



FORMAPER

RELAZIONE SULLE ATTIVITA' 2020



L'esercizio 2020 è stato fortemente condizionato dall'emergenza sanitaria - Covid 19 che ha determinato un brusco arresto delle attività pianificate in presenza con la conseguente necessità di ripensare, in tempi rapidi, l'erogazione di ciascun servizio con le nuove modalità di realizzazione consentite.

In questo scenario Formaper ha comunque continuato ad operare secondo le tradizionali linee di programma per la realizzazione delle proprie attività. In particolare:

- Orientamento al Lavoro e alle Professioni;
- Assistenza alla creazione di Impresa;
- Formazione;
- Attività di supporto al Progetto PID – Innovazione digitale;
- Attività di supporto al Progetto Turismo;
- Attività internazionale – Ricerca bandi.

Il rallentamento dell'attività, dovuto sia alla necessità di rivedere le modalità di erogazione dei servizi, sia in molti casi alle rigidità organizzative dei committenti ha determinato uno slittamento delle attività al 2021.

In questa fase straordinaria l'azienda non ha rinunciato ad un ruolo proattivo intensificando alcune attività e ripensando e progettando nuove linee d'azione per il 2021. In particolare, sono proseguite, anche con maggiore slancio, le attività di supporto ai progetti camerali PID e Turismo, la possibilità di erogare servizi in remoto ha ampliato la platea dei potenziali clienti, sono state costruite relazioni e progettualità con altri soggetti istituzionali e privati del territorio.

Le difficoltà strutturali dell'azienda, accelerate dalla crisi indotta dalla pandemia hanno comunque indotto alcune scelte di riduzione del personale. Utilizzando la possibilità di accedere a percorsi di esodo incentivato, a fine anno sei risorse hanno lasciato l'azienda. Ciò comporterà una riorganizzazione dell'azienda e una forte focalizzazione sulle linee di attività più tipiche di Formaper e sulle attività di supporto alla Camera di Commercio su cui, nel corso degli ultimi anni, l'azienda ha costruito una valida e riconosciuta esperienza.



AREA AUTOIMPREDITORIALITA' SCUOLA ORIENTAMENTO

Questa fase straordinaria ha richiesto un'intensa attività di riprogettazione dei servizi in ottica "smart", valutando altresì l'opportunità di ampliare la propria offerta formativa oltre i limiti territoriali imposti da un'offerta più tradizionale.

I focus principali, dunque, sono stati: **innovazione dell'offerta dei servizi e ampliamento dell'ambito territoriale.**

A tal fine,

1. Sono stati sottoscritti con i **Centri per l'impiego** di tutte le province lombarde **Accordi di partenariato** per stipula di Patti di servizio Personalizzati (ai sensi dell'art.20 co.1 del d.lgs.150/2015), estendendo così il servizio di sottoscrizione dei PSP su tutto il territorio Regionale.
2. E' stato definito parte del **Catalogo on line** per l'offerta di webinar su tutto il territorio nazionale. E' emersa la necessità per Formaper di differenziarsi e valorizzare la propria offerta rispetto ai competitors diretti, ponendo l'accento non solo sulla qualità della formazione, ma anche sui servizi che accrescono il valore del contenuto formativo. Sono stati individuati in modo più preciso i target a cui rivolgere proposte di valore, mirate e distinte per i singoli segmenti, in termini di prodotti e servizi. Strumenti utilizzati per lo studio della proposta di valore e l'analisi dei target: Lean canvas e Business Model Canvas. La differenziazione dell'offerta, come ricaduta, dovrebbe rendere più efficace la comunicazione. Dovranno essere individuati nuovi canali e nuove modalità di promozione, tenendo conto delle specificità dei diversi target. Saranno verificate anche possibili sinergie con la CCIAA locali per promuovere in modo più efficace le proposte.

PROGETTAZIONI IN DEFINIZIONE

I mesi di rallentamento delle attività sono stati l'occasione per creare e/o riattivare collaborazioni sui temi su cui Formaper maggiormente vanta la propria riconoscibilità sul mercato. Ciò ha richiesto un'intensa attività di analisi dei fabbisogni e di progettazione, al fine di proporre soluzioni personalizzate sulle esigenze dei potenziali committenti e specifici per il territorio.

Alcune progettazioni iniziate nel 2020 prenderanno forma nel prossimo anno, in modo da dar luogo a progetti di rilevante importanza sia per gli obiettivi che per le partnership coinvolte. Si tratta di :

- **"PIATTAFORMA PER L'ORIENTAMENTO"**,



Sul tema dell'orientamento, l'area si è impegnata, con **Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo**, nella definizione di una proposta progettuale per la realizzazione di una piattaforma utile sia per azioni di Orientamento formativo che professionale, mettendo a sistema gli strumenti già esistenti, in modo da divenire un mezzo di accompagnamento per studenti e famiglie verso una scelta più aderente ai fabbisogni di competenze delle imprese e di supporto per gli operatori nello sviluppo di servizi mirati per un orientamento più efficace.

Si prevede di avviare tale progetto nel 2021, realizzando propedeuticamente alcune attività per giungere ad una lettura ragionata dei dati predittivi a diverso titolo disponibili sul mercato del lavoro.

Questa fase da considerarsi la Fase 0 del progetto più ampio, si articolerà nelle seguenti azioni:

- integrazione fra le informazioni del registro delle imprese e delle comunicazioni obbligatorie, tramite gli identificativi di impresa, che consentano di analizzare il comportamento dei datori di lavoro sul mercato per tipologie, dotandosi di strumenti di previsione a breve e medio termine della domanda di figure professionali;
- integrazione delle informazioni ottenute sulle figure professionali assieme a quelle provenienti dal sistema Excelsior per ottenere una visione prospettica di medio termine dei fabbisogni formativi del sistema regionale e delle province.

La fase 0 si concluderà con la stesura di un report di stima dei fabbisogni e con la scrittura di specifiche tecniche per l'integrazione a regime degli archivi, includendo in tali specifiche anche gli aspetti relativi alla gestione della privacy by design.

Il valore economico delle attività di Formaper sarà definito solo nel 2021.

➤ **"PATTO PER IL LAVORO"**,

Sempre sul tema dell'orientamento Formaper è entrato a far parte di un importante tavolo di lavoro, **"PATTO PER IL LAVORO"**, che vede coinvolti Comune di Milano, Città Metropolitana, Afol, Soggetti/scuole di formazione professionale, Associazioni datoriali, Organizzazioni sindacali e Agenzie per il lavoro, organizzato su un modello cooperativo che mette a disposizione il patrimonio di informazioni possedute e le specifiche competenze agite.

Nell'ambito di tale attività Formaper ha manifestato la propria disponibilità a fornire un proprio contributo per:

- 1) individuare le figure professionali richieste dalle imprese attraverso i dati che sistematicamente sono rilevati con l'indagine Excelsior;
- 2) rilevare le competenze richieste dalle imprese, grazie alla sperimentazione in atto nell'ambito del Fondo di perequazione 2017-2018 attraverso il quale sono state individuate le soft skills maggiormente richieste dalle imprese ed è stato realizzato un modello per l'osservazione e la valutazione delle suddette competenze nel contesto scolastico;
- 3) "riqualificazione delle persone e la certificazione delle competenze" proponendo percorsi di qualificazione e riqualificazione, in particolare sulle figure chiave per le imprese;



- 4) supporto all'autoimprenditorialità, in particolare nei settori maggiormente colpiti dalla pandemia e il conseguente lockdown.

Sono in fase di definizione i tavoli bilaterali per la declinazione delle idee di progetto. Nello specifico, nell'ambito di tale iniziativa **si sta disegnando una proposta progettuale congiunta di Formaper e Afol** che prevede l'attivazione di un servizio di orientamento gestito dai due enti in nome e per conto del Comune di Milano.

➤ **ACCORDO E-MOBILITY**

Anche nell'ambito dell'**E-mobility** Formaper insieme a **Cobat - Consorzio nazionale Raccolta e Riciclo, Class onlus, Motus-E e Anfia** (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica) ha avviato un processo esplorativo delle possibili aree di collaborazione nell'ambito dell'informazione, educazione e formazione professionale collegato al settore della mobilità sostenibile e elettrica. A titolo esemplificativo e non esaustivo:

- ✓ ATTIVITA DI SENSIBILIZZAZIONE E PRIMA ALFABETIZZAZIONE;
- ✓ PROGETTI PER LE SCUOLE DI SENSIBILIZZAZIONE E ORIENTAMENTO;
- ✓ FORMAZIONE SPECIFICA SULLE NUOVE FIGURE PROFESSIONALI DELL'E-MOBILITY;
- ✓ AUTOIMPRENDITORIALITÀ DEL SETTORE E-MOBILITY;
- ✓ FORMAZIONE CONTINUA PER AGGIORNAMENTO DELLE PROFESSIONALITÀ PRESENTI NELLE IMPRESE.

STATO ATTUALE: Accordo in fase di sottoscrizione finale

ATTIVITA' DI SERVICE

Spesso il know how dell'area è stato messo a disposizione di Camera di commercio e/o delle altre aree di Formaper per la realizzazione di servizi e attività che richiedevano le competenze dell'area.

Nel corso del 2020 sono state realizzate in qualità di service le seguenti attività:

➤ **ASSISTENZE SPECIALISTICHE** (Punto Nuova Impresa e Start up Innovative)

Quest'attività è la principale che istituzionalmente Formaper gestisce per conto di Camera di Commercio. Tuttavia, nel 2020 a causa del Covid gli incontri di gruppo in presenza di PNI e Startup innovative sono stati sospesi, mentre le informazioni richieste via mail o telefono hanno continuato ad essere evase. Considerato il perdurare della situazione, nel mese di aprile, anche in continuità con le altre assistenze specialistiche della Camera di Commercio di Milano, gli incontri di gruppo e i colloqui individuali sono ripartiti in modalità webinar, utilizzando strumenti quali Meet (per gli individuali) e GotoWebinar.



Sono stati realizzati: 31 incontri di gruppo PNI con 586 partecipanti totali, 25 colloqui individuali (di cui 21 gratuiti e 4 a pagamento) e 40 ore di assistenza a pagamento.

Per quanto riguarda le start up innovative, a fine aprile sono ripartiti gli incontri di orientamento di gruppo sia con la piattaforma camerale Adobe Connect sia con quella in uso a Formaper.

Sono stati realizzati: 10 incontri di gruppo con 191 partecipanti totali e 76 colloqui individuali.

Monte ore totale n. 1.379

Valorizzazione Economica 44.485 € a valere sul Contributo Istituzionale

➤ **PROGETTO EX 20% Percorsi triennali**

Il progetto non è stato rifinanziato ma, in accordo con la Camera di Commercio, si è ritenuto di portare avanti la sperimentazione avviata nel 2018 e relativa a percorsi triennali PCTO con 4 Istituti superiori. L'attività è stata interrotta a seguito della chiusura delle scuole, necessitando di una riprogettazione che prevedesse una modalità didattica a distanza da metà aprile, in modo da completare il percorso formativo entro la fine dell'anno scolastico. Nel dettaglio:

- **“Imprenditorialità e imprenditività”** con l'Istituto Cattaneo, in cui gli studenti sono stati accompagnati a elaborare il business plan delle loro idee d'impresa;
- **“Programmatore web”** con l'Istituto Curie Sraffa, in cui è stato realizzato il progetto work con la costruzione dei siti dei progetti imprenditoriali degli studenti dell'IIS Cattaneo;
- **“Data Scientist”** con i Licei Scientifici del Collegio Sant'Antonio di Busnago (MB) e G. Novello di Codogno (LO), in cui è stato possibile realizzare in modalità a distanza anche esperienze di apprendimento in impresa nel periodo estivo.

La didattica a distanza è stata proposta anche per realizzare le attività formative e di orientamento previste nell'anno scolastico in corso (2020-2021), ultimo anno del percorso sperimentale triennale.

Nel rispetto dei contenuti, finalizzati ad una azione di supporto alla definizione del progetto personale dello studente, accompagnato a scegliere in modo consapevole il lavoro futuro nell'odierno contesto del mercato del lavoro, sono state riprogettate le metodologie per garantire il coinvolgimento e il protagonismo di ogni partecipante. Questo oneroso impegno di progettazione per la formazione a distanza rappresenta certamente un investimento per il futuro, dal momento che consentirà di costruire un archivio di strumenti e pacchetti formativi erogabili online, patrimonio a cui attingere per altri progetti futuri.

Nel periodo ottobre-dicembre 2020 tutti i 4 progetti sono stati avviati e sono state erogate complessivamente 35 ore di formazione a distanza agli 85 studenti dell'ultimo anno di scuola superiore.

Monte ore totale n. 585

Valorizzazione Economica 20.170 € a valere sul Contributo Istituzionale

➤ **BANDO RESTART DIGITALE**



Realizzazione dell'attività di istruttoria delle domande di candidatura al bando Restart Digitale promosso dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi che prevede per le micro e piccole imprese agevolazioni in forma di contributi a fondo perduto per l'adozione di tecnologie e strumenti informatici.

In particolare, sono state svolte: 1) attività di istruttoria formale per la verifica di sussistenza dei requisiti di ammissione (presenza della documentazione, correttezza delle firme apposte, ubicazione dell'impresa, dimensione aziendale, regolarità del de minimis, regolarità contributiva, ecc.) e 2) istruttoria tecnica per la verifica di ammissibilità delle spese proposte (controllo delle fatture, controllo della documentazione di pagamento, rispetto dei massimali, ecc.).

Monte ore totale n. 510

Valorizzazione Economica 16.216 € a valere sul Contributo Istituzionale

➤ **GUIDE STRUMENTI SMARTWORKING**

Sono state realizzate 5 miniguide sugli strumenti utili allo smartworking. Per ciascuna delle quali è prevista:

- presentazione degli strumenti utilizzabili e il confronto tra essi, con punti di forza e criticità
- tabella su modalità e ragioni di utilizzo (con indicazioni utilizzo da smartphone e/o da pc)
- link per download e video tutorial presenti sul web

Le guide riguardano in particolare:

1. *Riunioni in videoconferenza*
2. *Organizzazione del tempo e del lavoro*
3. *Connessione remota*
4. *Condivisione dati*
5. *Scrittura collaborativa*

Monte ore totale n. 200

Progetto a valere sul Contributo Istituzionale di Camera di Commercio

PROGETTI AUTOIMPRENDITORIALITA'

➤ **YES I STARTUP**

Yes I Start Up è un programma realizzato dall'Ente Nazionale Microcredito (ENM) in accordo con Anpal e finanziato da Garanzia Giovani.

Formaper è uno degli Operatore accreditati da luglio 2019.

Finalità del progetto è quella di supportare i NEET, ovvero giovani che non sono coinvolti in percorsi di studio o di lavoro, nella realizzazione di progetti imprenditoriali tramite percorsi formativi, ma soprattutto tramite la possibilità di usufruire di un finanziamento a tasso 0 da 5.000 a 50.000 euro erogato dal fondo SELFIEmployment.



Considerata l'emergenza sanitaria, tutte le attività previste dal progetto sono state spostate in modalità virtuale, con apposita piattaforma messa a disposizione dall'ENM.

I risultati ottenuti sono i seguenti: 28 colloqui di selezione, 17 partecipanti, 3 corsi realizzati per 180 ore totali di formazione, 120 ore di assistenza personalizzata, 6 richieste invio di richiesta contributo ad Invitalia.

Infine, il progetto YES I STARTUP con termine attività inizialmente previsto per il 31.12.2020, visti i numerosi risultati positivi ottenuti in tutto il territorio italiano, è stato prorogato fino al 2022.

Il nuovo progetto, collegato all'apertura del nuovo Avviso, vedrà un ampliamento di target:

- Giovani NEET disoccupati che non sono iscritti a nessun percorso formativo fino al 29 esimo anno di età;
- Donne e disoccupati di lunga durata.

Ricavi per € 23.017

➤ **ASSISTENZE A CATALOGO**

Nel 2020 sono state erogate 66 ore di assistenze a pagamento, riguardanti la stesura del business plan e la scelta della forma giuridica, per un totale di 17 partecipanti.

Ricavi per € 4.871,07

➤ **NOTE UNICA LAVORO**

A seguito del lockdown le attività di Dote Unica Lavoro (formazione in aula, laboratori in gruppo ristretto, colloqui individuali in presenza) sono state sospese, in quanto Regione Lombardia non consente l'erogazione di attività in e-learning. E' stata tuttavia concessa una proroga di 6 mesi per poter riprendere dopo il lockdown le attività sospese e chiudere le pratiche in essere.

Sono comunque stati garantiti i colloqui a distanza con le persone interessate a Dote nonché il monitoraggio e tutoraggio delle doti già attive. Nel frattempo si è proceduto con la rendicontazione delle Doti concluse e l'invio a RL di 17 liquidazioni per la richiesta di pagamento dei servizi già erogati, per un importo totale di € 8.167.

Nel mese di novembre sono state presi in carico 16 nuovi aspiranti imprenditori, con l'avvio di nuovo corso della durata di 64 ore.

L'avvio del corso è stato possibile grazie alla decisione di Regione Lombardia di autorizzare la FAD, a partire dal 9 novembre, anche per Dote Unica.

Il corso si concluderà nel mese di gennaio 2021 e a seguire sono previsti circa 20 laboratori in piccolo gruppo per la stesura del Business Plan.

Risultati raggiunti

21 colloqui (pari a 42 ore individuali), 44 ore di formazione e 16 partecipanti, per un totale complessivo di 696 ore di formazione.

Ricavi €6.330



➤ **PROGETTO TRANSFORM - “TransFormAzione e imprenditorialità aperta”**

Il progetto **TRANSFORM - “TransFormAzione e imprenditorialità aperta”**, aggiudicato da **Formaper** a seguito di richiesta di offerta tramite piattaforma MEPA, prevede la realizzazione, nell’ambito del programma Programma di Cooperazione Interreg V – A Italia Svizzera 2014-2020, di cui la Camera di Commercio del Verbano Cusio Ossola è Capofila di parte italiana, di un’azione di formazione di 96 ore che comprende formazione e tutoraggio personalizzato rivolti ad aspiranti imprenditori e/o neo imprenditori per supportarli nella definizione del proprio progetto imprenditoriale e di implementare nozioni di innovazione e competenze digitali da spendere trasversalmente.

A conclusione del percorso di formazione si prevede la realizzazione di 30 interventi di tutoraggio personalizzato nei quali saranno affrontati focus tematici di 2 ore di ciascuno, per un massimo di 60 ore totali, con l’obiettivo di approfondire gli aspetti critici di maggiore interesse.

Nell’ultimo trimestre dell’anno si è dato avvio al percorso formativo a cui hanno partecipato gli aspiranti/neo imprenditori che hanno presentato la loro candidatura alla Camera di Commercio del VCO, a cui è seguita una selezione per la successiva di fase di formazione destinata ad numero ristretto di partecipanti.

Risultati raggiunti

12 ore di formazione con 27 partecipanti

Ricavi € 5.956,00

➤ **PROGETTO FUTURAE programma per imprese migranti**

Il progetto Futurae ha subito un forte rallentamento a seguito dell’emergenza sanitaria, in quanto non è stato possibile rispettare la programmazione delle attività pianificate a inizio d’anno.

In mancanza di un pronunciamento da parte di UCN e del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, per trasformare le attività previste in presenza in attività a distanza per tutte le fasi del progetto, abbiamo realizzato solo quelle azioni consentite da remoto, nello specifico: erogazione di informazioni sul progetto, seminari di orientamento all’imprenditorialità e colloqui di selezione e orientamento con i beneficiari del progetto.

Per la realizzazione dei seminari di orientamento è stato necessario un significativo intervento di riprogettazione sia in termini di obiettivi che di contenuto, per adattarli alla nuova modalità didattica, individuando la piattaforma più idonea per lo svolgimento delle attività da remoto.

Nel primo periodo dell’anno ci si è concentrati, inoltre, sulla costruzione della rete di associazioni e stakeholder che si occupano, a vario titolo, di immigrazione.

Dopo mesi di attesa, l’8 ottobre 2020 abbiamo ricevuto autorizzazione formale da parte di UCN e Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per la realizzazione da remoto anche delle attività di formazione e accompagnamento al business plan. Da tale data sono state attivate specifiche campagne di comunicazione per promuovere i seminari di orientamento e i corsi di formazione, avvalendosi anche della promozione garantita dal progetto attraverso l’azienda Sicamera.



Come preventivato, sono stati realizzati: 6 webinar di orientamento al mettersi in proprio, della durata media di 2,5 ore ciascuno, con 30 aspiranti imprenditori immigrati partecipanti e 2 corsi di formazione di 56 ore ciascuno con 20 partecipanti ciascuno.

Nella fase di accompagnamento al business plan, consistente in un percorso di assistenza individuale con esperti, per completare la stesura del business plan e focalizzarsi su aspetti ancora da chiarire relativi al proprio business, sono state erogate 45 ore di consulenza individuale con 15 partecipanti che hanno terminato il percorso di formazione.

Inoltre, si è provveduto a realizzare incontri con stakeholders per rafforzare la rete di operatori pubblici e privati che si occupano di inserimento economico e sociale di extracomunitari.

Risultati raggiunti

15 ore di webinar di orientamento al mettersi in proprio, 112 ore di formazione tecnica, 45 ore di consulenza individuale per l'accompagnamento al business plan, 42 interviste individuali.

Ricavi di € 35.929,41

➤ **PROGETTO CAMERA DI COMMERCIO DI VARESE**

La necessità espressa dalla Camera di commercio di Varese è stata quella di riqualificare il servizio dello sportello locale, affidando a Formaper la “gestione temporanea del Punto Nuova Impresa” con l'obiettivo di formare il proprio personale in una logica di job shadowing e successivamente learning by doing.

Ciò al fine di:

- fornire al personale incaricato le conoscenze necessarie per essere in grado di gestire proficuamente il servizio di informazione e orientamento per aspiranti imprenditori (Servizio PNI);
- sviluppare le capacità operative e i comportamenti professionali dell'esperto/i, utili per l'effettuazione del servizio al pubblico particolarmente delicato;
- fornire all'operatore/i del servizio le informazioni, gli strumenti e le motivazioni per attivare una costante ed articolata azione di autoaggiornamento personale.

L'attività è iniziata a fine ottobre, sono stati erogati n. 14 colloqui di orientamento, e contemporaneamente fornite al personale prime indicazioni su come gestire un colloquio e sui principali contenuti relativi al servizio Punto Nuova Impresa.

Per motivi legati principalmente ai numeri ridotti di colloqui pervenuti, la CCIAA ha deciso di prorogare l'incarico nel primo semestre del 2021, integrando alcune attività, e inserendo un'ulteriore operatore che si occuperà principalmente del servizio PNI e su cui sarà fatto un rilevante investimento di formazione.

Risultati raggiunti

14 colloqui, 2 ore formazione formatori, 2 seminari di orientamento per aspiranti e neo imprese (4 h cad.), 30 partecipanti.

Ricavi € 1.900,00



➤ **PROGETTO MIG-WORK**

Nel mese di luglio Formaper ha presentato la propria manifestazione di interesse a far parte di un ampio partenariato che, con capofila il Comune di Milano, fosse promotore di un progetto (**MiG-Work – MiGeneration Work in progress**, risultato poi 1°) presentato sul bando Regione Lombardia “Lombardia è dei giovani” 2020. Comune di Milano, in tale contesto, ha affidato a Formaper la progettazione e realizzazione di 2 percorsi “Esperienza di job o work shadowing per giovani NEET finalizzata all’attivazione di tirocinio o apprendistato” e “Percorso di aggiornamento delle competenze digitali per i giovani dai 18 ai 34 anni”.

Nel trimestre ottobre-dicembre 2020 sono state realizzate le attività propedeutiche necessarie per l’avvio delle attività: riunioni con i partner, predisposizione documenti per la stipula della convenzione, condivisione degli strumenti per la promozione e il monitoraggio.

L’avvio delle attività rivolte ai giovani è previsto a febbraio 2021, mentre la promozione attraverso i canali social e web sarà attivata a gennaio 2021.

Risultati raggiunti

Riunioni preparatorie alle attività

Ricavi € 1.000

➤ **BANDI CAMERA DI COMMERCIO/COMUNE**

Il perdurare della situazione di emergenza sanitaria ha avuto ripercussioni anche sulle attività inerenti ai bandi **Prossima Impresa e Metter su bottega**.

Le attività svolte (predisposizione dei documenti per l’espletamento dei primi obblighi in capo ai beneficiari quali revisione piano delle spese, dichiarazione di accettazione delle agevolazioni, verifiche sul rispetto dei vincoli previsti da Bando, affiancamento e supporto alla realizzazione delle spese, ecc.) sono risultate facilmente espletabili in modalità on line ma, nonostante il Comune di Milano abbia concesso una proroga alle prime scadenze ufficiali, molti beneficiari non hanno ritenuto sussistessero le condizioni per la realizzazione dei progetti presentati, rinunciando alle agevolazioni.

Nello specifico:

• **PROSSIMA IMPRESA**

Il Bando Prossima Impresa era rivolto sia ad aspiranti imprenditori che ad imprese già costituite. L'emergenza sanitaria ha avuto un impatto differente sulle due tipologie di destinatari.

Dei 24 aspiranti imprenditori ammessi alle agevolazioni solo 5 hanno adempiuto agli obblighi e stanno realizzando il progetto così come previsto.

Con i 17 beneficiari rimasti stanno pertanto proseguendo tutte le attività di assistenza previste: supporto nell'avvio dell'impresa, realizzazione delle spese, gestione delle variazioni, risoluzione casi critici nella realizzazione del progetto, erogazione di informazioni su fase di rendicontazione, assistenza alla rendicontazione e monitoraggio su aspetti finanziari.



Ricavi di competenza dell'anno: € 70.550,00

• **METTER SU BOTTEGA**

Il bando Metter su Bottega è da considerarsi chiuso, in quanto a dicembre 2020 sono scaduti i termini per la realizzazione dei progetti agevolati.

I 6 beneficiari hanno ultimato gli investimenti previsti nonostante le difficoltà che l'emergenza sanitaria ha causato anche alle loro imprese.

Le principali attività svolte riguardano una costante attività di verifica della documentazione relativa alla rendicontazione, la produzione della sintesi finale degli importi ammessi, sia delle spese di investimento sia delle spese di conto gestione, la definizione della quota di fondo perduto e l'eventuale rimodulazione del finanziamento agevolato concesso in fase iniziale.

L'attività ha avuto un importante incremento grazie a due nuove iniziative che Camera di Commercio e Comune hanno avviato, quali Prossima Impresa 2020 e Ristorazione in Bovisa 2020.

Ricavi: € 2.300,00

• **PROSSIMA IMPRESA 2020**

L'impianto della nuova edizione del bando Prossima Impresa ha subito alcune modifiche per rispondere in modo più efficace alla situazione contingente.

Formaper ha contribuito alla diffusione dell'iniziativa; ha attivato un servizio di assistenza tecnica per la risoluzione di criticità legate all'utilizzo della piattaforma informatica e un servizio di help desk via email servizi di assistenza individuale per risolvere dubbi sui singoli progetti.

Formaper ha realizzato, in concerto con i referenti del Comune di Milano, le attività di istruttoria formale e tecnica dei progetti pervenuti e ha preso parte, in qualità di supporto tecnico esterno, alle commissioni di valutazione che hanno portato all'ammissione di 7 progetti e alla non ammissione dei restanti 5.

Formaper nel 2021 erogherà poi attività di assistenza e supporto ai beneficiari ammessi per la realizzazione delle spese, per la rendicontazione delle stesse e nell'individuazione di eventuali fabbisogni formativi e conseguente erogazione di assistenze personalizzate.

Ricavi: € 9.016,39

• **RISTORAZIONE IN BOVISA 2020**

Nel mese di ottobre 2020 il Comune di Milano, in collaborazione con la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, ha pubblicato il Bando "Ristorazione in Bovisa 2020", per concedere agevolazioni in forma di finanziamento agevolato e contributi a fondo perduto a favore di micro e piccole imprese e aspiranti imprenditori, che operano o intendono operare nel settore della ristorazione e affini nell'area Bovisa.

Finalità del Bando è stata la rivitalizzazione economica del quartiere, unita alla possibilità di cogliere una nuova opportunità di mercato in vista dell'apertura di una nuova sede lavorativa del Comune di Milano in via Durando, 38 nel primo semestre del 2021.



Formaper ha contribuito alla diffusione dell'iniziativa, ha supportato i colleghi della Camera di Commercio nella predisposizione della piattaforma Telemaco, ha attivato un servizio di assistenza tecnica per la risoluzione di criticità legate all'utilizzo della piattaforma informatica, ha attivato un servizio di help desk via email per risolvere dubbi sui contenuti e le procedure previste da bando, ha attivato servizi di assistenza individuale per risolvere dubbi sui singoli progetti e per operare una verifica di completezza della domanda di candidatura da presentare, ha svolto l'attività di supporto tecnico alla procedura di istruttoria delle domande di partecipazione e assistenza ai lavori della Commissione di Valutazione.

Dopo aver realizzato le attività di istruttoria formale e tecnica, Formaper ha preso parte alla Commissione di Valutazione, sempre in qualità di supporto tecnico esterno, che ha reputato ammissibili e agevolabili tutti e 5 i progetti.

A favore di queste 5 realtà (3 imprese già costituite e 2 aspiranti imprenditori) Formaper nel 2021 erogherà attività di supporto nella realizzazione delle spese, nella loro rendicontazione e nella gestione aziendale.

Ricavi: € 3.278,69

- **CALL FOR SOLUTIONS: BANDO INNOVAZIONI PER L'ECONOMIA DI PROSSIMITA'**

Questo Bando della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi è stato pubblicato con l'obiettivo di individuare e diffondere soluzioni innovative per le imprese del territorio nei settori del commercio, turismo, artigianato e servizi impegnate nella riorganizzazione post-Covid e nel processo di trasformazione digitale.

Formaper si è occupata dell'istruttoria formale e di merito delle 36 domande di candidatura presentate, predisponendo una proposta di graduatoria e di ammissibilità da sottoporre al Nucleo di Valutazione.

Ricavi: € 18.000,00

PROGETTI SCUOLA

- **BANDO PROGETTI DI QUALITA' 2019**

Realizzazione della mappatura di 44 progetti PCTO sulla base delle schede di rilevazione degli operatori e predisposizione del report sintetico come previsto dal progetto.

- **FONDO DI PEREQUAZIONE CAMERA DI COMMERCIO**

Trattandosi di un progetto da realizzarsi in presenza anche nel contesto scuole, l'impatto dell'emergenza sanitaria e della chiusura delle stesse scuole è stato totale.

Nel mese di marzo 2020 avrebbero dovuto realizzarsi 3 seminari formativi rivolti a 63 studenti delle classi V, 50 colloqui individuali e 3 Job Hour in presenza per presentare gli studenti alle imprese interessate a incontrarli.



E' stato dunque necessario ripensare a una nuova forma di realizzazione delle attività che consentisse una prosecuzione dei lavori anche a distanza.

Dopo aver verificato la disponibilità delle scuole al prosieguo del progetto, sono stati ridefiniti sia nuovi servizi sia un nuovo timing delle attività.

In particolare:

- *50 colloqui individuali* realizzati tra studenti e un team di esperti di selezione del personale, attraverso la piattaforma utilizzata dalle scuole per la didattica a distanza (MEET) nello step pre-JobHour Virtuale.
- *60 Job Hour Virtuali*: anche in questa edizione del progetto infatti era stata riproposta prima del lockdown l'iniziativa del Job Hour, evento di incontro in presenza fisica tra imprese e studenti, in tre momenti diversi per i rispettivi territori della Camera.
Per riuscire dunque a realizzare l'ormai tradizionale iniziativa del Job Hour, fiore all'occhiello da tempo di molti dei percorsi Giovani-Imprese nella nostra Camera, il Job Hour è stato ripensato, in questa edizione atipica, in modalità virtuale.

Nonostante le difficoltà incontrate durante l'anno 2020, il JobHour virtuale si è rivelato un successo:

- Il numero delle imprese aderenti è stato superiore a quello delle precedenti edizioni;
- gli studenti hanno avuto la possibilità di effettuare da 1 a 8 colloqui a testa con le imprese, anche questo dato nettamente superiore a quello degli anni precedenti.

Risultati raggiunti (come da richiesta bando):

3 percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento su base provinciale e altrettante scuole coinvolte (MI MB LO), 63 allievi partecipanti, 3 eventi territoriali "CameraOrienta", 3 iniziative aggiuntive collegate di orientamento informativo e/o "on the job" in direzione del lavoro dipendente e autonomo, 12 contenuti informativi redazionali locali pubblicati sul nuovo portale per l'orientamento e sulla piattaforma di networking e matching, 74 imprese coinvolte, 230 colloqui effettuati tra neodiplomati e imprese, 12 inserimenti lavorativi.

Ricavi:

€. 25.000

➤ **FONDO DI PEREQUAZIONE UNIONCAMERE LOMBARDIA**

L'emergenza sanitaria non ha impattato molto sul prosieguo delle attività se non per il "luogo" in cui sono avvenuti gli incontri programmati. Alcune attività in presenza sono state riprogettate e realizzate in modalità a distanza.

Nello specifico, a partire dal mese di marzo, sono stati realizzati in modalità webinar:



- 3 laboratori rivolti alle scuole appartenenti alle 8 Camere di Commercio Lombarde aderenti al progetto, a cui hanno partecipato 60 docenti del territorio lombardo e gli operatori delle 8 Camere;
- 7 incontri personalizzati con le scuole di ognuna delle 8 CCIAA per l'approfondimento del metodo di lavoro e degli strumenti presentati nei laboratori. Agli incontri hanno partecipato complessivamente 43 docenti di 26 istituti lombardi.

I webinar e gli incontri personalizzati sono stati realizzati con l'utilizzo della piattaforma Gotomeeting, che ha reso possibile non solo l'interazione del gruppo ma anche la registrazione dei laboratori.

Dal mese di ottobre è iniziata la sperimentazione sulle competenze trasversali nelle scuole appartenenti alle 8 Camere di Commercio Lombarde.

Contestualmente è stato redatto un report di monitoraggio (raccolta dati e interviste in modalità webinar) dei progetti PCTO/ di orientamento realizzati dalle 8 CCIAA nell'ambito del progetto FDP. UCL ha inoltre integrato l'incarico, affidando a Formaper anche la realizzazione di una guida "agile" sui dati Excelsior per gli studenti delle scuole medie superiori. Sono state realizzate 11 guide, di cui almeno una per ogni Provincia delle 8 CCIAA aderenti al progetto. Le guide sono state consegnate a inizio novembre.

Dal ottobre al dicembre sono state concluse tutte le attività previste dal progetto in modalità a distanza con le scuole. Gli strumenti per la sperimentazione sulle competenze trasversali sono stati ripensati per poter essere utilizzati anche in FAD. Sono stati realizzati quindi 6 incontri con i docenti delle 12 scuole di tutto il territorio regionale che hanno partecipato alla sperimentazione. I primi 3 incontri sono stati dedicati alla presentazione degli strumenti in modalità FAD e i 3 incontri di dicembre alla raccolta dei risultati della sperimentazione. A tutti i docenti partecipanti ad almeno una fase del percorso (focus group e/o webinar di formazione e/o sperimentazione) è stato somministrato un questionario di valutazione dell'iniziativa. A gennaio 2021 è prevista una restituzione dei risultati anche alle imprese che hanno partecipato alla prima fase del progetto (focus group).

Risultati raggiunti

3 laboratori di 3 ore con 60 docenti lombardi e operatori delle 8 CCIAA, 7 incontri personalizzati di 9 ore totali con 48 docenti di 26 istituti lombardi, 1 report di monitoraggio, 11 guide smart su dati Excelsior, 6 incontri di 12 ore totali con docenti di 12 scuole sul territorio regionale partecipanti alla sperimentazione.

Ricavi

47.327€

- **PROGETTO "ORIENTARE PER SCEGLIERE": percorso di formazione on line per insegnanti in materia di orientamento – Camera di Commercio ComoLecco**



La proposta formativa presentata in Camera di Commercio COMOLECCO ha previsto un percorso formativo rivolto ad insegnanti e operatori scolastici in materia di orientamento e strumenti di accompagnamento alla scelta post diploma.

Finalità del percorso è stata quella di stimolare la riflessione degli insegnanti sul tema dell'orientamento scolastico in uscita dal sistema di istruzione e di raccogliere i fabbisogni formativi degli insegnanti dei due territori della Camera.

Il progetto è stato avviato nel mese di dicembre 2020 e si concluderà nel mese di gennaio 2021.

I destinatari del progetto sono 60 insegnanti preselezionati dalla Camera di commercio Como-Lecco.

Oggetto dell'intervento formativo è stata la tematica dell'orientamento scolastico.

RISULTATI:

3 ore di docenza, 60 insegnanti-partecipanti, 1 incontro

RICAVI:

€. 975,00

- **PROGETTO PER LA CCIAA di TERNI**

A causa dell'emergenza sanitaria, dopo una fase di incertezza legata ai tempi e modalità, l'attività formativa richiesta dalla CCIAA di Terni nella primavera 2020 ha subito una battuta d'arresto per la volontà di mantenere gli incontri in presenza. Tale scelta ha comportato un ulteriore slittamento dell'iniziativa al 2021, poiché la seconda ondata della pandemia ha reso necessario cancellare anche la ricalendarizzazione prevista per il mese di novembre 2020, quando le Scuole Secondarie hanno avuto l'obbligo di svolgere nuovamente le attività in Didattica a distanza.

Ricavi di competenza 2021

- **COMMESSA CON ISTITUTO EUROPEO LEOPARDI**

Con l'incontro di 2 ore sul tema della conoscenza di sé, riservato a n. 22 studenti del 2° anno dell'Istituto Tecnico Economico, nel mese di dicembre è iniziato a distanza il completamento del percorso formativo con l'Istituto Europeo Leopardi, avviato nell'anno scolastico 2019-2020. Nei primi mesi del 2021 si svolgeranno i restanti incontri. Tutte le attività saranno riprogettate per la didattica a distanza.

Ricavi di competenza 2021

PROGETTI SERVIZI A LAVORO

Anche in questo settore di attività, la pandemia ha influito negativamente sulla possibilità di attivare nuovi tirocini.

Regione Lombardia ha emanato una direttiva che ha impedito l'avvio di nuovi tirocini nel periodo marzo-maggio. Successivamente, le regole per l'attivazione di tirocini in presenza di misure di



cassa integrazione, nonché la crisi economica in atto, hanno reso difficile per le aziende creare delle possibilità per nuovi tirocini.

L'attività durante l'anno è stata comunque costante anche se decisamente rallentata, in quanto è stato necessario intervenire sui tirocini attivi al momento dello stop, ricontattando tutte le aziende per la ridefinizione dei progetti formativi individuali e la predisposizione degli addendum richiesti dalla Regione Lombardia (trasformazioni in smart working o sospensioni).

Costante è stata l'attività di richiesta di informazioni, monitoraggio, rendicontazione e promozione; infatti, per superare in modo efficace questo periodo di stallo, la promozione è stata mirata sul servizio, stimolando la domanda di informazioni da parte degli utenti.

Nonostante tutto, comunque, la parziale ripresa delle attività economiche nella seconda metà dell'anno ha permesso di attivare 82 tirocini (32 con Garanzia Giovani, 4 con il progetto Crescere in digitale e 46 a pagamento).

Rispetto allo scorso anno si è registrato un incremento di attivazioni pari al 11,08% (anno 2019 tirocini attivati 74), risultato da considerarsi oltremodo positivo, considerato che le attivazioni a livello regionale hanno generalmente subito un considerevole calo.

Risultati raggiunti

82 tirocini attivati di cui: 32 in Garanzia Giovani, 4 nel progetto Crescere in digitale e 46 a mercato

Ricavi

Tirocini GG	€ 21.007,00
Tirocini a pagamento	€ 11.110,00
Tirocini Crescere in digitale	€ 240,00

Progetto Excelsior

Dopo una prima interruzione, a fine aprile Unioncamere Nazionale ha comunicato la ripresa delle attività con l'indagine mensile del mese di maggio.

Il questionario sottoposto durante l'anno è stato rivisto, introducendo delle sezioni di indagine relative alla crisi COVID 19.

Ad ogni wave (*alias "batteria di telefonate"*) è stato assegnato a Formaper un campione di 280 aziende, facenti parte di un campione più ampio e rappresentativo delle aziende presenti sul territorio nazionale, cui richiedere nei 10 giorni di apertura dell'indagine la compilazione del questionario.

Durante l'anno sono state effettuate 7 wave, i cui risultati sono stati più che soddisfacenti. In media il 51 % delle aziende contattate dal personale Formaper ha compilato il questionario, contro la media nazionale che si attesta attorno al 29,7%.

Oltre alle attività legate alla realizzazione delle indagini, sono state realizzate delle attività di sensibilizzazione dell'indagine attraverso news sul sito (sia CCIAA di Milano sia Formaper) oltre alla promozione dei risultati delle indagini stesse durante gli incontri del servizio Punto Nuova Impresa.

Risultati raggiunti



7 cicli di telefonate, pari a 1960 aziende contattate, 50,39% di questionari compilati contro una media nazionale del 29,7% a livello nazionale.

Ricavi

€ 35.299,27

AREA PROGETTI E RICERCA BANDI

Il 2020 si è presentato per l'Area Progetti e Ricerca Bandi come un anno di transizione caratterizzato principalmente dalle seguenti linee di attività:

- completamento della maggior parte dei cinque progetti esistenti;
- allargamento dell'attività di monitoraggio ai bandi nazionali;
- ampliamento degli ambiti di intervento settoriali e di alleanze, attraverso i quali sviluppare nuove progettualità;
- rafforzamento delle sinergie aziendali in un'ottica di trasversalità.

Nel corso del 2020 l'Area Progetti e Ricerca Bandi di FORMAPER è stata impegnata nell'esecuzione dei cinque progetti attivi. Quattro di questi hanno visto le proprie attività concludersi nell'anno passato. I quattro progetti in questione sono Move YE e Mega, che si sono svolti oltre che in Italia anche negli altri paesi Europei coinvolti. Gli altri due progetti - Agrocomp ed Odak - si sono svolti e conclusi in Asia Centrale, nei paesi dell'Uzbekistan e del Kazakistan. E' proseguita inoltre la realizzazione del progetto Erias, il cui focus è inerente allo sviluppo dell'imprenditorialità ed all'erogazione di servizi finalizzati all'inserimento lavorativo per stranieri ed immigrati.

Il contesto di emergenza sanitaria ha modificato l'erogazione di alcune attività dei progetti, che si sono realizzate a distanza, ove possibile.

Di seguito si riporta una breve descrizione dei progetti e delle principali attività gestite nel corso dell'anno 2020.

UNIONE EUROPEA

ERIAS - European Refugees Integration Action Scheme

Il progetto ERIAS si pone l'obiettivo di favorire l'inserimento lavorativo di cittadini stranieri con un focus su fasce svantaggiate. Il progetto ha avuto inizio a gennaio 2019 e si concluderà nel mese di giugno 2021. Tuttavia, lo stato di emergenza sanitaria ha costretto alla revisione della tempistica, vista l'impossibilità di organizzare alcune attività a distanza, e – per questo motivo - verrà richiesta alla Commissione Europea un'estensione della durata.



Formaper è capofila di un Consorzio di 12 partner di 6 paesi europei (Italia, Belgio, Bulgaria, Grecia, Spagna, Francia). Per ciò che concerne le attività in Italia il progetto è comunque in piena realizzazione: nel 2020 sono state erogate le attività per 25 aspiranti imprenditori attraverso webinar di orientamento, mentre sono state posticipate al 2021 le selezioni per due corsi finalizzati all'inserimento lavorativo, in cooperazione con il partner CISL. Nel 2020 sono state condotte, inoltre, interviste e ricerche sull'inserimento lavorativo dei migranti in Italia, che saranno pubblicate nel 2021, e tutta l'attività di scambio know-how con i partner.

MEGA – Migrant Entrepreneurship Growth Agenda

Il progetto MEGA, finanziato dalla linea COSME della Commissione Europea, aveva come obiettivo la formulazione di politiche e programmi di supporto all'imprenditoria immigrata. Per ciò che concerne la serie di attività realizzate in Italia, è stata creata a Milano una rete a supporto dell'imprenditoria immigrata che comprende ad oggi circa 35 organizzazioni, tra cui Comune di Milano, Università, associazioni di categoria, sindacati, organizzazioni per l'accesso al credito, operatori del terzo settore, incubatori e servizi camerali. I rappresentanti di queste 35 organizzazioni sono attualmente in comunicazione su un gruppo LinkedIn appositamente dedicato e scambiano abitualmente informazioni sul tema, oltre a promuovere eventi. Il progetto è terminato nel mese di dicembre 2020, a seguito di un'estensione concessa dalla Commissione Europea per motivi di emergenza sanitaria. Sono state così sviluppate tutte le attività previste, tra cui un'importante conferenza finale di progetto, tenutasi in modalità on-line nel mese di novembre 2020 a Milano, che ha visto l'intervento dei maggiori stakeholder attivi in Italia in ambito di supporto imprenditoria immigrata. Il reporting tecnico e finanziario si invierà nel mese di marzo 2021.

MOVE YE – Erasmus for Young Entrepreneurs

Il progetto di scambio per giovani aspiranti imprenditori e imprenditori senior nell'ambito del programma ERASMUS for YOUNG ENTREPRENEURS, il cui obiettivo è sostenere la mobilità e lo scambio di esperienze tra giovani imprenditori europei, si è concluso nella prima metà del 2020 con il pieno raggiungimento degli obiettivi fissati. Gli otto partner del consorzio, con il coordinamento di Formaper, hanno realizzato 137 tirocini della durata media di quattro mesi. In particolare sono stati selezionati e seguiti nel loro percorso 93 imprenditori junior ospitati da altrettante aziende Europee, e 44 imprenditori senior che hanno ospitato giovani imprenditori iscritti al Programma. Formaper ha organizzato direttamente 23 scambi di esperienze sotto forma di tirocini, a partire dalla fase di assistenza, business planning e matching tra profili di imprenditori junior e aziende ospitanti operanti in vari settori economici.



ASIA CENTRALE

AGROCOMP - Value chain competitiveness of agro-business & food processing innovation – Uzbekistan – Kazakhstan.

La realizzazione del progetto, il cui obiettivo generale era di favorire lo sviluppo del settore privato in Asia Centrale con particolare attenzione alla crescita delle piccole e medie imprese nel settore agro-alimentare, si è conclusa nel mese di luglio 2020. L'obiettivo specifico del progetto era quello di rafforzare il ruolo e le competenze delle organizzazioni a supporto delle PMI (camere di commercio, società di consulenza, associazioni di categoria, ecc.), migliorando ed ampliando la loro offerta di servizi, incrementando così la competitività delle imprese sui mercati nazionali e internazionali. Il progetto ha visto il coinvolgimento di Innovhub che, su proposta di Formaper, è stato inserito nella partnership a progetto avviato.

Durante l'esecuzione sono stati erogati 22 corsi di formazione equivalenti ad un monte ore di 880 ore totali, a cui hanno presenziato 616 persone. Sono state inoltre gestite e realizzate sei study visit e stage in azienda, che hanno coinvolto oltre 120 persone. Nel corso del 2020 si è realizzata la fase pilota per il tramite del personale locale che era stato precedentemente formato. Lo staff di queste organizzazioni ha erogato numerosi corsi di formazione, sostenuti in parte in presenza e in parte in modalità online per effetto dell'emergenza sanitaria. I beneficiari di questi corsi sono stati rappresentati di oltre 6000 imprese ed è stato altresì fornito supporto a 230 donne aspiranti imprenditrici. Il report finale tecnico e finanziario è stato inviato a inizio Febbraio 2021.

ODAK - Enbekhshi-Kazakh Alliance for Sustainable Economic and Human Development – Kazakhstan

Il Progetto ODAK è iniziato a marzo 2017 e terminato il 31 ottobre 2020 (successivamente all'estensione della data finale, originariamente prevista per il 30 giugno 2020). Nel 2020, nonostante la crisi pandemica che ha colpito anche il Kazakistan, si sono svolte numerose attività di rafforzamento delle competenze e dell'accesso ai mercati locali a beneficio delle imprese agricole locali, oltre al consolidamento della neonata "Associazione dei piccoli agricoltori e imprenditori "ODAK", che ad oggi conta già 52 iscritti tra le micro e piccole aziende agricole del Distretto locale. Inoltre, all'interno di una delle amministrazioni municipali partecipanti al progetto, è stato aperto ed è operativo uno Sportello di informazione che fornisce supporto ai piccoli imprenditori ed alla cittadinanza. Sono state inoltre rafforzate, attraverso interventi di assistenza tecnica e accompagnamento al mercato, le 4 filiere agricole nei settori della soia/mais, del comparto ortofrutticolo (mele ed ortaggi) e del caseario. La metodologia per valutazione della competitività e sostenibilità delle filiere e per l'elaborazione delle strategie di sostegno alla filiera utilizzata dal progetto ODAK e denominata RESCO - Resources for Sustainable Competitiveness, è stata molto apprezzata dagli stakeholder locali ed è stata recentemente adottata dall'Università Statale di Agraria di Almaty, come metodologia pilota in uno dei propri corsi. Il report finale tecnico e finanziario sarà presentato a fine Aprile 2021.



AREA COMUNICAZIONE E FORMAZIONE

Nonostante le grandi difficoltà che ci si è trovati ad affrontare a causa dell'emergenza sanitaria , nel 2020 l'Area è riuscita a portare avanti con successo il ruolo strategico di Formaper a sostegno sussidiario alle imprese nella messa in atto dei processi di evoluzione e cambiamento necessari a fronteggiare questo contesto.

I risultati raggiunti sono più che positivi, così sintetizzati:

BUDGET CONSUNTIVO

	RICAVI	COSTI	MdC
PREVENTIVO	239.247	80.142	159.105 (66,5%)
CONSUNTIVO	289.224 + 21%	95.700	193.505 (67%)

CONSUNTIVO N. PARTECIPANTI - N. ORE FORMAZIONE/ASSISTENZA

FORMAZIONE

N. PARTECIPANTI	N. H FORMAZIONE	N. WEBINAR
4.600	980,5	291

ASSISTENZA INDIVIDUALE

N. PARTECIPANTI	N. H ASSISTENZA	N. WEBINAR
138	274	194

Le due tipologie di azioni che hanno caratterizzato l'operato dell'Area possono ricondursi a:

- 1) **percorsi di formazione/assistenza alle imprese;**
- 2) **formazione di giovani professionalità** in grado di contribuire ai processi di innovazione delle imprese stesse.

1) **PERCORSI DI FORMAZIONE/ASSISTENZA ALLE IMPRESE**



➤ **PROGETTI CAMERALI 20%**

PID – Punto Impresa Digitale

Ricavi: 130.360,72 €

MdC: 101.334,69 € (77,73 %)

L'emergenza Covid 19 ha richiesto in tempi rapidi ripensamento, riprogettazione, adattamento dei contenuti e dotazione di nuove soluzioni tecnologiche per l'erogazione dei servizi a distanza di tutte le attività previste all'interno del progetto PID per la Camera di Commercio.

Tutte le attività, inizialmente previste in presenza e di lunga durata, sono state convertite in webinar erogati tramite la prescelta piattaforma elearning GoToWebinar, con durata più breve, incisività e attualità dei contenuti, garantendo la maggior interazione possibile con i partecipanti, che sono stati numerosi, ricorrenti e hanno apprezzato quanto messo in campo per gestire l'emergenza, testimoniandolo sia verbalmente, sia con punteggi alti di soddisfazione espressi attraverso i questionari di gradimento delle attività.

La programmazione di tutte le attività si è inserita e raccordata con il piano complessivo del progetto PID attuato dal sistema camerale, seguendo le indicazioni nazionali e consentendo l'ottimizzazione di sforzi e benefici in tema di diffusione e sensibilizzazione dell'ampio contesto imprenditoriale di riferimento, nonché cogliendo la difficile sfida di raggiungere le aziende anche se a distanza. I risultati delle attività in sintesi:

- **Workshop e assistenze specialistiche di gruppo**, realizzati sia per le assistenze specialistiche innovazione in stretta collaborazione con l'omonima Unità Operativa di Camera di Commercio, sia in autonomia da Formaper. In totale n. 41 webinar (con durata media di 2 ore), 94,5 ore di formazione e assistenza, con n. 2.001 partecipanti appartenenti a 937 imprese. La modalità realizzativa dei workshop, delle assistenze tramite webinar in diretta e la durata contenuta hanno consentito di raggiungere una platea più ampia di partecipanti. Tutte queste attività hanno considerato, nel programma trattato, l'impattante emergenza sanitaria, che ha stravolto il modo di lavorare e di vivere. Il "fermo obbligato" del 1° lockdown ha consentito a tante piccole imprese di impegnare il tempo di "sosta forzata" impegnandosi nella formazione e affrontando temi di grande attualità, quali la ripresa in sicurezza secondo i protocolli sanitari definiti dalle ASL e l'approfondimento sulle grandi opportunità offerte dal marketing digitale, dai social media e dal commercio elettronico per sostenere e sviluppare la propria presenza sul mercato. Per realizzare alcune di queste iniziative, ci si è avvalsi anche della proficua collaborazione con IAB Italia (la filiale italiana della più importante associazione nel campo della pubblicità digitale a livello mondiale, che rappresenta l'intera filiera del mercato della comunicazione online in Italia) e con MADE – Competence Center di Impresa 4.0 (partecipato da 4 università, 43 aziende e 1 ente pubblico), con cui sono stati stipulati accordi che si sono concretizzati nella realizzazione di n. 11 webinar (n. 7 con IAB Italia e n. 2 con Made).



- **Percorsi di accompagnamento individuale all'innovazione**

Formaper si è impegnato a realizzare un monte ore significativo di percorsi individuali, attingendo a competenze e professionalità di esperti accreditati sia alle "Assistenze Specialistiche Innovazione" della CCIAA, sia all'albo docenti ed esperti Formaper. Nel primo caso, gli esperti si sono prestati a titolo gratuito ad incontri di massimo un'ora per ciascuna azienda, di primo orientamento a carattere individuale, spesso su problematiche "basiche" (es. gestione del sito internet, social media, commercio elettronico e interconnessione di Impresa 4.0). Nel secondo caso, invece, gli esperti sono stati incaricati con riconoscimento economico da parte di Formaper. A seguito della partecipazione ad un webinar di almeno 3 ore, le aziende hanno potuto rivedere gli esperti più di una volta e il supporto dell'esperto è andato ben oltre il primo orientamento, spesso analizzando dei piani di sviluppo elaborati da/con l'azienda. Tutte le ore individuali sono state gratuite per le imprese e seguite dal tutor Formaper. Per questa attività, rispetto all'obiettivo numerico iniziale di n. 120 ore individuali, ne sono state realizzate n. 114 (pari al 95%) in quanto l'avvio ritardato delle attività di gruppo, a cui sono seguite quelle individuali, ha influito sui numeri. In ogni caso, il fatto che diverse aziende abbiamo richiesto più di un'ora e con esperti diversi ha confermato la validità del servizio e l'opportunità di riproporlo anche per il 2021.

- **Webinar asincroni sulle tecnologie Impresa 4.0**

Sono stati messi on line 2 webinar asincroni registrati a fine 2019 da società specializzata dal titolo: *"Il web è un luogo pericoloso? Come le PMI possono difendersi con la cybersecurity"* e *"Intelligenza artificiale a misura di piccola impresa"*.

E' stato inoltre consentito il proseguimento della fruizione dei primi 2 webinar *"Big data e sistemi informativi per la gestione della conoscenza"* e *"La robotica collaborativa"* realizzati nell'anno precedente e che hanno registrato un numero di accessi significativo e costante durante l'anno.

Questi 4 webinar, di gratuita fruizione, della durata di un'ora ciascuno e consultabili a piacere in qualsiasi momento, hanno completato l'offerta formativa e registrato un totale di n. 496 attivazioni e saranno fruibili anche per tutto il 2021.

A dicembre 2020 sono state registrati 2 nuovi webinar, resi disponibili on line a partire da gennaio 2021, sui temi: *"Gli strumenti di marketing digitale su misura delle PMI"* e *"Comprendere meglio la blockchain e le sue potenzialità"*.

- **Vademecum tematici**, fruibili in modalità "libro digitale" e caricati sul sito della CCIAA.

I vademecum sono stati realizzati in due periodi temporali diversi:

- nel 1° semestre, in pieno lockdown, è stata incaricata un'azienda specializzata in sicurezza e medicina del lavoro per la realizzazione di 3 webinar formativi per la riapertura delle aziende in sicurezza (un vademecum con contenuti trasversali per



tutti i settori, uno dedicato al settore produttivo e il terzo mirato per il retail), a cui si è accompagnata la realizzazione di apposito vademecum con gli strumenti per la gestione dell'emergenza, una check list per l'applicazione del protocollo Covid 19, i comportamenti della prevenzione ed esempi di cartellonistica da utilizzare in azienda

- nel 2° semestre sono stati realizzati 2 vademecum tematici, uno dedicato al commercio elettronico e uno specifico sulla cybersecurity, realizzati da esperti nei relativi ambiti. Questi 2 vademecum sono stati pubblicati il 15 dicembre, rilevando comunque già numeri significativi di visualizzazioni.

Vademecum e allegati realizzati	Impressions	Reads	Periodo di fruizione
Vademecum Covid-19 - Fase 2 Strumenti per la gestione dell'emergenza	1021	543	15.05-31.12.20
<i>Allegato 1: Esempi di cartellonistica</i>		623	15.05-31.12.20
<i>Allegato 2: Check list per l'applicazione del protocollo Covid 19</i>	961	555	15.05-31.12.20
<i>Allegato 3: Covid-19 - I comportamenti della prevenzione</i>	961	555	15.05-31.12.20
Cybersecurity: questa sconosciuta	596	443	15.12-31.12.20
E-commerce a misura di piccola e media impresa (pubblicato dicembre 2020)	1084	727	15.12-31.12.20

TURISMO – Valorizzazione della filiera turistica

Ricavi: 42.847,47 €

MdC: 21.038,90 € (49,10 %)

Nel 2020 Formaper ha definito le linee di intervento rivolte alla filiera turistica, in una logica di supporto alla gestione dell'emergenza economico-sanitaria causata dal COVID-19. L'intero progetto è stato più volte rivisto mettendo al centro la necessità per la filiera di adeguare, nell'immediato, la propria attività ai nuovi obblighi normativi collegati alla gestione dei protocolli sicurezza dell'attuale emergenza e, successivamente, di rilanciare la propria offerta nei contenuti e nelle strategie sul medio-lungo periodo. In coerenza e in parallelo con il programma camerale degli interventi diretti alle imprese, Formaper ha realizzato (a partire da giugno 2020), momenti di formazione e aggiornamento attraverso webinar e tutoring online focalizzati sui seguenti temi: sicurezza sanitaria, innovazione digitale e riorganizzazione del business. Tale modalità è stata



individuata per far fronte alla gravità della situazione e fornire un aggiornamento utile alle imprese turistiche, fortemente penalizzate dall'emergenza pandemica mondiale. In sintesi sono stati realizzati: n. 12 webinar in sincrono della durata di 2 ore cadauno con un totale di n. 356 partecipanti, n. 8 video pillole fruite da n. 156 imprese, n. 3 vademecum sulla gestione protocolli sicurezza nei settori alberghiero, ristorazione, imprese turistiche, fruibili e scaricabili dal sito camerale, con 1.260 visualizzazioni; n. 160 ore di tutoring personalizzato realizzate per n. 40 imprese della filiera turistica.

Nello specifico le attività si sono realizzate in 3 fasi:

FASE 1 - La priorità della progettazione e realizzazione dei primi webinar è stata finalizzata all'adeguamento ai nuovi obblighi normativi collegati alla gestione dei protocolli sicurezza a seguito dell'emergenza sanitaria in ambito ristorazione, accoglienza e a seguire le altre imprese turistiche, in collaborazione con una società altamente specializzata in questo ambito, così strutturati:

- Gestione del protocollo sicurezza - settore ristorazione. *Con Vademecum e video pillola;*
- Gestione del protocollo sicurezza - settore alberghiero ed extra alberghiero. *Con Vademecum e video pillola;*
- Turismo sicuro - linee di indirizzo per la riapertura in sicurezza delle imprese turistiche. *Con Vademecum e video pillola.*

Altri 2 webinar sono stati realizzati in ambito innovazione e diversificazione dell'offerta turistica a fronte del Covid-19 e social media marketing per il rilancio, sui temi "*Back to life - ridefinire l'offerta turistica per vincere le sfide del futuro*" (in cui è stata inserita anche la testimonianza di un tour operator attivo nel settore turismo LGBT e l'intervento del noto giornalista Alessandro Cecchi Paone), "*Crisis management e social network. Come gestire la ripartenza post covid-19. Ridefinire l'offerta turistica per vincere le sfide*" + video pillola formativa.

Nel mese di luglio è stato realizzato un ciclo formativo dedicato alle guide turistiche, composto da 1 webinar e da 3 video pillole formative, della durata di circa mezz'ora cadauna, con il fine di supportare nella delicata fase di gestione dell'attività in tempi di pandemia, con un totale di 102 collegamenti. Tale percorso è stato progettato partendo da fabbisogni espressi da Gitec – Associazione Guide Italiane Turismo e cultura.

Successivamente sono state realizzate altre 2 video pillole dedicate alla filiera turistica sui temi "*Crisis management e social network*" e "*L'arte di emozionare*", della durata di circa mezz'ora cadauna, per un totale di 109 collegamenti.

FASE 2 - Durante questa fase sono stati realizzati gli ultimi 6 webinar specifici su strumenti di social media marketing e di business intelligence per la ripresa della filiera turistica, che hanno visto la fruizione di 22 partecipanti in media a ciascun webinar. Tutti i webinar hanno previsto l'apertura da parte di un responsabile camerale e la presentazione del bando d'interesse "SAFEWORKING IO RIAPRO SICURO"; in queste sessioni e sui contenuti del bando in oggetto, si è registrata un'attiva interlocuzione tra Camera e imprese, che ha poi portato alla presentazione della domanda di contributo da parte di diverse imprese.



FASE 3 - Da luglio a dicembre 2020, è stato avviato e implementato il servizio di tutoring on line con l'obiettivo di rispondere alle esigenze concrete delle imprese turistiche. Tale attività è stata fruita da n. 40 imprese per un totale di 160 ore di tutoring personalizzato e realizzata grazie ad un team di esperti coordinati da Formaper. Per ogni impresa sono state organizzate le sessioni di tutoring on line con un esperto individuato a seguito di un pre-check up, effettuato dal responsabile del progetto di Formaper. Ogni sessione di tutoring online ha contribuito alla implementazione di un piano di lavoro per l'impresa. Tale reporting personalizzato è stato predisposto e inviato a ciascuna delle 40 imprese. Alla luce di quanto emerso durante l'attività di tutoring, si è notato un fortissimo interesse oltre che un fabbisogno mirato da parte dei referenti aziendali nel seguire un piano di lavoro definito dal tutor e parallelamente fugare alcuni loro dubbi o prendere una decisione. Alcuni esempi concreti di output realizzati con il tutoring sono stati: piani di lavoro finalizzati ad ottimizzare i canali di comunicazione social; definire nuovi contenuti o format editoriali, realizzare il calendario editoriale, impostare le campagne ADV o analizzare gli insight dei post pubblicati. L'obiettivo comune delle ore di tutoring è stato di guidare le imprese turistiche ad affrontare i grandi cambiamenti imposti dall'emergenza sanitaria e dalla digitalizzazione, fornendo un valido sostegno e supporto nell'affrontare questo periodo di crisi.

➤ **FORMAZIONE FINANZIATA E SU COMMESSA**

Ricavi: 83.092,94 €

MdC: 51.821,00 € (62 %)

L'emergenza sanitaria ha fortemente condizionato l'attività formativa prevista sia per le commesse che per i progetti finanziati da fondi interprofessionali. In modo particolare, il focus su cui si sono concentrati i progetti realizzati ha riguardato la **conciliazione** possibile fra gli **obiettivi di business** da raggiungere (con il consolidamento delle competenze necessarie), la **prevenzione della diffusione del virus** e le nuove esigenze relative al **work life balance** imposte dalle restrizioni in vigore. Queste ultime due variabili hanno determinato la ricerca di nuove modalità per la realizzazione dei percorsi di formazione e accompagnamento, quasi tutte convertite in **sessioni di lavoro virtuale sincrone**.

In dettaglio:

TARGET IMPRESE:

- sono state erogate 390 ore di formazione/accompagnamento, di cui 312 ore il modalità virtuale e 78 ore in presenza. Le ore in presenza hanno riguardato la formazione obbligatoria in apprendistato;
- sono stati realizzate 79 virtual class;
- le persone coinvolte sono state 248 fra impiegati e quadri;



- i temi trattati nelle virtual class hanno riguardato l'ambito della digitalizzazione delle competenze e dei processi di lavoro, la gestione delle relazioni professionali internazionali, la gestione dello smart working e delle smart management.

Anche per il 2020 la tipologia di progetti si connota per caratteristiche differenti rispetto a quella degli anni passati soprattutto per singolo fatturato, monte e ore e durata. Si tratta infatti di attività medio piccole che implicano una parcellizzazione delle attività e quindi uno sforzo maggiore in termini di project management e gestione degli aspetti amministrativi.

I fondi interprofessionali utilizzati per la realizzazione delle iniziative sono stati Fondimpresa – Conto Aziendale e For.Te. Per ciò che riguarda For.Te, si sono conclusi due piani realizzati in collaborazione con CAPAC, per un monte ore totale di 32 ore (24 ore realizzate in presenza e 8 ore da remoto).

Il 2020 ha segnato il rientro di Formaper nei progetti Fondimpresa - Conto di Sistema, attraverso la presentazione di una richiesta di finanziamento per un piano - in collaborazione con IFOA - per un totale di 328 ore di formazione pari a un budget di € 46.904,00, di cui si è ancora in attesa di conoscere l'esito.

TARGET SISTEMA CAMERALE

Per il sistema camerale e aziende partecipate sono stati realizzati 3 webinar asincroni in materia di smart working/smart management e lavoro agile sicuro.

2) FORMAZIONE DI GIOVANI PROFESSIONALITA'

➤ PROGETTO CAMERALE 20%: PID

Nell'ambito del progetto PID è stato realizzato un corso per giovani laureati sul tema dell'utilizzo professionale degli strumenti di marketing digitale e dei social media, ambiti di particolare interesse per le imprese, che continuamente fanno pervenire a Formaper numerose richieste per inserire in organico giovani stagisti che portino idee nuove e professionalità su tutto ciò che è digital. E' stato quindi progettato un corso di formazione interamente on line, della durata di 100 ore (con inizio il 9/11 e terminato il 18/12), con l'obiettivo di formare un gruppo di giovani laureati alla figura di **"Esperto in social media e digital marketing"**. Per la promozione del corso e raggiungere il target dei giovani laureati, ci si è avvalsi anche dell'importante collaborazione con l'Università Statale di Milano che riconosce la serietà e la spendibilità dei progetti formativi realizzati da Formaper, informando in modo mirato i propri laureati, soprattutto quelli in materie umanistiche. A seguito della promozione, Formaper ha ricevuto 96 richieste di partecipazione, effettuato 87 colloqui di selezione e ammesso 22 partecipanti (anziché i 20 preventivati). Tutti hanno portato a termine il percorso formativo con entusiasmo e grande interesse. Oltre ai moduli tecnici gestiti da esperti docenti incaricati da Formaper, sono stati realizzati anche dei moduli trasversali gestiti direttamente da personale interno. Al fine di favorire l'inserimento lavorativo dei



giovani partecipanti al termine del corso e dare seguito alle numerose richieste delle imprese interessate a selezionare questi profili, il 14 dicembre è stato realizzato un webinar informativo, gestito da risorse interne Formaper, a cui hanno partecipato 70 aziende interessate a comprendere meglio i profili in uscita dei giovani formati, le caratteristiche e gli obblighi insiti all'avvio di un tirocinio extracurricolare. Al termine del webinar, sono stati organizzati i matching tra giovani e imprese, organizzando n. 131 colloqui, a seguito dei quali - alla data del 3 febbraio 2021 - sono già stati attivati n. 14 tirocini extracurricolari.

➤ **PROGETTO “DIGITAL MARKETING SPECIALIST” – FINANZIATO DA REGIONE LOMBARDIA**

Ricavi: 24.823,00 €

MdC: 11.208,05 € (45,15 %)

È stata realizzata la seconda edizione del corso “**Digital Marketing Specialist**”, finanziato da Regione Lombardia Linea SMART, in collaborazione con IAB Italia, che ha visto coinvolti 21 giovani under 35 per un monte ore complessivo di 108 h di formazione e 72 ore di stage per ciascun partecipante. Per questo corso sono stati realizzate 28 virtual class e anche gli stage sono stati realizzati prevalentemente in modalità da remoto.

➤ **PROGETTI IFTS**

Ricavi: 5.700,00 €

MdC: 5.700,00 € (100 %)

Formaper ha proseguito la collaborazione con SIAM – Società d’Incoraggiamento Arti e Mestieri e Istituto Superiore paritario Freud di Milano, partecipando a progetti IFTS – Istruzione Formazione Tecnica Superiore, finanziati da Regione Lombardia, con le seguenti attività:

- Corso IFTS 2019-20 “*IoRT - Internet of Robotic Things: dall’automazione al machine learning per l’impresa 4.0*” con capofila SIAM: realizzazione azioni di tutoraggio stage, coordinamento, monitoraggio fisico e finanziario;
- Corso IFTS 2019-20 “*IoHT - Internet of Human Things: Data Analysis e Business Intelligence per i nuovi scenari della service - driven economy*” con capofila Istituto Freud Milano: realizzazione azioni di tutoraggio stage, coordinamento, monitoraggio fisico e finanziario.

A luglio 2020 Formaper ha aderito a nuovi partenariati, presentando i progetti

- Corso IFTS 2020-21 “*Internet of Robotic Things. Dall’automazione alla robotica collaborativa: i nuovi paradigmi per imprese del futuro*” con capofila SIAM;
- Corso IFTS 2020-21 “*Internet of human things: data science e business intelligence per lo sviluppo delle aziende data driven*” con capofila Istituto Freud Milano;

che sono stati approvati da Regione Lombardia il 19/10/2020; le attività affidate a Formaper si svolgeranno nel 2021, presumibilmente nel secondo semestre.



COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

L'attività di comunicazione è stata svolta a livello istituzionale, curando brand identity e corporate communication, promuovendo tutte le attività messe in campo dall'azienda (sia dell'area formazione che dell'area autoimprenditorialità).

Costante il raccordo con l'Ufficio Comunicazione della Camera di Commercio, per inserimento news e post delle attività Formaper sui canali camerali e su tutta la comunicazione dei progetti PID e Turismo (aggiornamento contenuti sito Camera e segnalazione post su profili social).

SITO

Le novità messe in atto per rendere il sito più fruibile da parte degli utenti e guidarli ad individuare i servizi loro utili, sono state: restyling grafico delle pagine interne e rifacimento del sito ecommerce, rinnovato completamente nella grafica e nelle funzioni, per acquisti facilitati.

I contenuti sono stati aggiornati quotidianamente da personale interno.

Dati Google Analytics (1 gennaio – 31 Dicembre 2020): i dati analitici evidenziano un trend di crescita costante, nonostante la pandemia COVID-19 e i due lockdown che hanno influenzato le abitudini degli utenti e la pianificazione delle attività Formaper.

N. utenti: 50.998 (vs 47.637 del 2019) + 7,06%

N. sessioni: 69.104 (vs 63.802 del 2019) + 7,58%

Tra le pagine più viste: corsi per giovani, mettersi in proprio, tirocini.

SOCIAL

I profili social di Formaper sono stati alimentati da post previsti in un piano editoriale settimanale, in cui sono stati messe in evidenza tutte le iniziative di attualità.

N. Followers

- **Facebook: 2.554** (vs 1.428 del 2019) + 79%
- **Linkedin: 1.114** (vs 543 del 2019) + 105%

NEWSLETTER

Nel primo periodo di lockdown (da marzo fino a metà aprile) sono state inviate 7 newsletter (circa 1 a settimana) contraddistinte da *#iorestoacasa*, in cui sono state messi a disposizione dei nostri utenti n. 13 video (8 realizzati dall'area autoimprenditorialità e 5 Turismo), che hanno ottenuto in totale 5.779 visualizzazioni.

In seguito, si è proseguito con l'invio della newsletter mensile, di volta in volta mettendo in evidenza servizi, attività, progetti in partenza di tutta l'azienda. Gli iscritti alla newsletter Formaper sono circa 20.000.

CAMPAGNE ADVERTISING



Per garantire maggiore visibilità, acquisire nuovi utenti/clienti, portare «traffico» sul sito», a partire dalla seconda metà di giugno sono state attivate campagne advertising sui canali Facebook e Google Adwords. Le campagne sono state mirate alla promozione dei servizi per creazione d'impresa, attivazione tirocini, corsi apprendistato, progetto Futurae. Le campagne hanno contribuito ad aumentare il traffico sul sito (vedi dati Google Analytics).

All'interno del sito web, sono stati impostati diversi obiettivi di conversione, atti a monitorare il rendimento delle campagne che hanno registrato i seguenti risultati rispetto all'anno 2019:

- Click sul telefono: 19 vs 8 (+137,50%)
- Click su Mail: 492 vs 265 (+85,66%)
- Invio modulo contatto: 988 vs 21 (+ 4.604,76%)
- Iscrizione Newsletter: 184 vs 49 (+275,51%)
- Apertura Chat: 399 vs 137 (+191,24%).

PROMOZIONE PROGETTI

L'area si è impegnata nella promozione di singoli progetti al fine di raggiungere i target individuati e garantire il numero di partecipanti preventivato:

- Progetti 20% Camera di Commercio: predisposizione contenuti per invio newsletter e preparazione di post per i profili social (curati da Ufficio Comunicazione camerale);
- Bando Fondimpresa – Avviso di sistema n. 1/2020: telemarketing su 50 imprese iscritte al Fondo: n. 11 aziende hanno aderito al piano presentato a maggio, con capofila IFOA;
- Per Area Autoimprenditorialità:
 - Sottoscrizione Protocollo d'intesa con ODCEC – Ordine Dottori Commercialisti di Milano, per la promozione di tirocini;
 - N. 2 corsi per tutor aziendale (10 e 17 febbraio): segreteria corsi (erogazione informazioni – recall telefonici – fogli firma – attestati – accoglienza – invio materiale);
 - Fondo Perequativo: invio DEM alle imprese per promuovere la partecipazione a n. 3 JOB Hour (n. 50 imprese partecipanti);
 - Progetto Futurae: coordinamento delle attività promozionali in raccordo con Unioncamere nazionale e SiCamera, segnalando tutte le iniziative calendarizzate; progettazione e coordinamento campagna advertising locale e nazionale per il raggiungimento del target cittadini extra UE.

SEGRETERIA CORSI

La Segreteria Corsi è rimasta sempre a disposizione degli utenti, anche in pieno lockdown ed è stata molto impegnata sia nell'erogazione di informazioni tramite telefono, email, chat (sempre attive), sia nella gestione delle iscrizioni ai vari servizi, corsi, progetti, che sono notevolmente aumentate in termini quantitativi (considerato il numero elevato di partecipazione ai webinar) e



hanno visto aumentare la complessità nell'applicazione delle nuove modalità amministrative da remoto (registri on line, attivazioni doti..).

Totale informazioni erogate: n. 1.407 (telefonate, email, chat).

Anche per tutto quest'anno è stato dato supporto a Camera Arbitrale per questo tipo di servizio, anche se l'impegno è stato inferiore rispetto agli anni scorsi (n. 144 informazioni erogate per un totale di 14 gg di lavoro).

SERVIZI GENERALI

L'Area si è occupata anche del coordinamento, gestione, amministrazione dei servizi generali dell'azienda (servizi informatici, manutenzione immobiliare, forniture per ufficio, noleggi apparecchiature, utenze). In questo ambito rientra anche l'utilizzo di aule da parte di altri enti ospitati nello stabile di Via Santa Marta, mettendo a disposizione le attrezzature didattiche, per un totale di Euro 2.400,00 di ricavi (100% di MdC).

SISTEMA GESTIONE QUALITÀ E ACCREDITAMENTO

Le attività inerenti il Sistema Gestione Qualità, svolte nel corso dell'anno, hanno portato al raggiungimento degli obiettivi previsti dalla Direzione.

La Visita Ispettiva dell'Ente Certificatore esterno per il mantenimento alla norma UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA38 si è tenuta il 23 novembre in modalità on line per la verifica della sede di Monza e il 10 dicembre in presenza per la sede di Milano. La Visita si è conclusa positivamente, senza il rilascio di nessuna osservazione.

Nel corso dell'anno sono state messe in atto le azioni necessarie per proseguire con l'adeguamento del sistema qualità alla nuova struttura organizzativa aziendale. Sono continuate le analisi, introdotte negli anni precedenti, sul contesto di riferimento e l'analisi dei rischi e delle opportunità.

Nel rispetto del Regolamento per il conferimento di incarichi ad esperti esterni a Formaper, è stato pubblicato un nuovo Avviso Pubblico per l'implementazione dell'Albo Docenti attualmente in vigore che ha validità di 36 mesi dal 01/01/2019 al 31/12/2021. L'Avviso è stato aperto dal 13 febbraio al 13 marzo 2020. A causa pandemia, la Commissione si è riunita nel mese di luglio e ha implementato l'Albo con 71 nuovi esperti.

È stata effettuata durante l'anno la valutazione dei docenti tramite il sistema di valutazione delle performance di ogni singolo docente introdotto nell'anno precedente.

Sistema accreditamento: Regione Lombardia



La Regione Lombardia, con la delibera di Giunta n. 10882 del 23 dicembre 2009 ed il decreto attuativo n. 5808 del 08 giugno 2010, ha recepito le innovazioni apportate dalle leggi regionali, definendo i requisiti e le modalità di accreditamento dei soggetti pubblici e privati per lo svolgimento delle attività di formazione e dei servizi al lavoro.

L'accREDITAMENTO e la conseguente iscrizione ai suddetti Albi è condizione necessaria per l'accesso ai finanziamenti pubblici e comporta l'assunzione da parte del soggetto accreditato, nei confronti della Regione, dell'impegno a garantire i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale, nonché l'attuazione delle politiche attive del lavoro.

Durante l'anno si è provveduto ad effettuare un lavoro di mantenimento dell'iscrizione per la sede di Milano sia all'Albo degli enti accreditati per i servizi al lavoro sia a quello per le attività di Istruzione e formazione professionale. All'inizio del 2020 la Direzione ha deciso di non rinnovare l'accREDITAMENTO per la sede di Monza.

D.lgs 231/01 e L. 190/2012

L'adeguamento a quanto disposto dal D.lgs 231/2001 è da intendersi come ulteriore garanzia dell'efficienza e della trasparenza dell'operato dell'azienda, con lo scopo di migliorarne l'organizzazione e l'efficacia di funzionamento. Inoltre Formaper, come tutti gli enti pubblici territoriali e non economici (art.1, comma 3, del d.lgs. 231/2001), è tenuto ad adeguarsi alla L. 190/2012.

Il sistema di compliance 231, in essere in Formaper dal 2009, va ad integrarsi al sistema di gestione della qualità e alle attività relative alla legge anticorruzione e le conseguenti attività legate alla Trasparenza.

Nel corso dell'anno, l'Organismo di Vigilanza monocratico ha proseguito l'attività di monitoraggio sullo stato di aggiornamento e attuazione dell'impianto della 231 e sul piano di attuazione delle misure organizzative. A fine anno il CDA ha rinnovato l'incarico all'Organismo monocratico per il triennio 2021 - 2023.

Il Modello Dlgs 231 integrato con il PTPCT è stato aggiornato integralmente nel 2018 così come previsto nelle Linea Guida pubblicate da ANAC (Gazzetta Ufficiale - Serie Generale n. 284 del 5 dicembre 2017 la Determinazione ANAC n. 1134 del 8/11/2017 "Nuove linee guida per l'attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza da parte delle società e degli enti di diritto privato controllati e partecipati dalle pubbliche amministrazioni e degli enti pubblici economici"). Durante l'anno si è risposto alle richieste di ANAC, aggiornando il PTPCT, predisponendo la relazione del Responsabile della Prevenzione e della Corruzione, come quella dell'Organismo Indipendente di Valutazione.

L'OdV ha altresì provveduto alla revisione del modello a seguito dell'entrata, a fine 2019, dei reati tributari nel novero dei reati sensibili ai sensi del D.Lgs 231/01 e della successiva direttiva PIF di luglio 2020. L'OdV infine ha provveduto a effettuare un ciclo di formazione a fine 2020.



FORMAPER

Durante l'anno è stato monitorata e aggiornata la sezione del sito Formaper "Amministrazione trasparente", seguendo le richieste dell'Anac.

Milano, 26 marzo 2021

Il Presidente
Adriana Mavellia