIVI

- Comprendere i principi della governance aziendale
- Apprendere l'importanza dell'etica aziendale e della responsabilità sociale
- Sviluppare strategie di sostenibilità efficaci per le imprese
- Essere in grado di integrare pratiche sostenibili nella governance aziendale

RISULTATI ATTESI

- Identificare e implementare i principi di governance all'interno di un'azienda
- Applicare i principi etici e di responsabilità sociale nelle decisioni aziendali
- Competenza nello sviluppo e nell'implementazione di strategie di sostenibilità
- Capacità di integrare la sostenibilità nella governance aziendale

STRUTTURA ED ARTICOLAZIONE			
Articolazione didattica	Ore	Contenuti	Metodologia
<p>UNITÀ DIDATTICA UD 3.1 Governance aziendale</p>	7	<p>Principi di governance</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definizione - Principi fondamentali - Codice di Corporate Governance - Governance e stakeholder - Corporate Sustainability Due Diligence Directive <p>Strutture di governance</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modelli di Governance - Meccanismi di controllo - Audit <p>Ruoli e responsabilità nella governance</p> <ul style="list-style-type: none"> - Composizione e responsabilità: CDA, Collegio Sindacale, Comitati interni <p>Esercitazione: Simulazione in cui gli studenti interpretano i ruoli di membri del Consiglio di amministrazione, comitati interni e collegio sindacale e prendendo decisioni su scenari specifici.</p>	<p>Approccio integrato con diversi strumenti didattici:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Presentazioni interattive e slides » Video didattici » Esercitazione » Documenti reali aziendali
<p>UNITÀ DIDATTICA UD 3.2 Etica aziendale</p>	4	<p>Principi etici in ambito aziendale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definizione di etica aziendale - Principi etici fondamentali - Importanza dell'etica nelle decisioni aziendali <p>L'etica e la responsabilità sociale d'impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evoluzione del concetto di responsabilità - Definizione di CSR - Integrazione dell'etica nella CSR - Esempi di buone pratiche: case studies ed esempi reali con discussione <p>Applicazione dell'etica d'impresa: modelli e strumenti: decreto legislativo 231, codice etico, valori aziendali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduzione al Decreto legislativo 231: che cos'è, a cosa serve e cosa implica la sua attuazione - Codice Etico aziendale: Definizione, elementi costitutivi e implementazione - Valori aziendali: Definizioni, esempi e impatto sulle decisioni 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentazioni interattive e slides - Casi aziendali e discussione - Esercitazione

		Esercitazione: Creazione Codice Etico Aziendale	
<p>UNITÀ DIDATTICA UD 3.3</p> <p>Governance e gestione di sostenibilità</p>	3	<p>Principi e Strumenti di Governance per la Sostenibilità Aziendale</p> <ul style="list-style-type: none"> » Principi di corporate governance dell'OCSE e del G20 » Il Management della sostenibilità, forme di governance e relazione con stakeholder » Cambiamento organizzativo <p>Quiz finale con Mentimeter per testare e consolidare le conoscenze di tutti i partecipanti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Presentazioni interattive e slides - Documenti e articoli - Video didattici - Quiz
<p>UNITÀ DIDATTICA UD 3.4</p> <p>Strategie di Sostenibilità d'Impresa</p>	14	<p>Fondamenta delle strategie aziendali d'impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definizione strategia aziendale - Analisi SWOT - Analisi contesto competitivo - Vision, Mission, Valore e Purpose - Obiettivi strategici SMART a medio e lungo termine <p>Esercitazione su analisi SWOT e analisi PESTEL</p> <p>Business Model Canvas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduzione al Business Model Canvas e passaggio al Sustainability Business Model Canvas <p>La strategia di sostenibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Piano strategico di sostenibilità: definizione e esempi pratici - Differenza tra piano strategico di sostenibilità e report di sostenibilità - Importanza della materialità e degli SDG nella redazione - Ruolo della CSR nel piano strategico di sostenibilità <p>Laboratorio: Costruzione del piano strategico di sostenibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analisi di contesto - Assessment ESG: rilevazione punti chiave - Identificazione dei temi materiali e obiettivi ESG - Sviluppo strategie e azioni di sostenibilità. <p>Lavoro svolto a gruppi su scenari reali per la creazione di un piano strategico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Presentazioni interattive e slides - Lavori di gruppo - Business Model Canvas - Esercitazione Piano Strategico di Sostenibilità - Casi reali

CORSO DI FORMAZIONE: "SUSTAINABILITY SPECIALIST"			
MODULO 4			
Durata: 42 ore			
ARGOMENTI			
<ul style="list-style-type: none"> ● Strumenti di Valutazione ESG ● Reporting di Sostenibilità 			
OBIETTIVI			
<ul style="list-style-type: none"> ● Comprendere i principali strumenti di valutazione ESG ● Acquisire conoscenze sui principali standard di Reporting ● Sviluppare competenze nel Mobility Management ● Analizzare e ridurre la Carbon Footprint 			
RISULTATI ATTESI			
<ul style="list-style-type: none"> ● Capacità di utilizzare strumenti di valutazione ESG ● Competenze nel Reporting di Sostenibilità ● Essere in grado di implementare strategie in tema di Mobility Management ● Implementare strategie specifiche per la riduzione della Carbon Footprint 			
STRUTTURA ED ARTICOLAZIONE			
Articolazione didattica	Ore	Contenuti	Metodologia
UNITÀ DIDATTICA UD 4.1 Strumenti di valutazione ESG	14	Principi e Standard di rendicontazione Il Bilancio di Sostenibilità <ul style="list-style-type: none"> - Introduzione - Ambiente - Sociale Normativa europea sulla rendicontazione - CSRD Standard EFRAG e GRI	Approccio integrato con diversi strumenti didattici: <ul style="list-style-type: none"> » Formazione frontale con slide interattive » Analisi della normativa e degli standard internazionali
UNITÀ DIDATTICA UD 4.2 Reporting di Sostenibilità	7	Come redigere il Bilancio di Sostenibilità <ul style="list-style-type: none"> - Il flusso del bilancio di Sostenibilità - Costruzione dei processi di raccolta dati - Strumenti operativi Case Study + Best Practice	<ul style="list-style-type: none"> - Formazione frontale con slide interattive - Analisi best Practice - Addestramento con strumenti operativi

<p>UNITÀ DIDATTICA UD 4.3 Mobility Management</p>	<p>7</p>	<p>Introduzione al Mobility Management Normativa Nazionale sul Mobility Management Strategie e Soluzioni di Mobility Management Case Studies e Best Practice Esercitazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Formazione frontale con slide interattive - Addestramento con strumenti operativi - Best Practice - Esercitazione
<p>UNITÀ DIDATTICA UD 4.4 Carbon Footprint</p>	<p>14</p>	<p>Introduzione alla Carbon Footprint La carbon footprint di organizzazione e prodotto Principi di LCA Strategie di riduzione della Carbon Footprint Reporting della Carbon Footprint Case Studies e Best Practices Laboratorio pratico</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Formazione frontale con slide interattive - Addestramento con strumenti operativi - Best Practice - Laboratorio Pratico

CORSO DI FORMAZIONE: "SUSTAINABILITY SPECIALIST"

MODULO 5

Durata: 28 ore

ARGOMENTI

- Comunicazione e marketing per la sostenibilità aziendale
- Greenwashing
- Analisi e coinvolgimento degli Stakeholder
- Sostenibilità Digitale

OBIETTIVI

- Acquisire una conoscenza approfondita dei principi di comunicazione e marketing ESG..
- Comprendere l'importanza della sostenibilità nel contesto della comunicazione.
- Migliorare le capacità di comunicare efficacemente i temi della sostenibilità
- Comprendere il valore degli stakeholder per l'ecosistema azienda.
- Sviluppare strategie per coinvolgere e gestire gli stakeholder.
- Apprendere come utilizzare strumenti e tecnologie per integrare pratiche di sostenibilità digitale.

RISULTATI ATTESI

- Comprendere i principi della comunicazione e del marketing e applicarli alla sostenibilità
- Comunicare in modo efficace i temi della sostenibilità in diversi contesti e touchpoint.
- Riconoscere il greenwashing e saperlo prevenire in fase di pianificazione.
- Identificare e coinvolgere gli stakeholder nelle iniziative di sostenibilità aziendale.

STRUTTURA ED ARTICOLAZIONE			
Articolazione didattica	Ore	Contenuti	Metodologia
<p>UNITÀ DIDATTICA UD 5.1</p> <p>Comunicazione e Sensibilizzazione sui temi della sostenibilità</p>	14	<p>Introduzione alla Comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principi base di Comunicazione ESG e Analisi dei Touch Point - Principi base di Marketing e Branding Sostenibile <p>Esercitazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Costruzione della cultura di sostenibilità Aziendale <p>Tecniche di comunicazione efficaci e Green Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Green Marketing - Principi di Comunicazione Sostenibile - Principi di Neuromarketing Etico - Comunicazione Inclusiva <p>Esercitazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redazione della matrice del Green Marketing su azienda simulata <p>Greenwashing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Storia del Greenwashing e Casi Studio - Tipologie di Greenwashing e ESG Washing - Principi normativi e prospettive regolatorie - Direttiva 2024/825 - Direttiva Green Claims - Reputazione - Casi Studio <p>Esercitazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redazione di documento marketing plan ESG su azienda a scelta 	<p>Approccio integrato con diversi strumenti didattici:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Presentazioni interattive e slides » Video didattici » Simulazione » Quiz interattivi » Domande aperte per stimolare il brainstorming » Documenti reali aziendali » Esercitazione
<p>UNITÀ DIDATTICA UD 5.2</p> <p>Coinvolgimento degli Stakeholder</p>	7	<p>Stakeholder Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduzione allo Stakeholder Management - Value Chain - Mappatura degli Stakeholder - Principi di Accountability <p>AA1000 Stakeholder Engagement Standard</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduzione e campo di applicazione - Integrazione del framework in azienda - Coinvolgimento degli stakeholder 	<p>Approccio integrato con diversi strumenti didattici:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Presentazioni interattive e slides » Video didattici » Esercitazione

		<ul style="list-style-type: none"> - Casi Studio <p>Benefici del coinvolgimento degli stakeholder</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strumenti di ingaggio degli stakeholder - Monitoring - Filiera e Sistemi di Gestione - Approfondimento: GDPR e Privacy <p>Esercitazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificazione degli stakeholder e redazione della Matrice Potere-Interesse su azienda simulata - Redazione documento di ingaggio degli stakeholder con obiettivi e kpi 	<ul style="list-style-type: none"> » Domande aperte per stimolare il brainstorming Documenti reali » aziendali
<p>UNITÀ DIDATTICA UD 5.3 Sostenibilità Digitale</p>	<p>7</p>	<p>Introduzione alla sostenibilità digitale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principi di sostenibilità digitale - Impronta Ecologica dei Dispositivi Digitali - Introduzione al Sustainable Commerce - Accessibilità Digitale e WCAG 2.2 - Ethical AI, Deep Learning e modelli linguistici <p>Regolamentazioni sulla Sostenibilità Digitale</p> <ul style="list-style-type: none"> - UNI/PdR 147:2023 - Manifesto per la sostenibilità digitale - EU AI Act - Whistleblowing: Direttiva UE n. 1937/2019 <p>Tecnologie e Pratiche Sostenibili</p> <ul style="list-style-type: none"> - Digital carbon Footprint - Blockchain per la sostenibilità - Introduzione all'utilizzo di SaaS per la sostenibilità - Introduzione all'Energy-efficient computing <p>Esercitazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redazione del documento di digital assessment aziendale in ottica sostenibile con definizione di obiettivi a medio-lungo termine su azienda simulata 	<p>Approccio integrato con diversi strumenti didattici:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Presentazioni interattive e slides » Video didattici » Esercitazione » Domande aperte per stimolare il brainstorming » Documenti reali aziendali

CORSO DI FORMAZIONE: "SUSTAINABILITY SPECIALIST"

Modulo in preparazione ai colloqui con le imprese

Durata: 10 ore

ARGOMENTI

- Come affrontare un colloquio di selezione e simulazioni di colloqui.

OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI

- Fornire idonea preparazione per sostenere i colloqui di selezione.

STRUTTURA ED ARTICOLAZIONE

Articolazione didattica	Ore	Contenuti	Metodologia
Come affrontare un colloquio di selezione	10	Gli asset del CV: <ul style="list-style-type: none">- la forma;- i contenuti;- allineamento alla job description; La gestione di un colloquio di selezione	Esercitazioni pratiche e simulazioni di colloqui di selezione